



ที่ MILL 002/2566

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

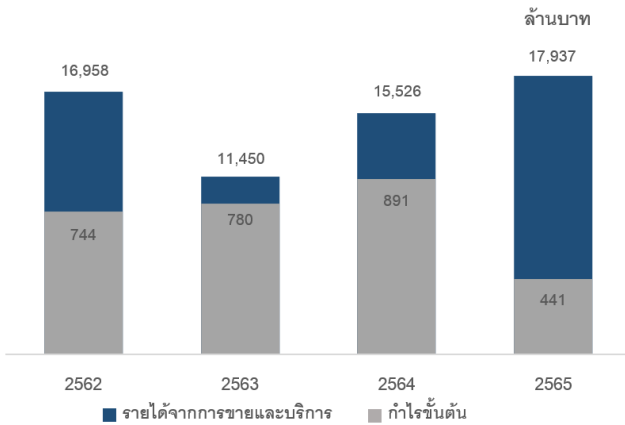
ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในปี 2565 อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากความกังวลในสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกที่มาจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนซึ่งนำไปสู่มาตรการคว่ำบาตรทางการค้า และวิกฤตพลังงานที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน มีส่วนทำให้อุปทานเหล็กจากจีนลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากมาตรการ Zero COVID ประกอบกับต้นทุนพลังงานและก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น จนเกิดภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้อุปสงค์ในด้านต่างๆ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีการใช้เหล็กชะลอตัวตามไปด้วย ส่งกระทบต่อทั้งการบริโภคและการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย

จากข้อมูลของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ในปี 2565 ประเทศไทยมีปริมาณการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปรวมทั้งสิ้น 16.39 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 12.21 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของการบริโภคเหล็กทรงแบนอยู่ที่ 10.22 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.00 และการลดลงของการบริโภคเหล็กทรงยาวอยู่ที่ 6.17 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.12

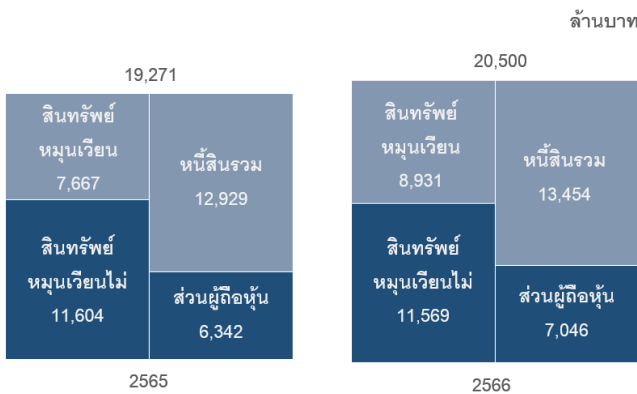
สรุปภาพรวมการดำเนินงานในปี 2565

รายการ	2565	2564	YoY	
	ล้านบาท	ล้านบาท	+/-ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	18,629	15,812	2,817	17.81
รายได้จากการขายและการบริการ	17,937	15,526	2,411	15.52
ต้นทุนขายและการบริการ	17,496	14,636	2,860	19.55
กำไรขั้นต้น	441	891	(450)	(50.54)
ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร	505	409	96	23.56
ต้นทุนทางการเงิน	530	508	22	4.24
กำไรสุทธิ	159	379	(220)	(58.06)
EBITDA	909	1,131	(222)	(19.61)



ในปี 2565 บริษัทมียอดขายจากผลิตภัณฑ์เหล็กอยู่ที่ 847,421 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 87,606 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 11.53 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 17,937 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.52 จาก 15,526 ล้านบาท ในปี 2564 สาเหตุจากราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาเหล็กในตลาดโลก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตปรับเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการขายและบริการในปี 2565 อยู่ที่ 17,496 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.55 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 อยู่ที่ 441 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 450 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.54

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 505 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.56 จากปีก่อนหน้า สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์พนักงาน รวมถึงค่าโฆษณาและค่าประชาสัมพันธ์ ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 530 ล้านบาท ใกล้เคียงกับต้นทุนทางการเงินในปี 2564 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 159 ล้านบาท และ EBITDA อยู่ที่ 909 ล้านบาทลดจรร้อยละ 19.61 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 20,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,229 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 2,128 ล้านบาท โดยเป็นลูกหนี้การค้าที่รอการชำระค่าสินค้าที่จะถึงกำหนด ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าลดลง 720 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 13,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 525 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทย่อยโดยได้รับเงินจำนวน 400 ล้านบาท และเจ้าหน้าที่การค้าที่เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 7,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 704 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานรวมทั้งปี 2565 รวมถึงการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลในวงจำกัด (PP) จำนวนไม่เกิน 462 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.40 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจวีรัตน์ ลปนาวณิชย์)

กรรมการ