

ที่ สก.25/2566

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้จากการขาย	2,881,147	100.00%	2,923,543	100.00%	-42,396	-1.45%
ต้นทุนขาย	2,010,195	69.77%	1,918,236	65.61%	91,959	4.79%
กำไรขั้นต้น	870,952	30.23%	1,005,307	34.39%	-134,355	-13.36%
รายได้จากการลงทุน	12,064	0.42%	14,317	0.49%	-2,253	
รายได้อื่น	16,108	0.56%	15,178	0.52%	930	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-468,130	-16.25%	-458,862	-15.70%	-9,268	
กำไรก่อนภาษี	430,994	14.96%	575,940	19.70%	-144,946	-25.17%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	344,090	11.94%	460,034	15.74%	-115,944	-25.20%

กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 115.94 ล้านบาท หรือ 25.20% เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุสำคัญที่ทำให้กำไรลดลงเกิดจากต้นทุนขายที่สูงขึ้นมาก และปริมาณขายที่ลดลง จากสาเหตุ :

สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่เริ่มเมื่อ 24 ก.พ. 65 เป็นต้นมา ส่งผลให้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นมาก ราคาเชื้อเพลิง พลังงาน สินค้าต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้นตามอย่างต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2565 และกลุ่มบริษัทมีน้ำมันพื้นฐานเป็นวัตถุดิบหลักจึงได้รับผลกระทบโดยตรง

ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นมากทำให้ต้นทุนผลิตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ประมาณ 24.31% บริษัทฯจำเป็นต้องปรับราคาขายสินค้าสูงขึ้น จึงทำให้ลูกค้าลดการสั่งซื้อ ประกอบกับตลาดภายในประเทศมีการแข่งขันสูง ส่วนตลาดประเทศพม่าก็มีปัญหาการเมืองภายในรุนแรงขึ้น จึงทำให้ปริมาณขายสินค้าของกลุ่มบริษัทโดยรวมลดลงร้อยละ 15.70

ขอแสดงความนับถือ

นายอดิศร ไรจระการ  
กรรมการผู้จัดการ