

เลขที่ Simat 03-23

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไซเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
รายได้จากการขายและบริการ	920	100%	971	100%	(51)	
ต้นทุนขายและบริการ	(602)	64%	(610)	63%	8	(1%)
กำไรขั้นต้น	318	36%	361	37%	(43)	(1%)
รายได้อื่น	9	1%	9	1%	0	(0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(212)	23%	(218)	22%	6	(1%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและส่วนได้เสียฯ	115	12%	152	16%	(37)	(3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(16)	2%	(30)	3%	14	1%
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทรวม	1	0%	0	0%	0	0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	100	11%	123	13%	(23)	(2%)
ภาษีเงินได้	(15)	2%	(24)	2%	9	0%
กำไรสุทธิ	85	9%	99	11%	(14)	(2%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1	0%	1	0%	0	0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(22)	2%	(25)	3%	3	1%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	64	7%	76	8%	(12)	(1%)

กำไรสุทธิรวมของบริษัท และบริษัทย่อย (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) สำหรับปี 2565 และปี 2564 มีจำนวน 64 ล้านบาท และ 76 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2565 มีกำไรลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 ของกำไรปี 2564 เนื่องจากยอดขายลดลง 51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 จากปี 2564 และเมื่อคู่สัดส่วนต้นทุนเทียบกับยอดขายพบว่าต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่วนต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 1

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	ธุรกิจไอที	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล	ธุรกิจซิงค์สกรีนพรีนติ้ง	ธุรกิจโครงการภาครัฐ	ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	รวม
ปี 2565	4 0%	252 27%	336 37%	271 29%	57 6%	0 0%	920 100%
ปี 2564	28 3%	180 19%	422 43%	266 27%	65 7%	10 1%	971 100%
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(24) (86%)	72 40%	(86) (20%)	5 2%	(8) (12%)	(10) (100%)	(51) (5%)

▪ รายได้จากการขายและการให้บริการ

ยอดขายที่ลดลงในปี 2565 มาจาก

1. ธุรกิจสติกเกอร์และซิงค์สกรีนพรีนติ้ง ที่ได้รับผลกระทบจากการที่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าผลิตลดลงเนื่องจากขาดแคลนชิพ ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักในการผลิต แต่ก็มีการเพิ่มยอดขายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเลเบลทดแทน
2. ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ที่ยอดขายลดลงจากจำนวน subscriber ที่ลดลง ซึ่งบริษัทมีการร่วมมือกับบริษัทในเครือของบริษัท เจริญเคเบิลทีวี เน็ตเวอร์ค จำกัด เพื่อปรับกลยุทธ์โดยการขายกลุ่มลูกค้า
3. ธุรกิจไอที ส่วนหนึ่งมาจากงานที่ยังไม่แล้วเสร็จในปี 2565 ทำให้ไม่สามารถรับรู้รายได้ในปี 2565 ได้ แต่จะมารับรู้รายได้ในปี 2566 แทน

▪ ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนวัตถุดิบของธุรกิจสติกเกอร์และซิงค์สกรีนพรีนติ้งที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 และธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่มียอดขายลดลงแต่ต้นทุนขายไม่ลดลงตาม

▪ ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายบริหารที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากการประมาณการขนย้ายเครื่องจักรของบริษัทย่อยเพื่อติดตั้งในโรงงานใหม่ ซึ่งจะทำการขนย้ายในปี 2566 และการค้ำค่าแม่พิมพ์ที่ผลิตชิ้นงานเครื่องซักผ้า Toshiba

▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินมียอดลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้รับชำระค่าบริการจากงาน โครงการภาครัฐ และจ่ายชำระเงินกู้ธนาคารระหว่างปี 2565

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	664	760	617
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,020	1,001	1,099
รวมสินทรัพย์	1,684	1,761	1,716
หนี้สินหมุนเวียน	237	426	771
หนี้สินไม่หมุนเวียน	193	182	286
รวมหนี้สิน	430	608	1,057
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,254	1,153	659
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,684	1,761	1,716

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
1. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำกำไรต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	5.00%	5.79%
2. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	2.80 เท่า	1.79 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)	0.34 เท่า	0.53 เท่า

- **อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำกำไรต่อสินทรัพย์รวม (ROA)**
ปี 2565 บริษัทสามารถทำกำไรได้ร้อยละ 5 จากสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัท
- **อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)**
ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ระยะสั้น 2.8 เท่า
- **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)**
ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีภาระหนี้สินเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.34 เท่า

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	งบกระแสเงินสด			เพิ่มขึ้น
	กิจกรรมดำเนินงาน	กิจกรรมลงทุน	กิจกรรมจัดหาเงิน	(ลดลง)
ปี 2565	194	(78)	13	129
ปี 2564	(138)	124	(67)	(81)

กระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 มีเงินสดรวมเพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานปี 2565 เป็นกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 194 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับชำระค่าบริการจากงานโครงการภาครัฐ

กระแสเงินสดจากการลงทุนปี 2565 เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไป 78 ล้านบาท เกิดจากมีการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเลิศ เอี้ยวพรชัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร