

เลขที่ 2302/004TH

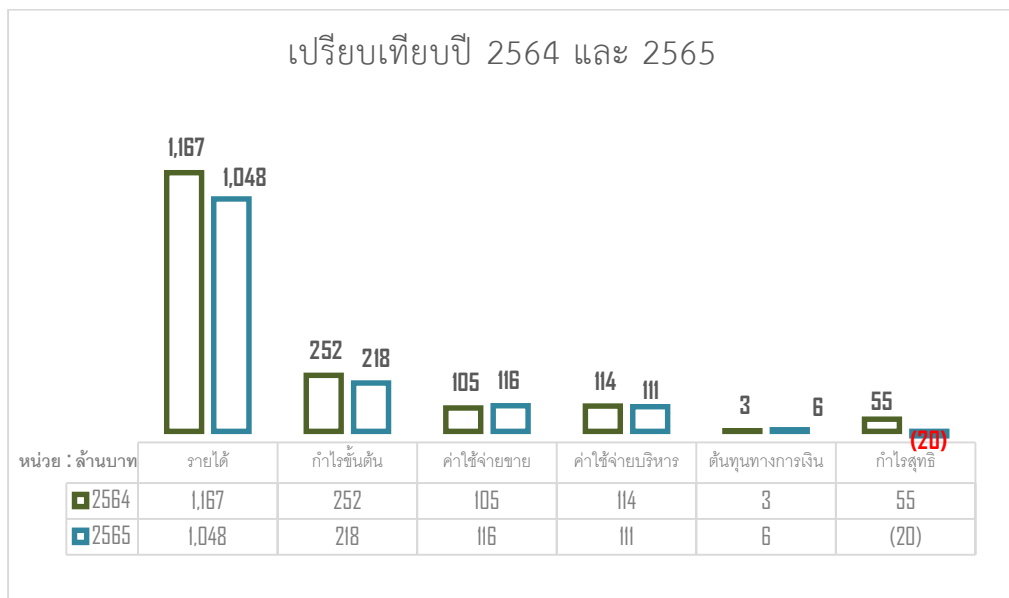
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

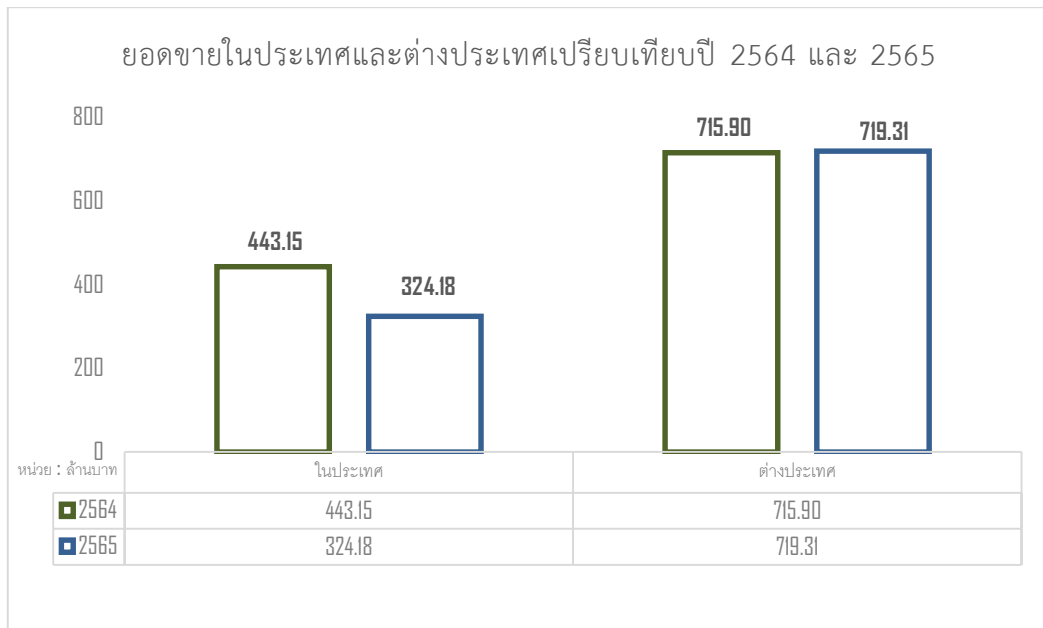
| (หน่วย : พันบาท) | ปี 2564       | ปี 2565         | ผลต่าง          | % ผลต่าง        |
|------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| รายได้           | 1,167,467     | 1,048,379       | (119,088)       | (10.2%)         |
| กำไรขั้นต้น      | 252,023       | 218,299         | (33,724)        | (13.4%)         |
| ค่าใช้จ่ายขาย    | 105,175       | 115,778         | 10,603          | 10.1%           |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | 113,677       | 111,230         | (2,447)         | (2.2%)          |
| ต้นทุนทางการเงิน | 3,064         | 6,293           | 3,229           | 105.4%          |
| <b>กำไรสุทธิ</b> | <b>54,696</b> | <b>(20,113)</b> | <b>(74,809)</b> | <b>(136.8%)</b> |



บริษัทรายงานผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 มีผลขาดทุนจำนวน 20.1 ล้านบาท กำไรลดลงจากปี 2564 จำนวน 74.8 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงของกำไรสุทธิร้อยละ 137 (กำไรสุทธิปี 2564 จำนวน 54.7 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

## รายได้

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จำนวน 1,048 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 119 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 10 (โดยยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 27 ส่วนขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564)



## กำไรขั้นต้น

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 218 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 33.8 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 13.4 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 20.91 เทียบกับปี 2564 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.6 กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนสินค้าขายที่ลดลงน้อยกว่าการลดลงของยอดขาย โดยยอดขายลดลงในอัตราร้อยละ 10 แต่ต้นทุนสินค้าขายปรับตัวลดลงในอัตราร้อยละ 9

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นจำนวน 10 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 105 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 111.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 2.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 113.6 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงเนื่องจากค่าบริหารและค่าที่ปรึกษาที่ปรับลดลง

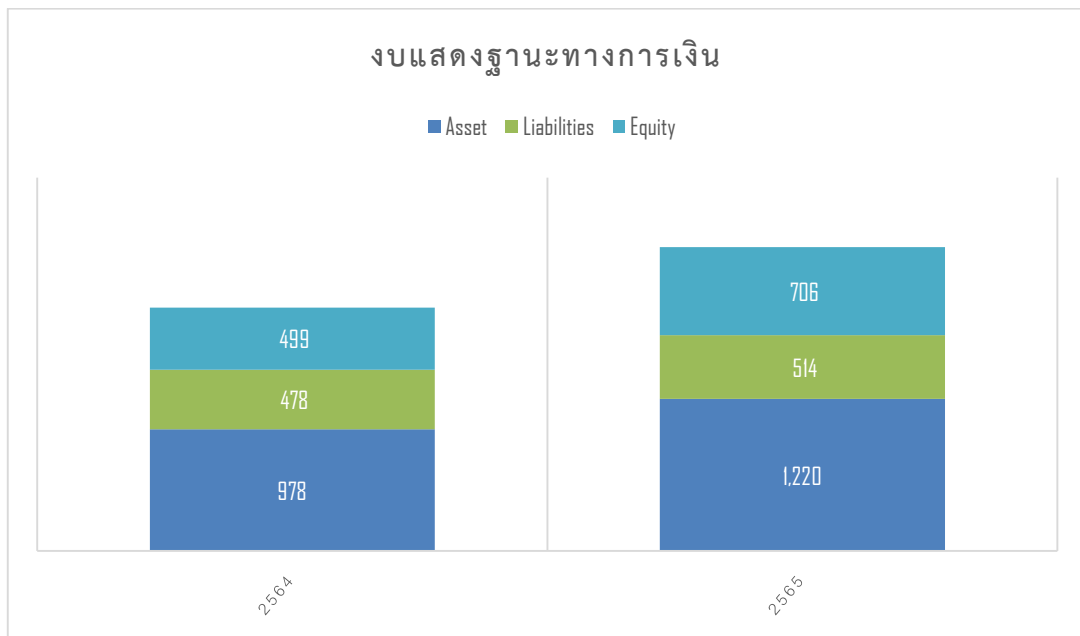
### ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 6.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นจำนวน 3.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 105 (ปี 2564 มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3 ล้านบาท)

### กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.2 ล้านบาท มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 29.2 ล้านบาท (ปี 2564 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 24 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,220.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 242.6 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 207.6 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 10.5 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 31.1 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.3 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินจำนวน 514 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 35.9 ล้านบาท โดยส่วนของหนี้สินหมุนเวียนมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 113.3 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 70.1 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง

จำนวน 1.9 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.8 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นจำนวน 0.4 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 1.1 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 7.6 ล้านบาท ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 5 ล้านบาทและหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 0.63 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 706 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นจำนวน 206 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 57.0 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 171.0 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจำนวน 14.8 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 6.4 ล้านบาท

### กระแสเงินสด

จากผลประกอบการปี 2565 บริษัทฯมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานปี 2565 จำนวน 83.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เพิ่มขึ้น 44.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและการลดลงของเจ้าหนี้การค้า
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนปี 2565 จำนวน 31.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดรับมาจากกิจกรรมจัดหาเงินปี 2565 จำนวน 330.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เพิ่มขึ้น 237.1 ล้านบาท เงินสดเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นทุนและการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2566

ปี 2566 เป็นปีแห่งความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั่วโลก แม้การเอาชนะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะใกล้ความจริงเข้าไปทุกที ข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เคยถูกกำหนดไว้ก็พร้อมที่ผ่อนคลายในเร็ววัน แต่ความท้าทายใหม่ก็สามารถอุบัติขึ้นได้ตลอดเวลา ดังจะเห็นได้จากความขัดแย้งที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มมาตรการคว่ำบาตรของประเทศคู่ขัดแย้งอย่างรัสเซียและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ส่งผลให้หลายบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ รวมถึงบริษัทฯ เองด้วยที่ประสบกับค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เริ่มคลี่คลายขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากบริษัทข้ามชาติหลายแห่งได้เริ่มกระจายความเสี่ยงโดยการตั้งฐานผลิตในประเทศอื่น ๆ เช่น แอฟริกาใต้ บราซิล ตุรกี เป็นต้น นอกจากนี้มาตรการคว่ำบาตรที่มีต่อรัสเซียส่งผลให้บริษัทในยุโรปได้ย้ายฐานการผลิตออกจากรัสเซีย เป็นการเปิดโอกาสให้สินค้าจากทวีปเอเชียเข้าไปเจาะตลาดในประเทศรัสเซีย นอกจากนี้ความต้องการบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มโลหะยังเพิ่มขึ้นจากอีกหลายปัจจัย เช่น FIFA World Cup และ การยกเลิกข้อจำกัดในการใช้ชีวิตจากการระบาดของโรคโควิด -19 ทำให้มีการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมอื่นเพิ่มขึ้นทั่วโลก และในปีนี้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องของความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อมเช่นทุกปี โดยปีนี้เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ อาทิเช่น กฎหมาย CBAM ของยุโรป ซึ่งกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องประกาศการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon footprint) และด้วยที่บริษัทฯ มีลูกค้ากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของโลกจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องให้ความสำคัญและการปฏิบัติตามกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว นี่เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งของกฎระเบียบที่บริษัทฯ ใส่ใจและกำลังปฏิบัติตามการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเริ่มคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบเหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สิ่งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ เตรียมพร้อมสำหรับลูกค้าในอนาคตและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด

การแข่งขันของตลาดบรรจุภัณฑ์ในประเทศมีการแข่งขันที่มากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ อย่างไรก็ตาม ปีนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพเหนือสิ่งอื่นใดเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ในตลาดโลกบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายใหญ่เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนและปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ปี 2566 เป็นปีแห่งความท้าทายแต่ก็เป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ที่จะเติบโตและพัฒนาต่อไป โดยในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้รับโอกาสจากกลุ่ม Latin America เพิ่มเข้ามาเนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานของ Brazilian Health Regulatory Agency (Anvisa) ของประเทศบราซิลซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดประเภทสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์โลหะที่ใช้กับอาหารเข้าไปในประเทศบราซิลได้มากขึ้น ซึ่งตลาดในฝั่งลาตินอเมริกาที่มีมูลค่าตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะและยางยาแนวฝากระป๋อง ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยบราซิลมีสัดส่วนถึงร้อยละ 45 ของตลาด Latin America หรือเป็นมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท ด้วยมาตรการคว่ำบาตรจากสงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ทำให้บริษัทระดับโลกหลายรายที่มีฐานการผลิตอยู่ที่รัสเซียจำเป็นต้องขายกิจการให้กับผู้ประกอบการชาวรัสเซียเพื่อหลีกเลี่ยงการออกจากธุรกิจจากการจัดการภัยคุกคามจากตะวันตกของรัสเซีย เช่น Ball Corporation (หนึ่งในผู้ผลิตกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก) ทำให้บริษัทมีโอกาสทางธุรกิจจากประเทศรัสเซียมากขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ พยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถให้บริการที่เป็นเลิศและรักษามาตรฐานคุณภาพสูงไว้ได้ ในปีนี้บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความผันผวนของราคา เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการและคุณภาพที่ยอดเยี่ยมแบบเดียวกับที่ลูกค้าคาดหวัง ด้วยการปรับกระบวนการใหม่ บริษัทฯ กำลังวางตำแหน่งตัวเองเพื่อรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความสามารถในการแข่งขันในเพื่อก้าวไปอีกขั้นสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมและมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(พลทิพพงษ์ ธาราพิมาณ)

ผู้มีอำนาจรายงานสาระสนเทศ