

IP_AC001/2566

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565	% รายได้	2564	% รายได้		%
รายได้จากการขายและบริการ	1,523.3		908.6		614.7	67.7
ต้นทุนขายและบริการ	904.9	59.4%	507.8	55.9%	397.0	78.2
กำไรขั้นต้น	618.5	40.6%	400.8	44.1%	217.7	54.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	457.9	30.1%	267.4	29.4%	190.5	71.3
ค่าใช้จ่ายในการขาย	279.3	18.3%	165.2	18.2%	114.1	69.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	178.5	11.7%	102.2	11.2%	76.4	74.8
กำไรจากการดำเนินงาน	160.6	10.5%	133.4	14.7%	27.2	20.4
ต้นทุนทางการเงิน	23.3	1.5%	8.0	0.9%	15.3	191.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.6	1.3%	27.2	3.0%	-7.6	(28.0)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	130.7	8.6%	110.0	12.1%	20.7	18.9

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมจากการขายและบริการ 1,523.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 614.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคนเติบโต ร้อยละ 103.6 เป็นผลมาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรค การรวมธุรกิจร้านขายยา สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน ต่อ ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เท่ากับ 76 : 24 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 63 : 37

รายได้แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 รายได้จากการขายและบริการรวม 1,523.3 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 67.7 ประกอบด้วย

ประเภทรายได้	สำหรับปี 2565		สำหรับปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	380.4	25.0	218.0	24.0	162.4	74.5
2. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและนวัตกรรมความงาม	355.2	23.3	354.5	39.0	0.8	0.2
3. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	290.6	19.1	238.4	26.2	52.2	21.9
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	67.4	4.4	97.8	10.8	(30.4)	(31.1)
5. ธุรกิจร้านขายยา	400.9	26.3	-	-	400.9	0.0
6. ธุรกิจโรงพยาบาล	28.9	1.9	-	-	28.9	0.0
รายได้จากการขายรวม	1,523.3	100.0	908.6	100.0	614.7	67.7

- รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 380.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้รวม เติบโตร้อยละ 74.5 เทียบกับปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของยารักษาโรคทั้งจากโรงงาน Interpharma ที่อยุธยาและ โรงงาน Modern Pharma อาทิเช่น ยารักษาโรคเบาหวาน (Meforin) ยากลุ่มลดไขมัน (Zimmex) ยาต้านไวรัส (Virogon) ยาบรรเทาอาการแพ้ (Zensil) ยาแก้ปวดลดไข้ (Pyrana) ยาละลายเสมหะ (Supenac) โดยมีสัดส่วนรายได้จากโรงงาน Interpharma อยุธยา ต่อ โรงงาน Modern Pharma เป็น 40:60 (เทียบกับ 34:66 สำหรับปี 2564)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยและนวัตกรรมความงาม (Nutraceuticals & Cosmeceuticals) มีรายได้รวม 355.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.3 อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.2 โดยผลิตภัณฑ์โภชนเภสัช (Nutraceuticals) ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก (Probac 7, Probac Ultra Collagen, TS6 Probiotics, Probac 10 Plus, Probac Mood, PreBO) ขณะที่ รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชสำอางและ นวัตกรรมความงาม ลดลงร้อยละ 50.2 สาเหตุหลักมาจากการยกเลิกเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโทลินัมที่ออกซินและฟิลเลอร์ และผลิตภัณฑ์จากบริษัท Boiron และการหยุดจำหน่ายแอลกอฮอล์ล้างมือและชุดตรวจการติดเชื้อโควิด
- ผลิตภัณฑ์และส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง มีรายได้ 290.6 ล้านบาท เป็นสัดส่วน 19.1 % โดยมีอัตราการเติบโต 21.9%ของรายได้รวม โดยกลุ่มที่มียอดขายสูงสุดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า MARIA และ CHOO CHOO ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมว ได้แก่ Dr.Choice, Pet Select และ ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์เลี้ยง ได้แก่ Moxclavet, Fenamax tablet, Enrophar
- ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ลดลงจากกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ใก่ป่น, หมูป่น เนื่องจากภัยธรรมชาติและโรคระบาดที่ทำให้สุกรมีจำนวนลดลง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบและกลุ่มขาดลงเช่นกัน
- ธุรกิจร้านขายยา มีรายได้รวม 401 ล้านบาท (รายได้ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนธันวาคม 2565) คิดเป็นสัดส่วนการขายร้อยละ 26.3 ของรายได้รวม ซึ่งปัจจุบันเปิดให้บริการทั้งหมด 21 สาขา และช่องทางการขายออนไลน์
- ธุรกิจโรงพยาบาล มีรายได้ จำนวน 29 ล้านบาท (รายได้ตั้งแต่วันที่ 16 เดือนพฤศจิกายนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2565) คิดเป็นสัดส่วน 1.9% ของรายได้รวม

	ปี 2565		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขาย	904.9	59.4	507.8	55.9	397.0	78.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	279.3	18.3	165.2	18.2	114.1	69.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	178.5	11.7	102.2	11.2	76.4	74.8
ต้นทุนทางการเงิน	23.3	1.5	8.0	0.9	15.3	191.3
รวมค่าใช้จ่าย	1386.1	91.0	783.2	86.2	602.9	77.0
รายได้จากการขาย	1,523.3	100.0	908.6	100.0	614.7	67.7

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2565 มีจำนวน 904.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 397 ล้านบาทหรือร้อยละ 78.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 59.4 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุเนื่องมาจาก 1) สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรคและกลุ่มธุรกิจร้านขายยา ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย 2) การขึ้นราคาของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ 3) ต้นทุนพลังงานที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 จากการปรับขึ้นราคาสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรค เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตดังกล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2565 มีจำนวน 279.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 114.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.1 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซัลลิสฟาร์มาจากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement รวมถึง เงินเดือนและค่าใช้จ่ายจากทีมขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เกสเซอร์ประจำร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจร้านขายยาเพิ่มขึ้น ได้แก่ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ และการทำ co-promotion กับคู่ค้าและพันธมิตรต่างๆ โดยอัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้มีอัตราร้อยละเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 18.2 เป็น 18.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2565 มีจำนวน 178.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานของโรงงานอยุธยาและการรวมธุรกิจร้านขายยา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ IT จากการขึ้นระบบบัญชี ERP สำหรับบริษัทและบริษัทในเครือ ค่าเสื่อมราคาจากการปรับปรุงพื้นที่โรงงาน การซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ค่าที่ปรึกษาด้านกฎหมายและบัญชีจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ ทำให้อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย มีอัตราร้อยละเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.2 เป็น ร้อยละ 11.7 ในปี 2022

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินรวม 23.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3 ล้านบาทเนื่องจากมีการกู้ยืมกิจการและลงทุนเพิ่ม หลังจากมีการเพิ่มทุน คาดว่าปีหน้าจะทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2565 มีจำนวน 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 โดยคิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ ร้อยละ 8.6 สาเหตุหลักมาจาก อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรคและธุรกิจร้านขายยา ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจเดิม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และต้นทุนพลังงานในการผลิต รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	ล้านบาท	%
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
รวมสินทรัพย์	3,025.8	1,327.0	1,698.8	128.0
รวมหนี้สิน	952.2	543.5	408.7	75.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,073.6	783.5	1,290.1	164.7

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 3,025.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,698.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 128 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 848.6 ล้านบาท โดยมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 602.6 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยเสนอขายหุ้นให้กับ บริษัท อิน โนบิก แอลแอล โฮลดิ้ง จำกัด ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 100 ล้านบาทและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 140 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจร้านขายยา สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 850.2 ล้านบาท มาจาก ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 499 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 117.8 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจร้านขายยา

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 952.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 408.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.2 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน 162.3 ล้านบาทจาก เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมจากธนาคาร หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 246.4 ล้านบาทจาก เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 2,073.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,290.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 164.7 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในไตรมาส 3 และกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 จำนวน 131 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นางณัฐรินทร์ พลพีชน์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน