

ที่ สล. 001/2566

28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 4
และงวดสิบสองเดือน ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับ
ไตรมาสที่ 4 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เทียบจากงวดเดียวกันของ
ปี 2564 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (7.25) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกัน
ของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 58.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง
ร้อยละ 112.34 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	ตุลาคม – ธันวาคม		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	955.56	1,017.15	(6.06%)
ต้นทุนขาย	701.96	775.88	(9.53%)
กำไรขั้นต้น	253.60	241.27	5.11%
อัตรากำไรขั้นต้น	26.54%	23.72%	11.89%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	189.60	158.03	19.98%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	64.00	83.24	(23.11%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	11.12	8.28	34.30%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(46.70)	(38.75)	20.52%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	15.55	44.15	(64.78%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(23.36)	(13.18)	77.24%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.09)	(7.56)	(85.58%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย (ขาดทุน)	4.53	0.85	432.94%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(7.25)	58.77	(112.34%)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 955.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,017.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 6.06

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 72% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้มีการบริหารการรับคำสั่งซื้อให้ใกล้เคียงกันทั้งปี

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 28% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก สภาพตลาดในประเทศไทย กลับมาฟื้นตัว และเริ่มมีการจับจ่ายตั้งแต่ปลายปี 2564 ทำให้ยอดขายในไตรมาส 4 ปี 2564 สูงกว่าปี 2565 สำหรับตลาดในประเทศเวียดนาม สภาวะที่ราคาทอง และอัตราดอกเบี้ยขึ้นสูง จึงส่งผลต่อความเชื่อมั่นใจการใช้จ่ายของกลุ่มลูกค้า

ขณะที่ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้ เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ในไตรมาส 4 ปี 2565 นี้มีกำไรขั้นต้น 253.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 26.54% สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.72%

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงระบบสาธารณูปโภค ซึ่งชะลอมมาจากไตรมาสก่อนตั้งสำรองตามมาตรฐานบัญชี ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาเพิ่มเติม

รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 189.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 19.98

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ 64.00 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 83.24 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 11.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 8.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.30 สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้น 41.82% ในขณะที่ บริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาสวันที่ 31 ธันวาคม 2565 น้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 4 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (46.70) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน (38.75) ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นอย่างมาก ในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 15.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 44.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 64.78 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่น ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการปรับแผนทางธุรกิจที่ประเทศสหรัฐอเมริกา

ในไตรมาสที่ 4 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (23.36) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ (13.18) ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 4 นี้ในอัตราสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (7.25) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 58.77 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เทียบจากปี 2564 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 135.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 138.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.29 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	มกราคม – ธันวาคม		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	3,610.39	2,900.53	24.47%
ต้นทุนขาย	2,690.13	2,213.38	21.54%
กำไรขั้นต้น	920.26	687.15	33.92%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.49%	23.69%	7.60%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	636.00	590.83	7.65%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	284.26	96.32	195.12%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	28.67	36.49	(21.43%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(86.11)	77.16	(211.60%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	28.03	43.94	(36.21%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(3.47)	14.03	(124.73%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(52.34)	(61.52)	(14.92%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย (ขาดทุน)	6.69	(4.73)	241.44%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	135.01	138.17	(2.29%)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,610.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,900.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.47

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 75% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 25% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในประเทศไทย สภาพตลาดกลับมาฟื้นตัว และเริ่มมีการจับจ่ายในระหว่างปี โดยเฉพาะ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในประเทศอินเดียได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ภาพรวมในปี 2565 นี้ มีกำไรขั้นต้น 920.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 25.49% สูงกว่าปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.69%

มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย ดังที่กล่าวข้างต้น จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 636 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.65

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 28.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 36.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.43 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 น้อยกว่าปีก่อน

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (86.11) ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 77.16 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงตลอดทั้งปี

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 28.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 43.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 36.21 รายการหลักเป็นรายได้อื่นจากธุรกิจให้เช่าหอพัก ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้ได้รวมรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินอยู่ด้วย โดยมียอดลดลงจาก 23.77 ล้านบาทในปีก่อน เป็น 8.30 ล้านบาทในปี 2565

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (3.47) ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 14.03 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ณ วันสิ้นปีนี้ดีกว่าปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 135.01 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 138.17 ล้านบาท

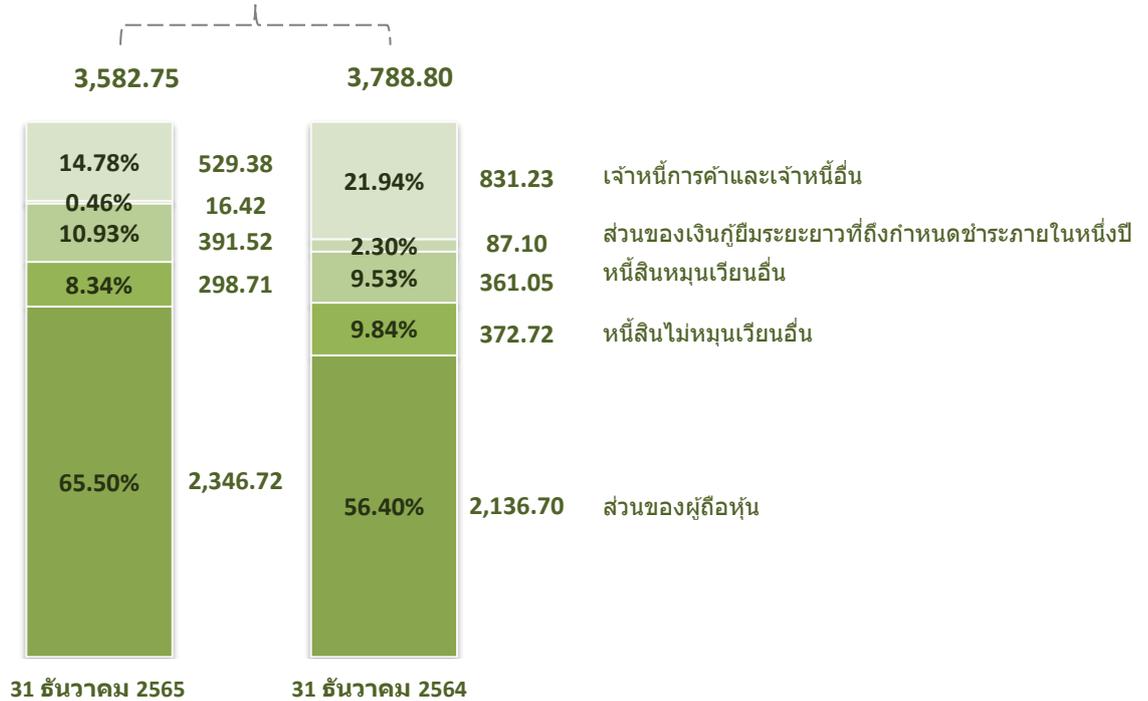
สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

	สินทรัพย์รวม (5.44%)		หน่วย : ล้านบาท	
	31 ธันวาคม 2565	3,582.75	31 ธันวาคม 2564	3,788.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.77%	242.68	10.50%	397.82
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10.82%	387.82	8.66%	328.01
สินค้าคงเหลือ	42.70%	1,529.89	41.26%	1,563.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.31%	47.03	1.09%	41.28
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16.36%	586.28	15.48%	586.62
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17.43%	624.60	17.02%	644.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.59%	164.45	5.99%	226.88

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,582.75 ล้านบาท ลดลง 206.05 ล้านบาท หรือร้อยละ (5.44) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากจ่ายชำระหนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น
(5.44%)

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,582.75 ล้านบาท ลดลง 206.05 ล้านบาทหรือร้อยละ (5.44) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (155.14) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (45.66) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	มกราคม – ธันวาคม 2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(45.31)	300.84
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(44.00)	(31.52)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(146.44)	(216.26)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	80.61	(98.72)
กระแสเงินสดสุทธิ	(155.14)	(45.66)

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน (45.31) ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 362.80 ล้านบาท มีเงินสดใช้ไปในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 88.90 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง 306.48 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน (44.00) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน (146.44) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเวลาที่กำหนด 70.86 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเงินปันผล 53.90 ล้านบาท

ผลต่างจากการแปลงค่าเงินบาทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 80.61 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทอ่อนค่า 9% เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักซึ่งเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้จากการแปลงค่าเงินบาทของบริษัทฯ ย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัดถ์ สรไกรกิติกุล
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436
โทรสาร 02-398-2141