

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง: บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำปี 2565 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสำหรับงบการเงินประจำปี 2565 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 โดยสรุปดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์ผลกำไร และ ขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (3 เดือน)

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 4		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	7,878.0	5,848.9	2,029.2	34.7
รายได้จากการขายและบริการ	7,792.1	5,770.0	2,022.0	35.0
รายได้อื่น	86.0	78.8	7.1	9.0
ต้นทุนขายและบริการ	6,782.4	5,192.1	1,590.2	30.6
กำไรขั้นต้น	1,099.7	577.9	431.8	74.7
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	13.0	10.0	2.9	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	406.0	438.5	-32.5	-7.4
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	237.0	31.0	206.0	664.8
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	452.7	187.2	265.4	141.8
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	95.0	71.5	23.5	32.8
กำไรจากการดำเนินงาน	547.7	258.8	288.9	111.6
รายได้ทางการเงิน	2.5	-0.5	3.0	N/A
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	97.7	82.5	15.2	18.4
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-37.8	-34.0	-3.8	11.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	410.7	128.5	282.2	219.7
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	5.2	2.2	3.0	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	647.7	159.5	488.3	306.2
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	8.2	2.7	5.5	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	856.4	521.5	334.9	64.2

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 34.7 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0 จากปีก่อน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ร้อยละ 39.3 และ 26.1 ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เติบโตที่ร้อยละ 9.7 โดยการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ มาจากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ปริมาณคำสั่งซื้อที่มากขึ้นจากลูกค้ารายหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงคำสั่งซื้อใหม่จากลูกค้าต่างประเทศ และความพยายามของผู้บริหารในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มสูงขึ้น โดยรายได้ในส่วนของประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเติบโตที่ร้อยละ 53.5 ในส่วนของประเทศโปรตุเกสเติบโตเช่นกันโดยเติบโตที่ร้อยละ 6.6 โดยทั้งประเทศไทยและประเทศโปรตุเกสเติบโตสูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ย อย่างไรก็ตามรายได้ในส่วนของประเทศจีนลดลงร้อยละ 4.8 เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หลังจากการผ่อนคลายมาตรการซีโรโควิดของประเทศจีนในช่วงเดือนธันวาคม ทำให้ยอดการผลิตยานยนต์ลดลง อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้สำหรับการดำเนินงานในประเทศจีนลดลงต่ำกว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จีนโดยเฉลี่ย ที่ลดลงร้อยละ 5.8

2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ มียอดขายที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผลมาจากในประเทศไทยได้เปิดตัวโชว์รูมรถยนต์ MG ในเดือนธันวาคม 2564 และเพิ่มเติมด้วยการเปิดตัวโชว์รูมรถยนต์ Mitsubishi และ Ford ในเดือนเมษายน 2565 และ เดือนสิงหาคม 2565 ตามลำดับ ทั้งนี้ Ford ได้เปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เริ่มต้นในช่วงไตรมาสที่ 3/2565 ซึ่งช่วยทำให้อยอดขายสูงขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เป็นต้นไป สำหรับประเทศมาเลเซีย ความต้องการรถยนต์สูงขึ้นโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ของภาครัฐที่จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 โดยการจอร์จภายในเดือนมิถุนายน 2565 และจดทะเบียนภายในเดือนมีนาคม 2566 จะมีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นภาษี ดังนั้นรถยนต์ที่จอร์จก่อนเดือนมิถุนายน 2565 ยังคงมีการจดทะเบียนต่อเนื่องมาในไตรมาสที่ 4/2565

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.7 จาก 577.9 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 เป็น 1,009.7 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2565 อัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.0 ในไตรมาส 4/2564 เป็นร้อยละ 13.0 ในไตรมาส 4/2565 จากปัจจัยดังนี้

- 1) ปริมาณคำสั่งซื้อที่มากขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงคำสั่งซื้อใหม่จากลูกค้าต่างประเทศในส่วนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- 2) การปรับราคาขายของบริษัทฯ ในประเทศโปรตุเกสเริ่มเห็นผลตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เป็นต้นไป
- 3) การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และการเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ลดลงที่ร้อยละ 7.4 จาก 438.5 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 เป็น 406.0 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2565 เนื่องจากการได้รับชำระคืนค่าธรรมเนียมทางกฎหมายจากกลุ่ม Sakthi เป็นผลเนื่องจากคำพิพากษาให้บริษัทชนะคดีในศาลแพ่งประเทศอังกฤษ โดยหักรวมค่าใช้จ่ายในส่วนนี้กลับเข้าไปในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการจะอยู่ที่ 463.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.7 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นโดยลดลงจากร้อยละ 7.5 ไตรมาส 4/2564 เป็น ร้อยละ 5.9 ในไตรมาส 4/2565

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่นๆ) มีจำนวน 784.7 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2565 เทียบกับ 300.2 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 161.3 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 144.7 จากกำไรจากการดำเนินงานหลักเฉลี่ยรายไตรมาสในปี 2564 ที่ 320.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและรายได้จากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 237.0 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2565 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 31.0 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 มาจากการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่ เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 410.7 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2564 จำนวน 128.5 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.2 ในไตรมาส 4/2564 เป็นร้อยละ 5.2 ในไตรมาส 4/2565 จากยอดขายที่สูงขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่

กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 4/2565 มีจำนวน 647.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564 จำนวน 159.5 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนดีขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 4/2564 เป็นร้อยละ 8.2 ในไตรมาส 4/2565 ด้วยปัจจัยดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะในประเทศไทย รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของประเทศไทยโปรตุเกส ที่พลิกจากผลขาดทุนอย่างหนักในไตรมาส 4/2564 ให้กลับมาทำกำไรได้ในไตรมาสนี้
- 2) ผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น
- 3) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจาก 71.5 ล้านบาทในไตรมาส 4/2564 เป็น 95.0 ล้านบาทในไตรมาส 4/2565
- 4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวดีขึ้นในเชิงสัดส่วนร้อยละต่อรายได้

2) การวิเคราะห์ผลกำไร ขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย : ล้านบาท)	2565	2564	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	28,348.1	20,967.2	7,380.9	35.2
รายได้จากการขายและบริการ	27,967.2	20,433.2	7,534.0	36.9
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	63.1	221.6	-158.5	-71.5
รายได้อื่น	317.8	312.5	5.3	1.7
ต้นทุนขายและบริการ	24,776.6	18,224.8	6,551.9	36.0
กำไรขั้นต้น	3,190.6	2,208.4	982.2	44.5
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.4	10.8	0.6	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,666.1	1,529.5	136.6	8.9
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	1,905.3	1,213.0	692.4	57.1
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	451.5	280.5	171.0	61.0
กำไรจากการดำเนินงาน	2,356.9	1,493.5	863.4	57.8
รายได้ทางการเงิน	9.0	3.4	5.7	170.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	341.9	346.0	-4.1	-1.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-177.1	-113.4	-63.7	56.1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,823.6	1,024.0	799.7	78.1
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.4	4.9	1.5	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	1,760.5	802.4	958.2	119.4
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	6.2	3.9	2.4	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,510.6	2,524.3	986.3	39.1

รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.9 โดยรายได้ในส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.9 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และคำสั่งซื้อใหม่จากลูกค้าต่างประเทศ ในส่วนของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นในปี 2565 อันเนื่องมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Mazda และ MG ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 การเปิดโชว์รูมของรถยนต์ Mitsubishi ในเดือนเมษายน ปี 2565 และการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Ford ในเดือนสิงหาคม ปี 2565 ในประเทศไทย และส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ที่สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 ในประเทศมาเลเซีย ที่ช่วยเร่งการตัดสินใจในการซื้อ

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.5 จาก 2,208.4 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 3,190.6 ล้านบาทในปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.8 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 11.4 ในปี 2565 เนื่องจากผลของการปรับราคาสำหรับบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกส ได้สะท้อนเข้ามาในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นต้นไป

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 8.9 จาก 1,529.5 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 1,666.1 ล้านบาท ในปี 2565 เนื่องจากการชำระคืนค่าธรรมเนียมทางกฎหมายจากกลุ่ม Sakthi เป็นผลเนื่องจากคำพิพากษาให้บริษัทชนะคดีในศาลแพ่งประเทศอังกฤษ ในไตรมาส 4/2565 โดยหากรวมค่าใช้จ่ายในส่วนนี้กลับเข้าไปในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะอยู่ที่ 1,723.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 จากปีที่แล้ว ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นโดยลดลงจากร้อยละ 7.3 ในปี 2564 เป็น ร้อยละ 6.1 ในปี 2565

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการพิเศษอื่นๆ) ในปี 2565 ยังคงโดดเด่นโดยมีจำนวน 2,293.8 ล้านบาท เทียบกับ จำนวน 1,282.3 ล้านบาท ในปี 2564

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 63.1 ล้านบาท ในปี 2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 221.6 ล้านบาท ในปี 2564 จากการอ่อนค่าของเงินบาท โดยเทียบกับปี 2565 กับสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1,823.6 ล้านบาท (ร้อยละ 6.4) ในปี 2565 เทียบกับกำไรสุทธิ ในปี 2564 จำนวน 1,024.0 ล้านบาท (ร้อยละ 4.9) กำไรสุทธิของบริษัทฯในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 78.1 เมื่อเทียบกับปี 2564

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 1,760.5 ล้านบาท (ร้อยละ 6.2) ในปี 2565 เทียบกับกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 802.4 ล้านบาท (ร้อยละ 3.9) โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 119.4 เมื่อเทียบกับปี 2564

3) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	ธันวาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	25,469.0	22,722.5	2,746.5	12.1
หนี้สินรวม	15,539.5	13,907.7	1,631.8	11.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,929.5	8,814.8	1,114.7	12.6

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 4/2565 **สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 2,746.5 ล้านบาท** โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและสิทธิการใช้สินทรัพย์ **หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 1,631.8 ล้านบาท** จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ขณะที่**ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 1,114.7 ล้านบาท** มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรระหว่างงวด

4) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 4/2565
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	12.8%	12.0%	13.5%	17.1%	20.1%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	4.6%	4.4%	5.0%	6.5%	7.7%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาส 4/2565 อยู่ที่ ร้อยละ 20.1 และ 7.7 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำกำไรของบริษัทฯสูงกว่าในไตรมาส 4/2564 จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นจาก 0.9 เท่าในไตรมาส 4/2564 มาอยู่ที่ 0.8 เท่า ในไตรมาส 4/2565

5) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย:คัน)	ไตรมาสที่ 4			มกราคม – ธันวาคม		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	519,478	473,759	9.7	1,883,515	1,685,705	11.7
ยอดจำหน่ายในประเทศ	215,701	227,188	-5.1	849,388	759,119	11.9
ยอดส่งออกต่างประเทศ	293,812	281,713	4.3	1,000,256	959,194	4.3

จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 4/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 โดยอยู่ที่จำนวน 519,478 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 473,759 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 5.1 อยู่ที่จำนวน 215,701 คัน ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 อยู่ที่จำนวน 293,812 คัน เนื่องจากสถานการณ์การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และการขาดแคลนชิ้นส่วนของรถยนต์บางรุ่นกลับมาเป็นปกติ โดยยอดการส่งออกไปยังตลาดส่วนใหญ่เพิ่มสูงขึ้น จะเห็นได้ว่าในเดือนธันวาคมปี 2565 ประเทศไทยได้ส่งออกไปยังตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกากลาง และอเมริกาใต้เพิ่มมากขึ้น และตัวเลขยอดการส่งออกเป็นตัวเลขที่สูงสุดในรอบ 3 ปีกับ 9 เดือน

สำหรับระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 อยู่ที่จำนวน 1,883,515 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.9 เป็น 849,388 คัน ยอดส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.3 เป็น 1,000,256 คัน ตามลำดับ

อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2566 จะอยู่ที่ 1,950,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปี 2565 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,050,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 900,000 คัน

บริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองในเดือนเมษายน และการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของโควิด-19 ในเดือนธันวาคม หลังจากการผ่อนคลายมาตรการซีโรโควิด อย่างไรก็ตาม ด้วยการปรับแผนที่รวดเร็ว บริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ส่งผลให้ยังคงทำกำไรได้ในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2564 นับเป็นปีที่ฟื้นตัวของบริษัทฯ เห็นได้จากกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 1,024 ล้านบาท (กำไรสุทธิหลักจำนวน 802.4 ล้านบาท) เทียบกับกำไรสุทธิ 147.8 ล้านบาท (กำไรสุทธิหลักจำนวน 161.1 ล้านบาท) ในปี 2563 ซึ่งผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 สำหรับปี 2565 ด้วยการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อของลูกค้าหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงผลของการทำกิจกรรมไคเซ็นเพื่อลดต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ตั้งแต่ในช่วงโควิด ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 35.2 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่ทางบริษัทฯ ตั้งไว้ที่ร้อยละ 30 จากปี 2564 โดยปี 2565 นับเป็นปีที่ดี โดยจะเห็นได้จากกำไรสุทธิหลักของบริษัทฯ มีจำนวน 1,760.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ที่จำนวน 802.4 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 119.4 ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 นับเป็นปีที่ดีที่สุดของกลุ่มอาปีโกตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจมา และบริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 จะดีกว่าปี 2565 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเย็บ ชู ชวน)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร