



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยกรรมและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 109.40 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มีผลกำไรสุทธิลดลง 3.28 ล้านบาท คิดเป็น 2.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เทียบปี 65 กับ 64	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		69.59%		72.19%		(2.60%)
รายได้จากการขาย	1,965,195,913	100.0%	1,483,162,697	100.0%	482,033,216	32.5%
ต้นทุนขาย	(1,668,099,881)	(84.9%)	(1,199,346,499)	(80.9%)	468,753,382	39.1%
กำไรขั้นต้น	297,096,032	15.1%	283,816,198	19.1%	13,279,834	4.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	17,976,426	0.9%	(683,821)	(0.0%)	18,660,247	(2,728.8%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	(13,372,517)	(0.7%)	7,486,363	0.5%	(20,858,880)	(278.6%)
รายได้อื่น	841,643	0.0%	2,449,590	0.2%	(1,607,947)	(65.6%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(38,123,656)	(1.9%)	(39,328,810)	(2.7%)	(1,205,154)	(3.1%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(111,805,154)	(5.7%)	(102,629,238)	(6.9%)	9,175,916	8.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(14,337,530)	(0.7%)	(9,447,548)	(0.6%)	4,889,982	51.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	138,275,244	7.0%	141,662,734	9.6%	(3,387,490)	(2.4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(28,871,681)	(1.5%)	(28,981,126)	(2.0%)	(109,445)	(0.4%)
กำไรสำหรับปี	109,403,563	5.6%	112,681,608	7.6%	(3,278,045)	(2.9%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.27	บาท	0.28	บาท	(0.01)	(3.6%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในปี 2565 เพิ่มขึ้น 32.5% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 30.8% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.7% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและ



# บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเปี่ยมมืออาชีพ”

ราคาข้าวสาลีลดลง 3.8% และ 3.2% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและราคาข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 42.2% และ 14.1% ตามราคาตลาดที่ปรับสูงขึ้น

อัตราต้นทุนขายในปี 2565 สูงขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนเฉลี่ยของข้าวสาลีที่ใช้ในปี 2565 นี้สูงขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าราคาจำหน่ายแป้งและราคาข้าวสาลีที่ปรับเพิ่มขึ้น

การใช้อัตรากำไรการผลิตเฉลี่ยในปี 2565 อยู่ที่ 69.59% ลดลง 2.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการจัดการจำหน่ายแป้ง จากผลกระทบด้านราคาข้าวสาลีที่ปรับสูงขึ้นอย่างมาก

## สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากราคาตลาดข้าวสาลีปรับสูงขึ้นประมาณ 50% โดยปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 จึงทำให้มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้น โดยบริษัทฯ แยกปรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไว้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปลายทางไม่ให้รุนแรงมากเกินไป จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไร ทำให้ได้ผลประกอบการเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2565 นี้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในช่วงครึ่งหลังของปีมีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้นได้ใกล้เคียงกับต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเริ่มสูงขึ้นกว่าสองไตรมาสแรก

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.08 บาทไปในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 และยังมีมติจะเสนอจ่ายเงินปันผลอีกหุ้นละ 0.13 บาทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีวันที่ 27 เมษายน 2566 นี้อีกด้วย

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ จะพยายามสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ก็ยังคงมีการทำกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ เป็นทางเลือกการลงทุนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนตลอดไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

**แววตา กุลโชตชาดา**

( นางแววตา กุลโชตชาดา )

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท