

ที่ อพ.0008/66

28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานปี 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงิน ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,394.72	1,077.74	316.98	29.4%
กำไรสุทธิสำหรับปี	99.28	3.87	95.41	2,465.4%

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	4,274.45	2,960.61	1,313.84	44.4%
กำไรสุทธิสำหรับปี	474.37	313.11	161.26	51.5%

รายได้

ในปี 2565 บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 4,274.45 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 1,313.84 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 44.4 ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจาก

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือมีการเติบโตถึงร้อยละ 91.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมาจากการขยายตัวของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่ายหนังสือเล่มผ่านหน้าร้านหนังสือต่าง ๆ และโดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีการอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 83.4



2. รายได้จากธุรกิจมีเดียและอีเวนต์ รวมการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่าง ๆ ซึ่งในปี 2565 มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 72.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยเฉพาะรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าที่เติบโตถึงร้อยละ 147.6 โดยบริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าได้ใกล้เคียงกับแผนงานที่วางไว้ ทั้งงานบ้านและสวนแฟร์ที่มีการจัดงานถึง 3 ครั้ง งานอมรินทร์ เบบี แอนด์ คิสส์ แฟร์ ที่มีการจัดงานในระหว่างปีถึง 4 ครั้ง รวมทั้งงานอื่น ๆ

3. รายได้จากธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล ที่ยังคงรักษาระดับรายได้ไว้ได้ แม้ว่ายอดในการซื้อสื่อทีวีดิจิทัลในอุตสาหกรรมจะมีมูลค่ารวมที่ลดลง แต่บริษัทฯ ยังมีรายได้ 1,287.33 ล้านบาท ใกล้เคียงกับรายได้ในปี 2564 ที่มีรายได้ 1,282.36 ล้านบาท

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 2,847.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 จำนวน 1,117.07 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางการเติบโตของรายได้ โดยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญก็คือ ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้า เป็นไปตามจำนวนงานที่มีการจัดเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตราการเติบโตของต้นทุนนี้ถึงร้อยละ 95.8 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมในปี 2565 เท่ากับ 957.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.9 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่น้อยมากเมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของรายได้

กำไรสุทธิ

จากอัตราการเติบโตของรายได้ ในขณะที่บริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการขยายตัวของกำไรสุทธิที่สูงขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สูงถึง 474.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 161.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิสูงถึงร้อยละ 51.5

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่