

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ปี 2565

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 381.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 118.07 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 423 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้รวมสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้
 - รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายโฆษณาสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 นอกจากนี้ รายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 165
 - กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 467.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) จำนวนเงิน 457.76 ล้านบาท และมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยอื่นจำนวน 9.86 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน NBC จำนวน 166.66 ล้านบาท
การจำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ดังกล่าว เป็นการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทถือหุ้นใน NBC ทำให้ NBC สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 381.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 118.07 ล้านบาท