

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปไตรมาส 4 ปี 2565

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัทฯ”) รายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2565 ที่ 565.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 2 (QoQ)

ปัจจัยหลักคือการที่ฝ่ายบริหารได้มองเห็นถึงความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมหภาคที่สูงขึ้น และเลือกที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก ซึ่งนำไปถึงการตัดสินใจชะลอแผนการขยายธุรกิจทั้งจากภายใน และการควบรวมกิจการบริษัท อีกหนึ่งในกลยุทธ์หลักคือการที่บริษัทฯ ได้บริหารวงเงินสินเชื่อเครดิตทางการค้าที่ให้แก่คู่ค้าอย่างระมัดระวังยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการขายชะลอลงในทุกกลุ่มธุรกิจนอกจากธุรกิจอาหารสัตว์ซึ่งมีการเติบโตเกินหนึ่งเท่าตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 รายได้จากการขายโดยรวมของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 15 (YoY)

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 229.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นถึงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 6 (QoQ) กำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2565 อยู่ที่ 32.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 81 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) และลดลงร้อยละ 74 จากไตรมาส 4 ปี 2564 (YoY) สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับรู้ดอกเบี้ยจ่ายมากขึ้นหลังจากออกตราสารหนี้ในช่วงเวลาที่อัตราดอกเบี้ยไม่สูงมากนัก โดยฝ่ายบริหารได้พิจารณาและมองเห็นถึงโอกาสในการใช้เงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและกำไรจากการขายเงินทุนที่รับรู้ในไตรมาส 4 ปี 2564

บทสรุปปี 2565

รายได้จากการขายในปี 2565 อยู่ที่ 2,294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีที่ผ่านมา (YoY) สาเหตุหลักมาจากการเติบโตโดยยอดขายในกลุ่มธุรกิจ E-commerce และการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของรายได้กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ กำไรขั้นต้นในปี 2565 อยู่ที่ระดับ 1,012.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากปีที่ผ่านมา (YoY) และเมื่อพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรากฏว่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 21 โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ E-commerce ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง อัตรากำไรสุทธิได้ปรับตัวดีขึ้นไปในทิศทางเดียวกันโดยสามารถเพิ่มขึ้นไปถึงร้อยละ 11 ในปี 2565

นอกเหนือจากการบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกในไตรมาส 4 ปี 2565 แล้ว ภาพรวมของธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงไปในทิศทางที่ดี โดยสามารถเห็นได้ผ่านทางรายได้และกำไรสุทธิในปี 2565 ที่เพิ่มขึ้น และ บริษัทฯ ยังมีความมั่นใจเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจที่จะมีเข้ามาในอนาคต

ข้อมูลหลักทรัพย์

ราคาหุ้น (27/02/2566)

ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	8.40 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.98 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.6 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	8,151 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	30.90 ล้านบาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (29/04/2565)

บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	29.1%
DP Partners Limited	12.5%
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	9.7%
DPA Fund S Limited	8.1%
บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด (สำนักงานใหญ่)	3.2%

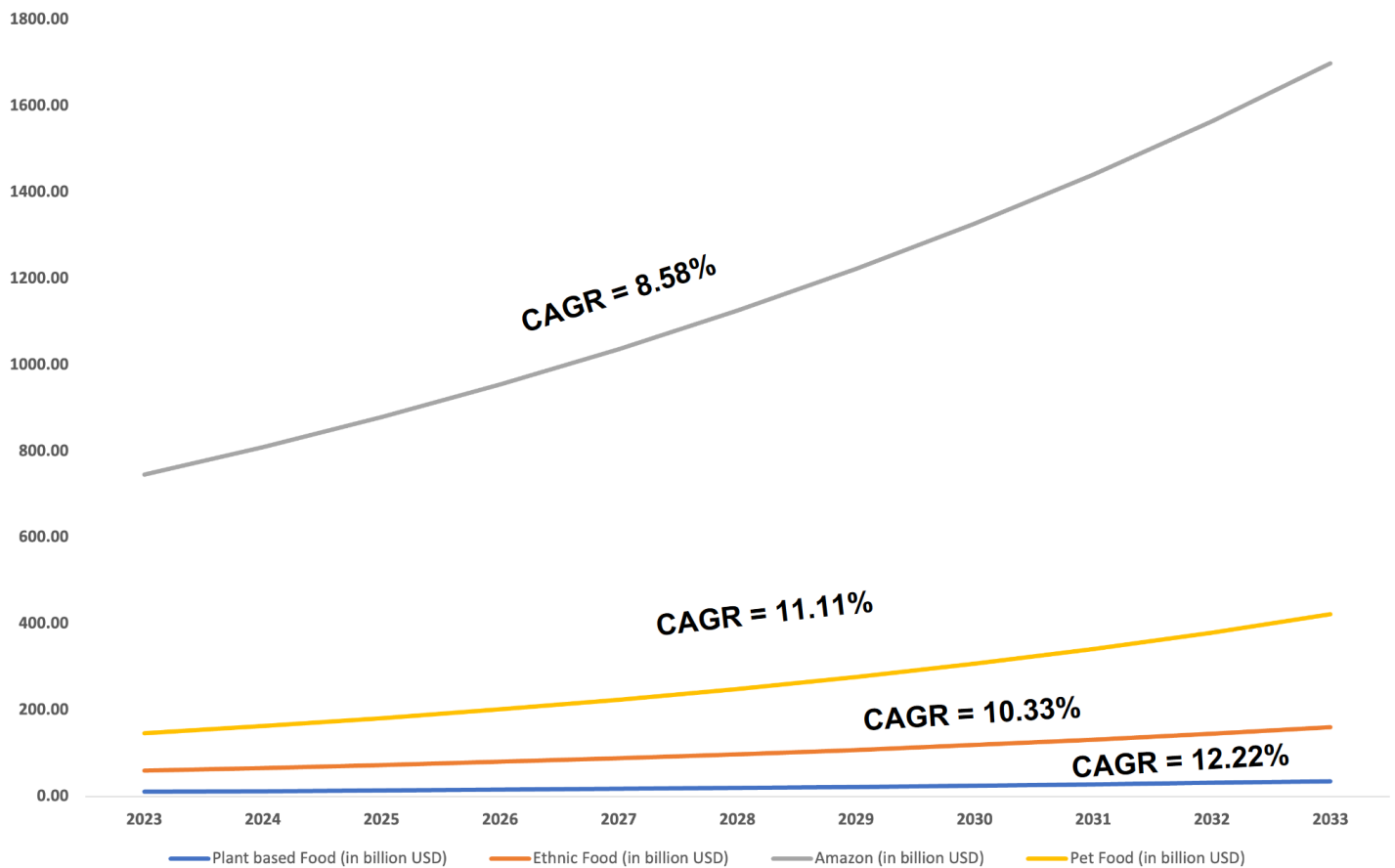
เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- การบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก ซึ่งนำไปถึงการตัดสินใจชะลอแผนการขยายธุรกิจ และออกตราสารหนี้ในช่วงเวลาที่อัตราดอกเบี้ยไม่สูงมาก โดยฝ่ายบริหารได้พิจารณาและมองเห็นถึงโอกาสในการใช้เงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เริ่มต้นสายการผลิตโรงงาน Botany Petcare เพื่อเพิ่มความสามารถในการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้โรงงานใหม่ยังเปิดโอกาสในการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) อาหารสัตว์เลี้ยงทั้งภายในและต่างประเทศ

บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เปลี่ยนแปลง		2564	2565	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	664.3	579.3	565.4	-14.9	-2.4	2100.0	2294.4	9.3
กำไรขั้นต้น	279.5	270.7	229.7	-17.8	-15.1	816.5	1012.6	24.0
EBITDA	250.1	256.9	119.1	-52.4	-53.6	513.6	590.1	14.9
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	122.9	172.6	32.3	-73.7	-81.3	221.4	267.6	20.9
กำไรสุทธิของบริษัท	135.2	178.3	38.5	-71.5	-78.4	220.8	285.2	29.2
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.10%	46.70%	40.60%	-3.6	-13.1	0.4	0.4	13.4
อัตรากำไร EBITDA (%)	37.20%	42.30%	18.40%	-50.5	-56.5	0.2	0.2	4.3
อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท (%)	18.30%	28.40%	5.00%	-72.7	-82.4	0.1	0.1	9.9

Industry Statistics



Sources: Fortune Business Insights, Fortune Business Insights, Insider Intelligence & Finance Charts and Statista

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF ได้ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของ NRF สำนักงานใหญ่ และบริษัท ซีดีฟู๊ด จำกัด โดยผ่านการทวนสอบความถูกต้องจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งจะทำการชดเชยคาร์บอนเครดิต เพื่อขอรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในรอบการประชุมพิจารณาขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 เพื่อมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Organization เป็นปีที่ 4 และปีที่ 2 ติดต่อกัน ตามลำดับ
- NRF ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการของเสียในองค์กร โดยพัฒนากระบวนการผลิตให้เกิดของเสียน้อยที่สุด การสร้างจิตสำนึกที่ดีของบุคลากร และผ่านการทำกิจกรรม CSR “ตะไคร้จ๋า พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว” ร่วมกับเครือข่ายเกษตรกร โดยสามารถลดขยะลงสู่หลุมฝังกลบรวมกว่า 5.61 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ด้านสังคม

- NRF ได้บริจาคอาหารให้กับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบางผ่านมูลนิธิซิสโคลาร์ ออฟ ซีสทีเนนท์ ที่อาหารพร้อมทานของบริษัทฯ ส่งต่อให้กับผู้พิทักษ์ป่าในเขตอุทยานทั่วประเทศ รวมถึงบริจาคข่าวสารให้กับมูลนิธิโกลวโฮม ที่ดูแล more than จำนวนมาก ซึ่งสรุปรวมการบริจาคอาหารทั้งหมดรวมกว่า 140,447 มื้อ ช่วยเหลือผู้คนกลุ่มเปราะบางรวมแล้วกว่า 70,000 ราย
- NRF ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในวัน Earth Day ภายใต้โครงการ “Waste Wait!! ขยะจ๋า รอพี่ก่อน” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการแปลงขยะเป็นประโยชน์เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมนำมาซึ่งการสร้างประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาทิ 1) กิจกรรม “NRF Big Cleaning Day” ซึ่งเป็นกิจกรรมทำความสะอาดโรงงานและบริเวณโดยรอบ 2) กิจกรรมตะไคร้จ๋า พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว ที่ NRF ได้ร่วมกิจกรรมกับเกษตรกรในเครือข่ายของ สถาบันพัฒนานักธุรกิจเกษตรกร ที่มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรโดยการบริจาคพืชผักเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตรวมกว่า 2,000 กิโลกรัม และ 3) กิจกรรมขวดจ๋า พี่เอามาทำขวด PPE แล้ว โดยร่วมกับรพ.พญาไท 2 ในการร่วมบริจาคการนำขวดพลาสติก PET เพื่อทำขวด PPE ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โดยได้ร่วมบริจาคขวด PET ที่สามารถผลิตขวด PPE ได้รวมกว่า 400 ขวด
- NRF ลงพื้นที่บริจาคถุงยังชีพให้กับผู้ป่วยติดเชื้อจำนวน 25 ราย และผู้เข้ารับการรักษาสุขภาพ ณ รพ.สต. แคราย จำนวน 20 ราย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ รวมถึงสนับสนุนการรับมือต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- NRF ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่ปิดกั้นโอกาสในการแสดงความสามารถการทำงานของบุคลากรในบริษัทฯ โดยปี 2565 มีอัตราส่วนการจ้างการเพศชายต่อเพศหญิงอยู่ที่ 1:1.57 ราย รวมถึงมีการจ้างงานผู้ทุพพลภาพจำนวน 8 ราย

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

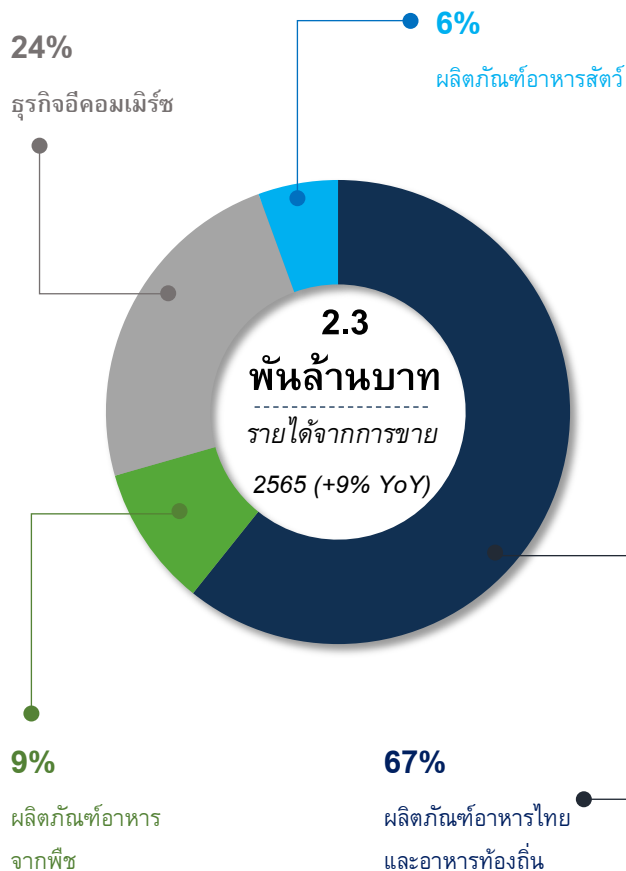
- NRF ได้ผ่านการประเมินโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) ประจำปี 2565 จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับผลการประเมินระดับ 4 ดาว หรือ ดีมาก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- NRF ผ่านการประเมินเป็นหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Index ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- NRF ได้ผ่านการรับรอง “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)” ประจำปี 2565
- NRF ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2564 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เปลี่ยนแปลง		2564	2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	664.3	579.3	565.4	-14.9	-2.4	2,100.0	2,294.4	9.3
ต้นทุนขาย	-384.8	-308.6	-335.7	-12.8	8.8	-1,283.5	-1,281.7	-0.1
กำไรขั้นต้น	279.5	270.7	229.7	-17.8	-15.1	816.5	1,012.6	24.0
รายได้อื่น	126.0	167.0	73.5	-41.7	-56.0	174.8	257.3	47.2
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	33.6	7.7	-9.7	n.a.	-225.8	33.6	68.0	102.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	-114.3	-91.6	-81.3	-28.8	-11.2	-261.2	-387.6	48.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-124.2	-131.5	-137.8	10.9	4.8	-371.0	-490.8	32.3
รายได้ทางการเงิน	2.6	8.5	14.9	473.8	74.7	7.9	35.2	344.4
ต้นทุนทางการเงิน	-19.9	-21.4	-38.2	92.3	78.5	-63.8	-95.6	49.8
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-18.6	-8.4	14.7	-179.2	-275.0	9.8	-5.4	-155.3
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและร่วมค้า	-4.1	-12.9	-27.3	560.5	111.4	-53.4	-72.6	36.1
EBT	160.6	188.1	38.5	-76.0	-79.5	293.3	321.0	9.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-37.8	-15.4	-6.2	-83.5	-59.6	-71.8	-53.5	-25.5
กำไรสุทธิ	122.9	172.6	32.3	-73.7	-81.3	221.4	267.6	20.8
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	135.2	178.3	38.5	-71.5	-78.4	220.8	285.2	29.2

1. รายได้จากการขาย

โครงสร้างของรายได้จากการขายปี 2565



ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและอาหาร

Specialty

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทฯ ซิตีฟู้ด จำกัด
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อน เส้นบุก และเครื่องปรุงรสที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบ ไม่รวมผลประกอบการจากบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการขายตรง (Multi-level marketing) ในประเทศ

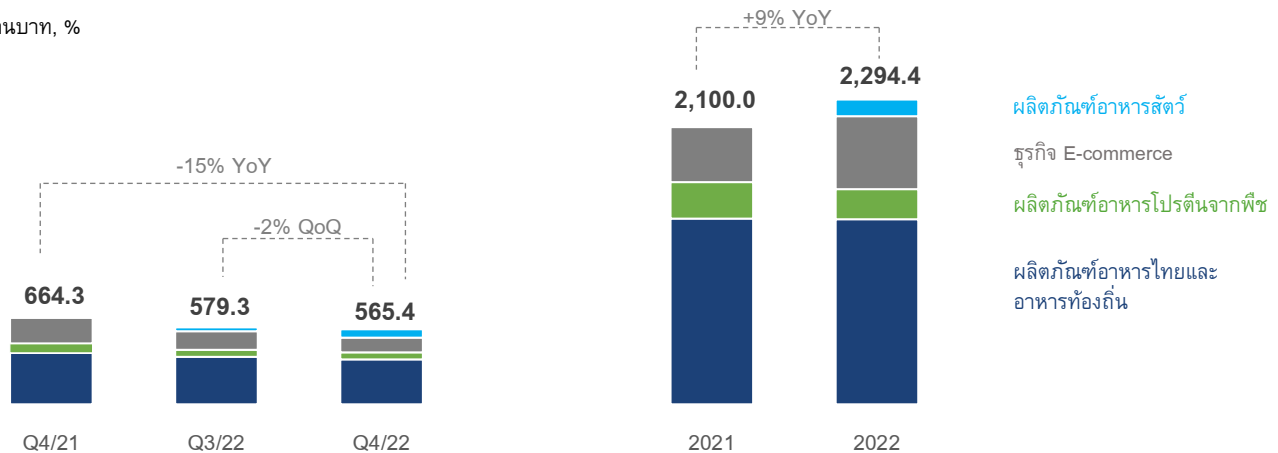
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์

- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เปลี่ยนแปลง		2564	2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-	+/-			+/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น	387.5	356.6	338.9	-12.5	-5.0	1397.0	1394.1	-21.1
ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช	71.8	54.2	51.1	-28.9	-5.7	275.7	225.7	-18.1
ธุรกิจ E-commerce	190.7	137.9	112.5	-41.0	-18.4	413.1	547.5	32.5
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	14.2	30.6	63.6	347.2	107.8	14.2	127.8	797.9
รวมรายได้จากการขาย	664.3	579.3	565.4	-14.9	-2.4	2,100.0	2,294.4	9.3

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2565 vs Q4/2564 ไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 565.4 ล้านบาท ลดลง 98.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15 จากไตรมาส 4 ปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 12.5 ในสหรัฐอเมริกาและโอเชียเนีย และจากผลิตภัณฑ์ Recipe Mix เนื่องจากทางบริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังยิ่งขึ้นทั้งในแง่ทางการตลาดและการให้เงินแก่ลูกค้า
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 29 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 41 เนื่องจากทางบริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังยิ่งขึ้นทั้งในแง่ทางการตลาดและการให้เงินแก่ลูกค้า ทั้งนี้ภาพรวมของอุตสาหกรรม E-commerce มีแนวโน้มชะลอตัวลง
- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์:** รายได้เพิ่มขึ้นเกิน 3 เท่าเนื่องจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงได้เปิดดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 4/2565 ซึ่งทำให้บริษัท Botany Petcare มีความสามารถในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งบริษัทยังสามารถขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเองเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

- ไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 565.4 ล้านบาท ลดลง 13.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2 จากไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้
- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นลดลงอัตราร้อยละ 5 โดยยอดขายลดลงในสหรัฐอเมริกาและโอเชียเนีย แต่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคยุโรป เอเชีย รวมถึงประเทศไทย อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Ready-to-eat ยังคงสามารถคงอัตราเติบโตได้โดยเพิ่มขึ้น 14
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce ลดลงที่อัตราร้อยละ 19 เนื่องจากภาพรวมของอุตสาหกรรม E-commerce มีแนวโน้มชะลอตัวลง

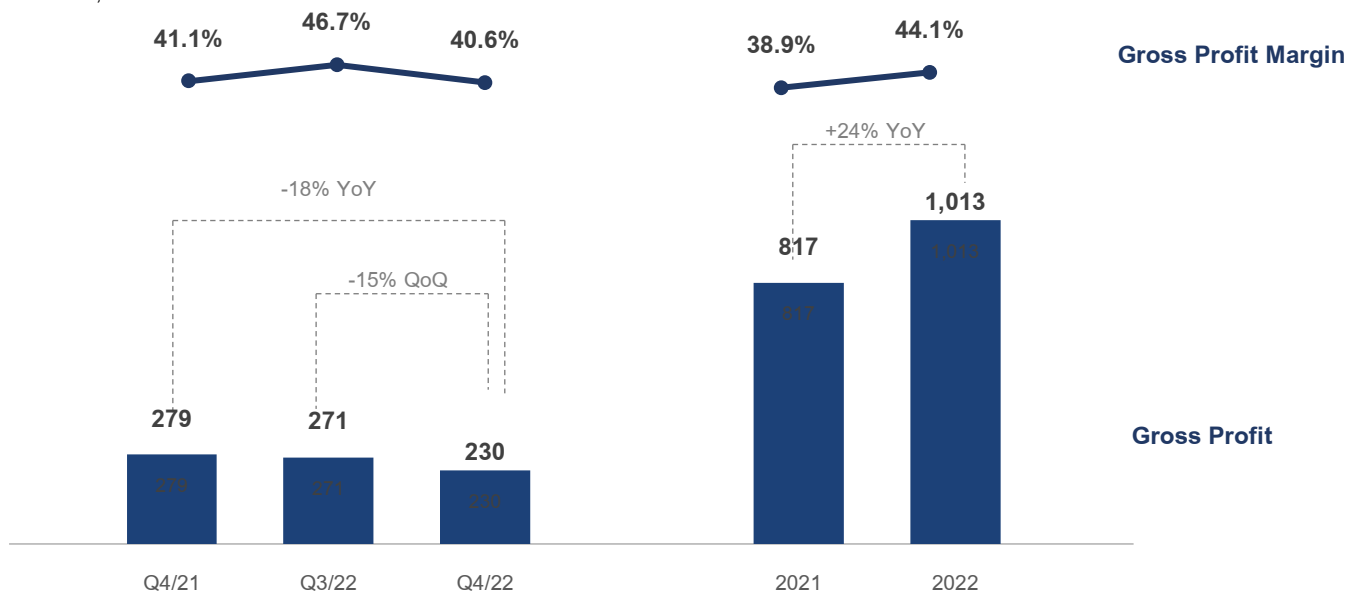
- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์:** การรับรู้รายได้ของ Botany Petcare เพิ่มมากกว่าเท่าตัวเนื่องจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงได้เปิดดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 4/2565 ซึ่งทำให้บริษัท Botany Petcare มีความสามารถในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งบริษัทยังสามารถขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเองเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

FY FY2565 vs FY2564 ในงวดปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 2,294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9 จากปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นลดลงในอัตราร้อยละ 21 โดยทางทวีปเอเชียและประเทศไทยยังคงมีอัตราการเจริญเติบโตที่ดี
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 18 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนมอบและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 33 จากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ได้ซื้อ Well Path ในไตรมาส 4/2564 และบริษัท ฯ ได้เข้าลงทุนใน Indeem Group ในไตรมาส 4/2564 ด้วยเช่นกัน
- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์:** การรับรู้รายได้ของ Botany Petcare ก้าวกระโดดต่อเนื่องในระหว่างปี 2565 โดยรายได้ของครึ่งหลังของปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 74 ของรายได้ทั้งปีเนื่องจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงได้เปิดดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 4/2565 ซึ่งทำให้บริษัท Botany Petcare มีความสามารถในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2565 vs Q4/2564

ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 229.7 ล้านบาท ลดลง 49.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 ในส่วนอัตรากำไรขั้นต้นนั้นได้ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 41.1 ในไตรมาส 4 ปี 2564 เป็นร้อยละ 40.6 ในไตรมาส 4 ปี 2565 นอกจากต้นทุนวัสดุที่สูงขึ้นและค่าเงินบาทที่แข็งค่า และต้นทุนสินค้าของกลุ่ม E-Commerce สูงขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันและค่าพลังงานสูงขึ้น

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 229.7 ล้านบาท ลดลง 41.0 ล้านบาท หรือร้อยละ -15 ในส่วนอัตรากำไรขั้นต้นนั้นได้ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 46.7 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 40.6 ในไตรมาส 4 ปี 2565 นอกจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า สาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าของกลุ่ม E-Commerce สูงขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันและค่าพลังงานสูงขึ้น

FY FY2565 vs FY2564

ในงวดปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 ในส่วนอัตรากำไรขั้นต้นนั้นได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38.9 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 44.1 ในปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath การรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

3. รายได้อื่น

YoY Q4/2565 vs Q4/2564

ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 73.5 ล้านบาท ลดลง 52.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิ้ล จำกัด (GTH) ในไตรมาส 4 ปี 2564

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 73.5 ล้านบาท ลดลง 93.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats ในไตรมาส 3 ปี 2565

FY FY2565 vs FY2564

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 257.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการบริการของบริษัท อินติม กรุ๊ป จำกัด เต็มปี และการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats

4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

YoY Q4/2565 vs Q4/2564

ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 9.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

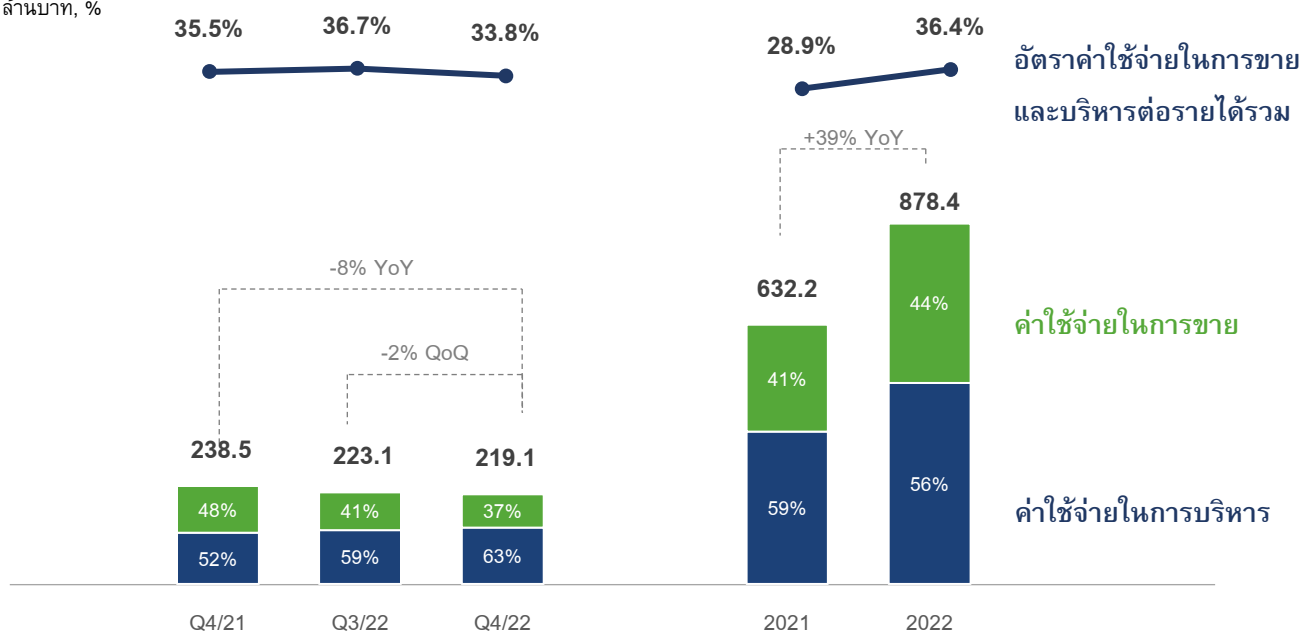
ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 9.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565

FY FY/2565 vs FY/2564

ในปี 2565 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 68.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2565 vs Q4/2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 81.3 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 โดยมีสาเหตุหลักมาจากที่บริษัทลดการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท E-commerce ตามสัดส่วนรายได้ของกลุ่ม E-commerce ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 137.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 33.8 ไตรมาส 4 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 35.5 ไตรมาส 4 ปี 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้หลังจากที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจอย่างระมัดระวังยิ่งขึ้น

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 81.3 ล้านบาท ลดลง 10.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายจากกลุ่มบริษัท E-commerce ที่ลดลง ตามสัดส่วนรายได้ของกลุ่ม E-commerce ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 137.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 33.8 ไตรมาส 4 ปี 2565 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับอัตราร้อยละ 36.7 ของไตรมาส 3 ปี 2565

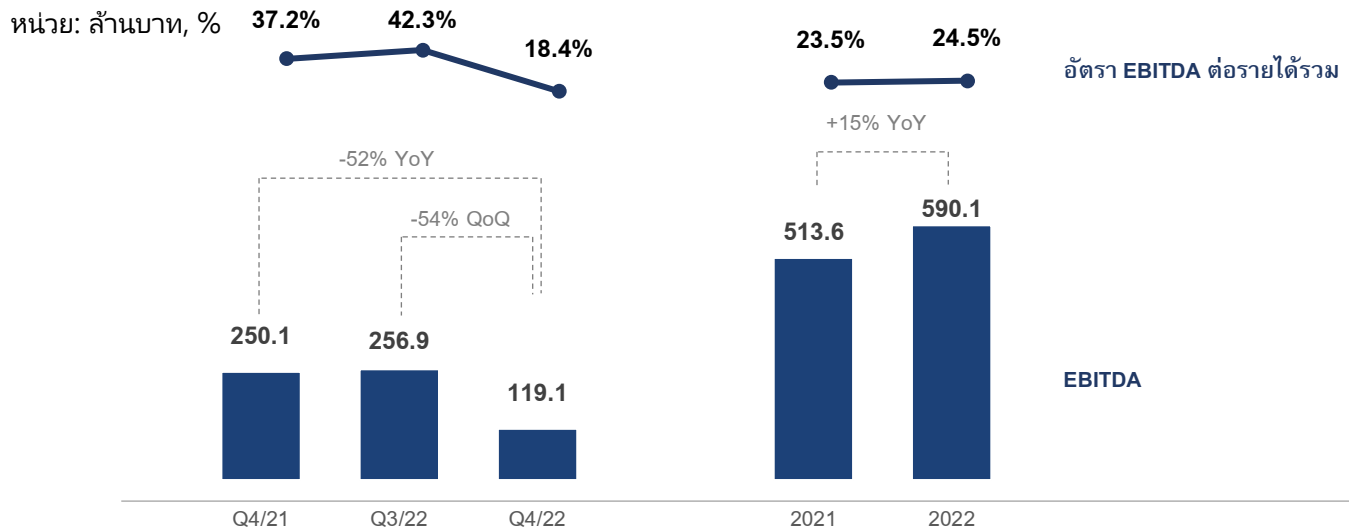
FY FY2565 vs FY2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 387.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 48 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท E-commerce ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการขายภายใต้แบรนด์ WellPath บนแพลตฟอร์ม Amazon.com และค่าใช้จ่ายในการขายจากบริษัท Indeem Group

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 490.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 32

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 36.4 ในปี 2565 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.9 ในปี 2564 สาเหตุหลักมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce

6. EBITDA และอัตรา EBITDA



YoY Q4/2565 vs Q4/2564

EBITDA: ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ รายงาน EBITDA 119.1 ล้านบาท ลดลง 131 ล้านบาท หรือร้อยละ 52 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง การรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: ในไตรมาส 4 ปี 2565 มีอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 18.4 ปรับตัวเพิ่มลดลงจากร้อยละ 37.2 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

EBITDA: ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มี EBITDA 119.1 ล้านบาท ลดลง 37.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 54 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats ในไตรมาส 3 ปี 2565

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: ลดลงจากร้อยละ 42.3 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็น 18.4 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

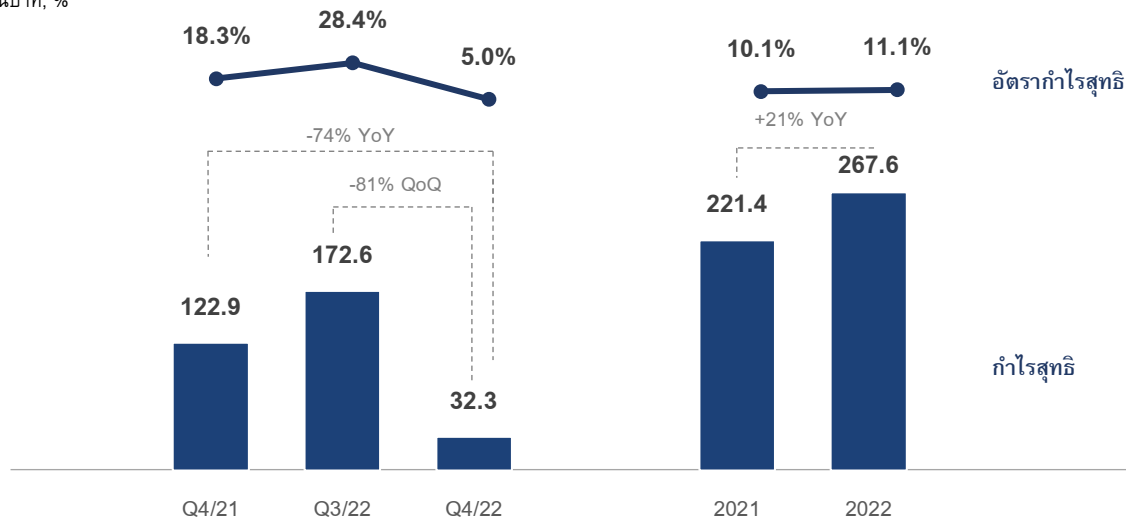
FY FY2565 vs FY2564

EBITDA: ในปี 2565 บริษัทฯ มี EBITDA 590.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุน และ และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.5 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 24.5 ในปี 2565

7. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q4/2565 vs Q4/2564

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 32.3 ล้านบาท ลดลง 90.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 74 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานลดลง การรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 4 ปี 2564 เหลือร้อยละ 5.0 ในไตรมาส 4 ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 38.5 ล้านบาท ลดลง 96.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 72 จากไตรมาส 4 ปี 2564 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 ลดลง 90.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 และมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 6.3 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2565 แต่ในไตรมาส 4 ปี 2564 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 12.3 ล้านบาท

QoQ Q4/2565 vs Q3/2565

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 32.3 ล้านบาท ลดลง 140.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 81 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats ในไตรมาส 3 ปี 2565 จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 28.4 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 5.0 ในไตรมาส 4 ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 38.5 ล้านบาท ลดลง 139.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 78 จากไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 ลดลง 140.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 และมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 6.3 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2565 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 5.7 ล้านบาท

FY FY2565 vs FY2564

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท: ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 267.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.1 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 11.1 ในปี 2565

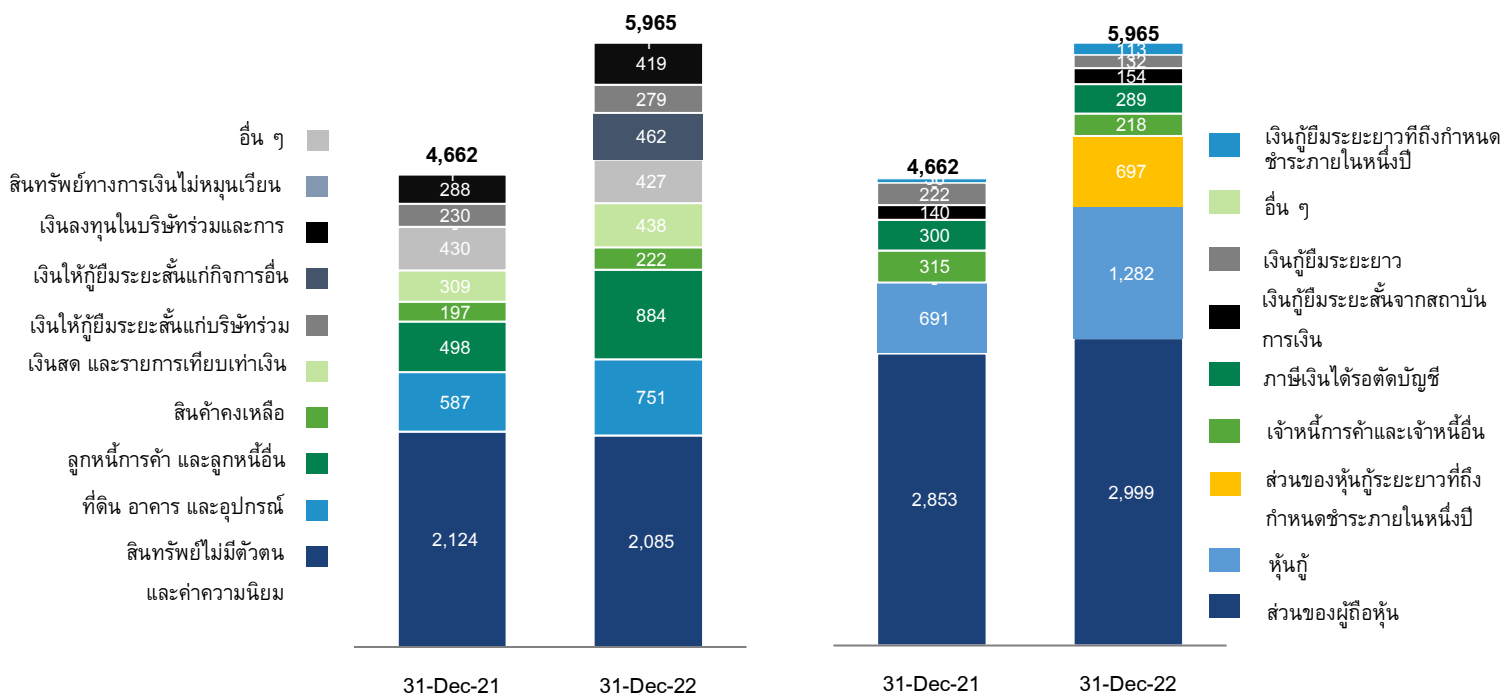
กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: สำหรับปี 2565 กำไรสุทธิของบริษัทฯอยู่ที่ 285.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากปีที่แล้ว เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2564 และมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อยจำนวน 17.6 ล้านบาท ในปี 2565 แต่ในงวดปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อยจำนวน 0.7 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

สินทรัพย์

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,303 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 823.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 64 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน เพิ่มขึ้น 128 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 385 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมและกิจการอื่น เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท
- สินค้ำคงเหลือ เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 3 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 479.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและกิจการอื่น เพิ่มขึ้น 261 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า ลดลง 49 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง 39 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,157 ล้านบาท หรือร้อยละ 64 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 661.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 117 สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น ลดลง 97 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 77.0 ล้านบาท
- ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 696.9 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ลดลง 38.6 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 496.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง 90 ล้านบาท
- หุ้นกู้ระยะยาว เพิ่มขึ้น 590.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทฯ

งบกำไรขาดทุน

	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เปลี่ยนแปลง +/-		2564	2565	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	664.3	579.3	565.4	-14.9	-2.4	2,100.0	2,294.4	9.3
ต้นทุนขาย	-384.8	-308.6	-335.7	-12.8	8.8	-1,283.5	-1,281.7	-0.1
กำไรขั้นต้น	279.5	270.7	229.7	-17.8	-15.1	816.5	1,012.6	24.0
รายได้อื่น	126.1	167.0	73.5	-41.7	-56.0	174.8	257.3	47.2
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	33.6	7.7	-9.7	n.a.	-225.8	33.6	68.0	102.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	-114.3	-91.6	-81.3	-28.8	-11.2	-261.2	-387.6	48.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-124.2	-131.5	-137.8	10.9	4.8	-371.0	-490.8	32.3
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-18.6	-8.4	14.7	-179.2	-275.0	9.8	-5.4	-155.3
EBIT	182.1	213.9	89.1	-51.1	-58.3	402.5	454.1	12.8
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า	-4.1	-12.9	-27.3	560.5	111.4	-53.4	-72.6	36.1
รายได้ทางการเงิน	2.6	8.5	14.9	473.8	74.7	7.9	35.2	344.4
ต้นทุนทางการเงิน	-19.9	-21.4	-38.2	92.3	78.5	-63.8	-95.6	49.8
EBT	160.7	188.1	38.5	-76.1	-79.5	293.3	321.0	9.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-37.8	-15.4	-6.2	-83.5	-59.6	-71.8	-53.5	-25.5
กำไรสุทธิ	122.9	172.6	32.3	-73.8	-81.3	221.4	267.6	20.8
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	135.2	178.3	38.5	-71.5	-78.4	220.8	285.2	29.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-1.8	251.2	-144.4	7,751.5	-157.5	196.8	197.7	0.4
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.13	0.03	-71.5	-78.4	0.16	0.20	29.2

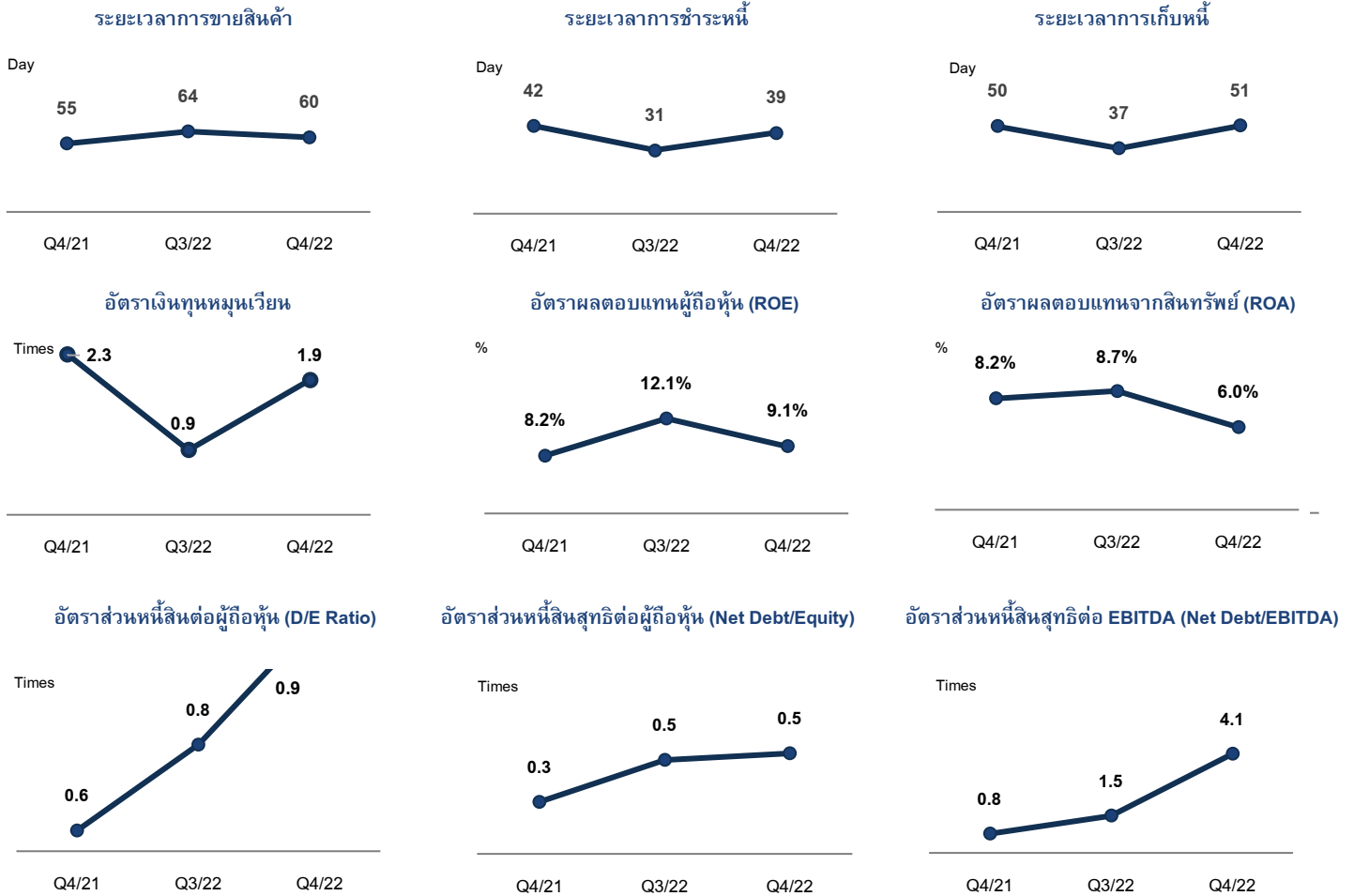
งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 64	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	31 ธ.ค. 65	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	309.5	6.6	437.7	7.34	41.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	498.3	10.7	883.8	14.82	77.3%
สินค้าคงเหลือ	0.0	0.0	35.6	0.60	n.a.
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0	164.9	2.76	n.a.
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	196.9	4.2	222.1	3.72	12.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	257.7	5.5	-	-	n.a.
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19.2	0.4	14.4	0.2	41.5%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-		346.4	5.8	100%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1281.6	27.5	2104.9	35.29	64.2%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	34.6	0.7	34.6	0.58	0.0%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	287.7	6.2	419.2	7.03	45.7%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	0.0	0.0	33.0	0.55	n.a.
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	0.0	0.0	228.1	3.82	n.a.
เงินลงทุนในการร่วมค้า	36.7	0.8	140.0	2.35	281.2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	241.8	5.2	89.6	1.50	-62.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	587.2	12.6	751.1	12.59	27.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	2123.5	45.5	2084.9	34.95	-1.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	69.1	1.5	80.1	1.34	15.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3380.6	72.5	3860.5	64.71	14.2%
รวมสินทรัพย์	4662.3	100.0	5965.4	100.00	28.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	140.0	3.0	154.0	2.58	10.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	314.6	6.7	217.6	3.65	-30.8%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.3	0.8	113.2	1.90	212.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.0	0.0	696.9	11.68	n.a.
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	76.1	1.60%	46.4	0.8%	-39.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	567.0	12.2	1228.2	20.59	116.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	222.3	4.8	132.3	2.22	-40.5%
หุ้นกู้	691.3	14.8	1281.7	21.49	85.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	328.6	7.0	324.8	5.44	-1.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1242.2	26.6	1738.7	29.15	40.0%
รวมหนี้สิน	1809.2	38.8	2966.9	49.74	64.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2853.1	61.2	2998.5	50.26	5.1%

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท			การเปลี่ยนแปลง	
	2564	2565	%YoY	
กำไรก่อนภาษี (EBT)	293.3	321.0	27.8	9.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	156.5	173.4	16.8	10.8%
รายการปรับกระทบอื่น	-16.9	-14.7	2.3	-13.3%
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	-157.1	-230.1	-73.0	46.4%
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	275.7	249.6	-26.1	-9.5%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-59.5	-95.4	-35.9	60.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-61.9	-101.2	-39.3	63.5%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	154.3	53.1	-101.2	-65.6%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	-975.0	-1164.0	-188.9	19.4%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	868.0	1260.8	392.8	45.3%
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	37.8	-21.6	-59.5	n.a.
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	85.1	128.2	43.1	50.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	224.4	309.5	85.1	37.9%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	309.5	437.7	128.2	41.4%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



ระยะเวลาการขาย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาการชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

ระยะเวลาการเก็บหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้

อัตราเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity) = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA) = เงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ยหักด้วยเงินสด / EBITDA

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.

ติดต่อเรา:

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: ir@nrinstant.com

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนียาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330