



MATI 02/2566

28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอจัดส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการดำเนินงาน	710.40	693.38	534.17	482.99
รายได้อื่น (กำไรจากการขายที่ดิน)	<u>15.43</u>	<u>167.24</u>	-	<u>167.24</u>
รวมรายได้	725.83	860.62	534.17	650.23
กำไรจากการดำเนินงาน-สุทธิ	57.41	63.94	76.86	55.58
กำไรจากการขายที่ดิน-สุทธิ	<u>12.34</u>	<u>155.01</u>	-	<u>155.01</u>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	69.75	218.95	76.86	210.59

ผลประกอบการของบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้รวมตามงบการเงินรวม (ไม่รวมรายได้อื่น) 710.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.02 ล้านบาทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.45 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวม(ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 693.38 ล้านบาท



รายได้จากผลการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจจะยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ เป็นผลจากการที่ “บริษัท” ได้ริเริ่มกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย และรอบด้าน จนสามารถสร้างพลวัตใหม่ในธุรกิจสื่อ ที่นำคุณค่า และสาระ เสนอในแพลตฟอร์ม รูปแบบกิจกรรม ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรอย่างกว้างขวาง

การปรับตัว (Transform) คู่สื่อออนไลน์ ส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาออนไลน์ มีสัดส่วน ร้อยละ 72.6 เมื่อเทียบกับรายได้โฆษณารวม ด้วยการเป็นผู้นำสื่อในแพลตฟอร์มหลัก โดยเฟซบุ๊กข่าวสด สื่อในเครือ “บริษัท” เป็นเพจกลุ่มพบลิชเซอร์ข่าวสารที่มีผู้ติดตามสูงสุดของประเทศ รวมถึงยอดปฏิสัมพันธ์การมีส่วนร่วมจากผู้ติดตาม และยอดผู้ชมคลิปวิดีโอ ก็มียอดสูงสุดในกลุ่มเพจกลุ่มพบลิชเซอร์ข่าวสารเช่นกัน ด้านเว็บไซต์ข่าวสด มติชน ดิจิทัลฉบับเว็บไซต์หมวดข่าวสารที่ได้รับความนิยมอันดับ 2 และอันดับ 4 จากการจัดอันดับ โดยทรูอิที ขณะที่แพลตฟอร์มยูทูปมติชนทีวีและข่าวสดทีวี เพิ่มการนำเสนอรายการใหม่ มีความหลากหลาย พร้อมทั้งรุกสู่คอนเทนต์ประเภทวิดีโอขนาดสั้นที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในหมู่คนรุ่นใหม่ ได้แก่ TikTok ซึ่ง TikTok ของข่าวสด ก็ได้รับการจัดอันดับให้เป็น TikTok กลุ่มข่าวสารที่มียอดผู้ติดตามสูงสุดอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเช่นกัน ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นศักยภาพสำคัญในการสร้างรายได้ของ “บริษัท”

ในส่วนของธุรกิจสิ่งพิมพ์ รายได้ฟ็อกเก็ตบุ๊กและการขายสมาชิกสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.93 เป็นผลจากการที่ “บริษัท” ได้ตัดสินใจปรับราคานิยายสารในเครือ พร้อมกับการปรับปรุงคุณภาพเนื้อหา นอกจะรักษาฐานผู้อ่านไว้ได้อย่างมั่นคงแล้ว ยังขยายฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าร่วมงานบุ๊กแฟร์จำหน่ายหนังสือ ที่กลับมาจัดงานอย่างคึกคักทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค “บริษัท” ยังได้จัดกิจกรรม “มติชนอวอร์ด 2022” สร้างความคึกคักให้กับวงการนักเขียนและวรรณกรรม สร้างฐานผู้อ่าน ยุคใหม่ ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.72 ซึ่งเป็นผลจากการทำตลาดองค์กรที่ยังมีความต้องการงานสิ่งพิมพ์คุณภาพในวาระสำคัญ

กิจกรรมทางการตลาด ซึ่ง “บริษัท” ได้ริเริ่มอย่างจริงจัง จนกลายเป็นแนวทางของธุรกิจสื่อต่างๆ ในปัจจุบัน ในปี 2565 รายได้จากงานกิจกรรมและงานสัมมนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.65 ซึ่งเป็นผลขยายงาน ด้านอีเวนต์ที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น ทั้งด้านสัมมนาเสวนา (เชิงเศรษฐกิจโดยประชาชาติธุรกิจ เชนโยบายโดยมติชน) ด้านสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (กีฬาซีเกมส์ 2022 ฟุตบอลโลก 2022 ขยายสู่การจัดแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต) ด้านสุขภาพ (เฮลท์แคร์ 2022) ด้านอาชีพ (งานเกษตรมหัศจรรย์ และวันเส้นทางเศรษฐกิจ) และด้านคนรุ่นใหม่ (กิจกรรม Feed Y Capital) ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นแนวชายเป็นครั้งแรก



ในส่วนของหน่วยงานเสริมสร้างอาชีพอย่างมติชนอคาเดมี ปี 2565 “บริษัท” มีรายได้จากการอบรมวิชาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.80 จากการเปิดคอร์ส 12 เซฟ 12 เดือน และการบริหารจัดการกิจกรรมสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับหน่วยงานต่างๆ ไม่รวมรายได้จากศูนย์ข้อมูลมติชน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.13 ทั้งรายได้จากฐานข้อมูลสื่อ และรายได้จากการจัดทริปท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับความนิยมอย่างสูง สร้างกระแสการท่องเที่ยวแนวใหม่อย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้ “บริษัท” ยังได้ขยายความร่วมมือไปยังพันธมิตร ต่างๆ อาทิ พันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม ชุมชน ทั้งในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และต่างประเทศ พันธมิตรทางด้านรีเทลหรือเครือข่ายร้านสะดวกซื้อชั้นนำที่ร่วมกันพัฒนาช่องทางการขายหนังสือกว่าสองร้อยจุดทั่วประเทศ อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมเนื่องในวาระสำคัญ เช่น ครบรอบ 240 ปี การสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ ครบรอบ 90 ปี การเปลี่ยนแปลงการปกครอง 2475 กิจกรรมความร่วมมือเหล่านี้ยังส่งผลให้ “บริษัท” เป็นที่รับรู้ในฐานะองค์กรสื่อที่มุ่งสร้างองค์ความรู้เพื่อสังคมอีกด้วย

ในด้านความเข้มแข็งทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2565 “บริษัท” มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น รวมเป็นเงิน 1,327.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.04 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.32 เมื่อเทียบกับปี 2564

### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 “บริษัท” มีต้นทุนขายและบริการสูงขึ้นเล็กน้อย 13.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.34 สัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 12.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.03 สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้ต้นทุนผลิตสูงขึ้นและอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการสิ้นสุดมาตรการของรัฐบาลที่เคยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และการส่งเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม “บริษัท” ยังคงนโยบายเข้มงวดค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

### กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี

ผลจากการริเริ่มกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย รอบด้าน และสามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ทั้งการเติบโตของรายได้และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ปี 2565 “บริษัท” มีกำไรรวม 69.75 ล้านบาท ซึ่งหากพิจารณา



เฉพาะในส่วนกำไรจากการดำเนินงาน-สุทธิ (ไม่รวมการขายที่ดิน) ประจำปี 2565 เท่ากับ 57.41 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่กำไรรวม 63.94 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับทรงตัว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นางสาวปานบัว บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ