



HEALTH | BEAUTY | WELLNESS

Destination

บริษัท เดอะคลินิก คลินิกเวชกรรม จำกัด (มหาชน) สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

งบกำไรขาดทุน	ปี 2564	%	ปี 2565	%	%YoY
หน่วย : ล้านบาท					
รายได้จากการขายและบริการ	949.93	99.8%	1,639.03	99.5%	72.5 %
ต้นทุนขายและบริการ	391.16	41.1%	716.07	43.5%	83.1 %
กำไรขั้นต้น	558.77	58.7%	922.97	56.0%	65.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	282.64	29.7%	459.55	27.9%	62.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	125.04	13.1%	215.22	13.0%	72.1%
EBITDA	234.43	24.6%	397.75	24.2%	69.6%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	129.26	13.6%	205.57	12.5%	59.0%
จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม	30		40		33.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสาขาที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 40 สาขา (THE KLINIQUE Clinic 35 สาขา, L.A.B.X Clinic 4 สาขา, ศูนย์ศัลยกรรม 1 สาขา) เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 ที่มีจำนวน 30 สาขา

ด้านรายได้

โครงสร้างรายรับเงินสดแยกตามแบรนด์

รายรับเงินสด (Cash Sales)	ปี 2564	%	ปี 2565	%	%YoY
หน่วย : ล้านบาท					
THE KLINIQUE	914.43	100.0%	1,663.93	95.0%	82.0%
THE KLINIQUE SURGERY CENTER	-	-	51.03	2.9%	N/A
L.A.B.X	-	-	36.03	2.1%	N/A
รวม	914.43	100.0%	1,750.99	100.0%	91.5%

โครงสร้างรายรับเงินสดแยกตามแผนกการให้บริการ

รายรับเงินสด (Cash Sales)	ปี 2564	%	ปี 2565	%	%YoY
หน่วย : ล้านบาท					
แผนกผิวหนังและความงาม	785.21	85.9%	1,483.58	84.7%	89.9%
แผนกลดน้ำหนักและดูแลรูปร่าง	46.76	5.1%	88.93	5.1%	90.2%
แผนกชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ	74.66	8.2%	127.44	7.3%	70.7%
แผนกศัลยกรรมตกแต่ง	7.80	0.9%	51.03	2.9%	554.1%
รวม	914.43	100.0%	1,750.99	100.0%	91.5%

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ ปี 2565 เท่ากับ 1,639.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.5% จากปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายสาขา การจัดซื้อเครื่องมือแพทย์เพิ่มเติม และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เริ่มคลี่คลาย

แผนกลดน้ำหนักและดูแลรูปร่าง

(Body and Weight Management)

มีรายรับเงินสดเพิ่มขึ้น 42.18 ล้านบาท
เติบโต 90.2% เนื่องจากมีการลงทุนใน
เครื่องมือแพทย์เพิ่มและสถานการณ์การแพร่
ระบาดของโรค COVID-19 เริ่มคลี่คลาย

แผนกผิวหน้าและความงาม

(Aesthetic Skin)

รายรับเงินสดของบริษัทส่วนใหญ่มาจาก แผนกผิวหน้าและความงาม
เติบโต 89.9% โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากแบรนด์ THE KLINIQU
ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับ Luxury Segment ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ของแผนกผิวหน้า
และความงามสูงสุด โดยมีกลุ่มเครื่องมือแพทย์ (Energy Based Devices)
และกลุ่มยาฉีด (Injectables) เป็นกลุ่มที่ทำรายได้หลักในแผนกผิวหน้าและ
ความงาม อีกทั้งทางบริษัทยังมีการเปิดตัวแบรนด์ L.A.B.X ในไตรมาส
3/2565 ซึ่งเน้นจับตลาดกลุ่ม Premium โดยเน้นให้บริการในแผนก
ผิวหน้าและความงามเป็นหลัก

แผนกชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ

(Wellness)

มีรายรับเงินสดเพิ่มขึ้น 52.78 ล้านบาท เติบโต 70.7% สืบเนื่องจาก
ทัศนคติความใส่ใจเรื่องการดูแลสุขภาพจากภายในของผู้เข้ารับบริการที่
เพิ่มขึ้นอันเป็นเหตุให้มีการขยายพื้นที่ Wellness zone เพิ่มเติมที่สาขา
สยามพารากอนเมื่อปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา

แผนกศัลยกรรมตกแต่ง

(Plastic Surgery)

มีรายรับเงินสดเพิ่มขึ้น 43.23 ล้านบาท เติบโตขึ้น 554.1% จากปีก่อน
เนื่องจากการเปิดศูนย์ศัลยกรรม THE KLINIQU SURGERY CENTER
ใจกลางสยามสแควร์ในปลายไตรมาส 2/2565

สำหรับ Same Store Sales Growth (SSSG)
ไตรมาส 4/2565 เทียบกับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 16%
และ SSSG ของปี 2565 เทียบกับปี 2564 เท่ากับ 65%

ด้านกำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการ (ต้นทุนยาและเวชภัณฑ์, ค่าแพทย์, ค่าเช่าสาขา, ค่าผู้ช่วยแพทย์ และค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น) บริษัทมีกำไรขั้นต้นปี 2565 เท่ากับ 922.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.1% จากปี 2564 เนื่องจากมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 เท่ากับ 56.3% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2564 (58.7%) มาจากปัจจัยด้านต้นทุนค่าแพทย์ (Doctor Fee) ของแผนกศัลยกรรมที่มีอัตราที่สูงกว่าแผนกอื่น เนื่องจากบริษัทมีนโยบายรับศัลยกรรมที่จบเฉพาะทางด้านศัลยกรรมตกแต่ง (Board Certified Plastic Surgeon) ต้นทุนยาและเวชภัณฑ์ บางรายการที่ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และทางผู้ให้เช่าทยอยยกเลิกส่วนลดค่าเช่าส่วนใหญ่ลงเนื่องจากภาวะ COVID-19 คลี่คลายในท้ายไตรมาส 2/2565

ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (ค่าใช้จ่ายพนักงานขายและพนักงานต้อนรับ, ค่าใช้จ่ายการตลาด, ค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงานใหญ่, ค่าธรรมเนียมธนาคาร เป็นต้น) ปี 2565 เท่ากับ 674.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.3% จากปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ที่เพิ่มขึ้นมาจากการขยายตัวของบริษัท มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นและมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดพิเศษในการสร้าง brand awareness สำหรับสองแบรนด์ใหม่ในช่วงต้นไตรมาส 3/2565 และจบลงในกลางไตรมาส 4/2565

อนึ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม (SG&A) ต่อยอดรายได้รวมลดลงจากปี 2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานขายและบริการต้อนรับของแบรนด์ L.A.B.X และ THE KLINIQU SURGERY CENTER มีอัตราการใช้ผลตอบแทนแก่พนักงานในอัตราที่ต่ำกว่าแบรนด์ THE KLINIQU

ด้านกำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิปี 2565 เท่ากับ 205.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.0% โดยมีกำไรสุทธิไตรมาส 4/2565 สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท จำนวน 60.70 ล้านบาท เนื่องจากรายได้เติบโตขึ้นทุกแผนกและเติบโตขึ้นทุกแบรนด์ดังกล่าวข้างต้น

ด้านฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2564	%	ปี 2565	%	%YoY
หน่วย : ล้านบาท					
สินทรัพย์หมุนเวียน	202.44	24.5%	1,676.56	64.8%	728.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	622.25	75.4%	912.69	35.2%	49.2%
รวมสินทรัพย์	824.69	100.0%	2,590.25	100.0%	218.1%
หนี้สินหมุนเวียน	498.92	60.5%	705.40	27.2%	41.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	165.26	20.0%	239.10	9.2%	54.4%
รวมหนี้สิน	664.18	80.5%	944.50	36.5%	44.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	160.50	19.4%	1,645.75	63.5%	925.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	824.69	100.0%	2,590.25	100.0%	218.1%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,590.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218.1% จากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินระดมทุนที่ได้รับจากการเสนอขาย IPO และเงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 944.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.5% จากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการรับส่งหน้าตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและหนี้สินตามสัญญาเช่าอันสืบเนื่องจากการขยายสาขา

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,645.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,485.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของการเพิ่มทุนจากการ IPO รวมทั้งกำไรสะสมจากกำไรจากการดำเนินงานของปี 2565 ที่เพิ่มขึ้น

ด้านกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
หน่วย : ล้านบาท			
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	238.56	407.96	71.0%
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุน	(51.37)	(1,226.44)	(2,287.5%)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(120.57)	1,207.02	1,101.1%

สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 169.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71% จากปี 2564 เนื่องจากการเติบโตด้านยอดขายและการทำกำไรที่สูงขึ้น ในส่วนเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนในปี 2565 เปลี่ยนแปลง 1,175.07 ล้านบาท คิดเป็น 2,287.5% จากปี 2564 ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว 1,000 ล้านบาท ในส่วนเงินรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 1,327.58 ล้านบาท คิดเป็น 1,101.1% จากปี 2564 เนื่องจากเงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นให้กับสาธารณะชน (IPO) 1,470 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

วงจรเงินสด (Cash Cycle) : เมื่อพิจารณาจากที่บริษัทเป็นธุรกิจเก็บเงินสดและรับชำระผ่านบัตรเครดิต ความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือและการชำระหนี้ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทเท่ากับ -30.57 วันในปี 2565 ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญจาก -14.67 วันในปี 2564

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD-to-Equity) : เนื่องจากหนี้สินส่วนมากของบริษัทได้แก่รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้าซึ่งมิได้เป็นหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย และผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า การพิจารณาโครงสร้างเงินทุนจึงควรพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมรายได้ค่าบริการรับล่วงหน้าและหนี้สินทางสัญญาเช่า โดยอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทในปี 2565 เท่ากับ 0.14 เท่า