

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง		ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2565 ("4Q22")	ปี 2565 ("3Q22")	ปี 2564 ("4Q21")	%QoQ	%YoY	("FY22")	("FY21")	
รายได้จากการขาย	141,288	104,834	111,422	34.8%	26.8%	428,458	422,342	1.4%
กำไรขั้นต้น	47,856	31,328	40,034	52.8%	19.5%	122,615	144,369	(15.1%)
EBITDA	23,847	1,923	14,107	1,140.0%	69.0%	10,988	70,523	(84.4%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10,661	(4,708)	4,002	326.4%	166.3%	(17,483)	29,691	(158.9%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ ⁽¹⁾	10,661	(4,708)	7,582	326.4%	40.6%	(17,483)	33,271	(152.5%)
อัตรากำไรขั้นต้น	33.9%	29.9%	35.9%	4.0%	(2.1%)	28.6%	34.2%	(5.6%)
อัตรากำไร EBITDA	16.4%	1.8%	12.6%	14.6%	3.9%	2.5%	16.4%	(13.9%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7.4%	(4.4%)	3.6%	11.8%	3.8%	(4.0%)	6.9%	(10.9%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ ⁽¹⁾	7.4%	(4.4%)	6.7%	11.8%	0.6%	(4.0%)	7.8%	(11.8%)

ที่มา : งบการเงินปี 2565 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2565 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ : (1) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ("IPO")

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 กลุ่มบริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("กลุ่มบริษัท" หรือ "JSP") พบสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เช่น กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น เป็นต้น ฝ่ายจัดการได้ดำเนินหลายอย่างเพื่อลดผลกระทบทางลบจากสถานการณ์ดังกล่าว เช่น การขยายช่องทางการตลาด ทั้งทางโทรทัศน์และออนไลน์ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและค่าก่อสร้าง เป็นต้น แต่แนวโน้มสถานการณ์ต่าง ๆ ในครึ่งปีหลังของปี 2565 ปรับตัวดีขึ้น ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทงวด 4Q22 จึงมีแนวโน้มพลิกฟื้นจากงวดที่ผ่านมา

ไตรมาส 4 QoQ (4Q22 vs 3Q22)

- ในงวด 4Q22 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.8 จากงวด 3Q22 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันประเภท OEM เพิ่มขึ้นจากการขยายสถานที่ผลิตในโรงงานกรุงเทพฯ
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นงวด 4Q22 เพิ่มขึ้นจากงวด 3Q22 ร้อยละ 4.0 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภท OEM และ Own Brand เพิ่มขึ้น
- ในงวด 4Q22 กลุ่มบริษัทมี EBITDA และกำไรสุทธิสูงกว่างวด 3Q22 จำนวน 21.9 ล้านบาทและ 15.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพราะมีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

ไตรมาส 4 YoY (4Q22 vs 4Q21)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายงวด 4Q22 เมื่อเทียบกับงวด 4Q21 เพิ่มขึ้น 29.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.8 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการขยายกำลังการผลิตของยาแผนปัจจุบันเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในงวด 4Q22 เพราะกลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน แต่กลุ่มบริษัทก็มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าบริการที่ปรึกษาและวิชาชีพ

งวดปี YoY (FY22 vs FY21)

- ถึงแม้ว่าผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนหลายประการทั้งในระดับประเทศและระดับโลก รายได้จากการขายงวด FY22 เพิ่มขึ้นจากงวด FY21 ร้อยละ 1.4 มีสาเหตุหลักจากความร่วมมือกับลูกค้ารายหนึ่งในการส่งเสริมการขายและการขยายสถานที่ผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต
- อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทงวด FY22 ลดลงจากงวด FY21 ร้อยละ 5.6 เนื่องจากการสำรวจค่าเฉลี่ยมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้นรวม 7.0 ล้านบาท ฝ่ายจัดการได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อสร้างความภักดีในศรัทธาและเพิ่มอัตรากำไรรวมเวียนของสินค้าคงเหลือให้มากขึ้น
- ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีค่าบริการจากการกระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในงวด FY22 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงเพราะการชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนทางการเงินงวดปี YoY (FY22 vs FY21)	FY22	FY21
○ กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นลดลงในงวด FY22 เนื่องจากขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2565		
	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(1.4%) 2.4%
	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(1.9%) 3.1%
	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.30 0.30

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2565

ผลประกอบการงวด 4Q22 พลิกฟื้นเป็นกำไรสุทธิ

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับผลกระทบเชิงลบหลายประการในระหว่างปี 2565 ฝ่ายจัดการมีการบริหารจัดการเพื่อรักษาระดับผลการดำเนินงาน อีกทั้งความร่วมมือในการส่งเสริมการขายกับลูกค้ารายหนึ่งมีประสิทธิผล ตลอดจนการขยายสถานที่ผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในงวด 4Q22 จำนวน 10.7 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวด 3Q22 ร้อยละ 4.0

การดำเนินการเชิงพาณิชย์ของสายการผลิตใหม่ ประเภทยาแผนปัจจุบัน

ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทดำเนินการขยายสายการผลิตยาแผนปัจจุบัน ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทเสร็จสิ้นแล้ว และพร้อมที่จะดำเนินการเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ สายการผลิตดังกล่าวสามารถรองรับการผลิตยาแผนปัจจุบันได้ปีละประมาณ 20 - 25 ล้านขวดต่อปี

การขยายสถานที่ผลิตโรงงานกรุงเทพฯ

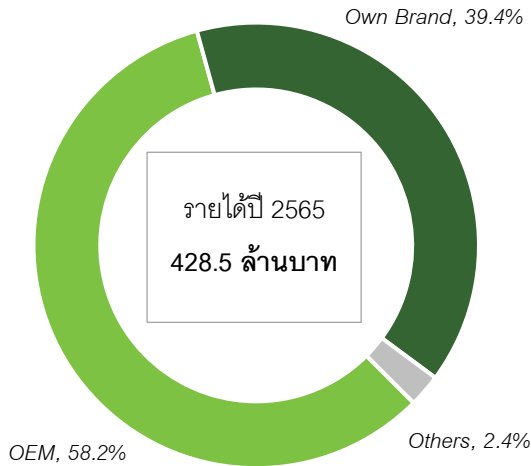
ในงวด 4Q22 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทขยายสถานที่ผลิตโรงงานกรุงเทพฯ ด้วยการได้มาซึ่งที่ดินและก่อสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติม โดยมีมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 93.0 ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะดำเนินการเสร็จสิ้นในปี 2566

รางวัล SET AWARDS 2022

บริษัทได้รับรางวัล SET AWARDS 2022 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สาขา Outstanding Innovative Company Awards ในพัฒนาผลิตภัณฑ์ Wolffia Cap

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขาย



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบ OEM

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัท ได้แก่ COX™, JSP™, สุภาพโอสถ™, EVITON™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

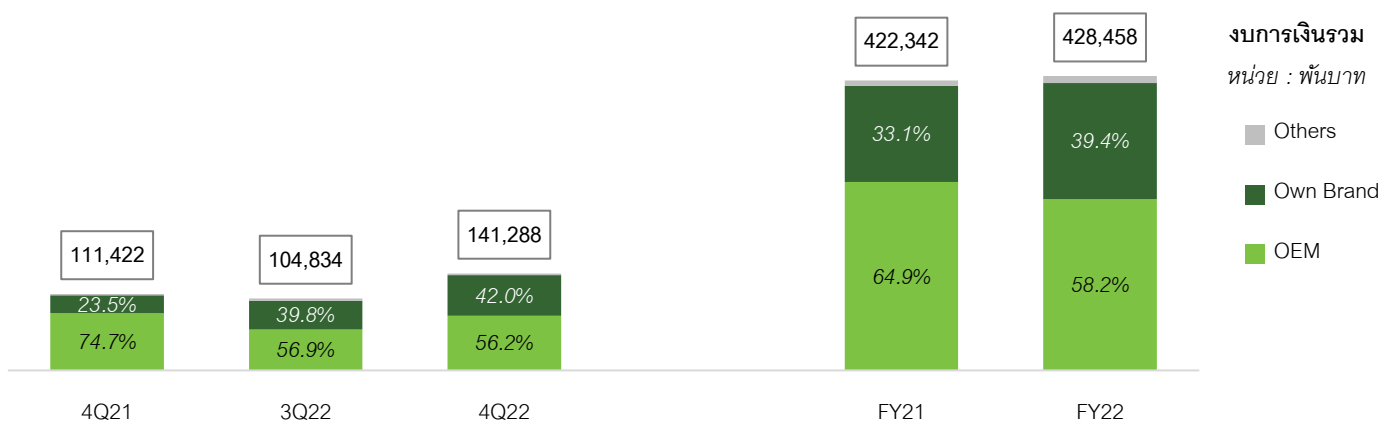
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น ชุดตรวจ COVID-19 ชุดตรวจสารเสพติด เป็นต้น

1.1 รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง		ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2565 ("4Q22")	ปี 2565 ("3Q22")	ปี 2564 ("4Q21")	%QoQ	%YoY	("FY22")	("FY21")	
OEM	79,406	59,622	83,276	33.2%	(4.6%)	249,379	274,198	(9.1%)
Own Brand	59,292	41,759	26,170	42.0%	126.6%	168,914	139,952	20.7%
Others	2,590	3,453	1,976	(25.0%)	31.1%	10,165	8,192	24.1%
รวม	141,288	104,834	111,422	34.8%	26.8%	428,458	422,342	1.4%

ที่มา : งบการเงินปี 2565 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2565 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



ไตรมาส 4 QoQ (4Q22 vs 3Q22) รายได้จากการขายงวด 4Q22 เพิ่มขึ้นจากงวด 3Q22 ร้อยละ 34.8 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายกำลังการผลิตที่โรงงานกรุงเทพฯ ทำให้มีสินค้ารองรับต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มสูงขึ้นจากประสิทธิผลในการส่งเสริมการขายจากความร่วมมือกับลูกค้ารายหนึ่ง

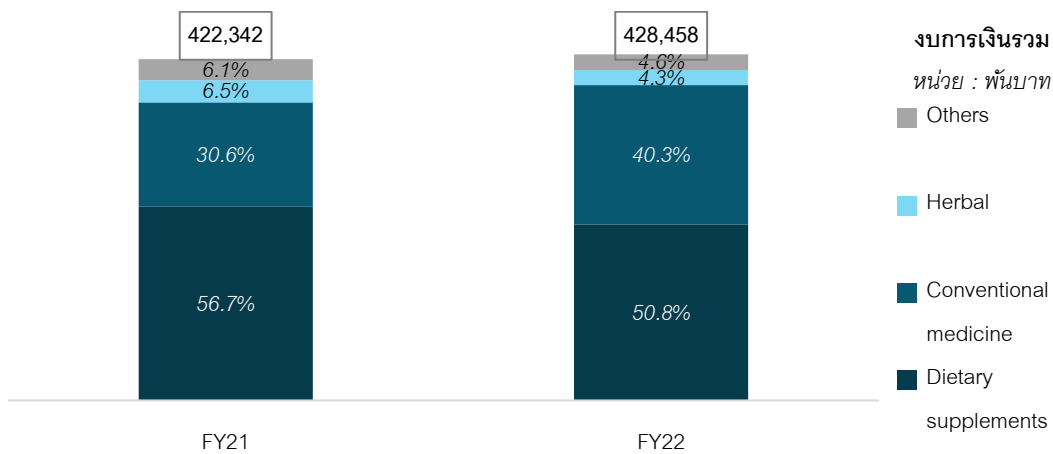
ไตรมาส 4 YoY (4Q22 vs 4Q21) รายได้จากการขายงวด 4Q22 เพิ่มขึ้นจากงวด 4Q21 ร้อยละ 26.8 เพราะ

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น กลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลง นอกจากนี้ ความต้องการยาฟ้าทะลายโจรสำหรับป้องกันและรักษาโรค COVID-19 ลดลง ทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์สมุนไพรลดลง
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 126.6 จึงทำให้สัดส่วนรายได้ใน 4Q22 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.0 รายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มสูงขึ้นมีสาเหตุหลักจากการความร่วมมือส่งเสริมการขายกับลูกค้ารายหนึ่งและการขยายช่องทางการขายแบบออนไลน์

งวดปี YoY (FY22 vs FY21) รายได้งวด FY22 เพิ่มขึ้นจากงวด FY21 ร้อยละ 1.4 เพราะ

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้ลดลงเนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสมุนไพร แต่ก็มีการชดเชยด้วยคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ OEM ลดลงไปร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับ FY21
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากประสิทธิผลในการส่งเสริมการขายตามความร่วมมือที่กลุ่มบริษัททำกับลูกค้ารายหนึ่ง

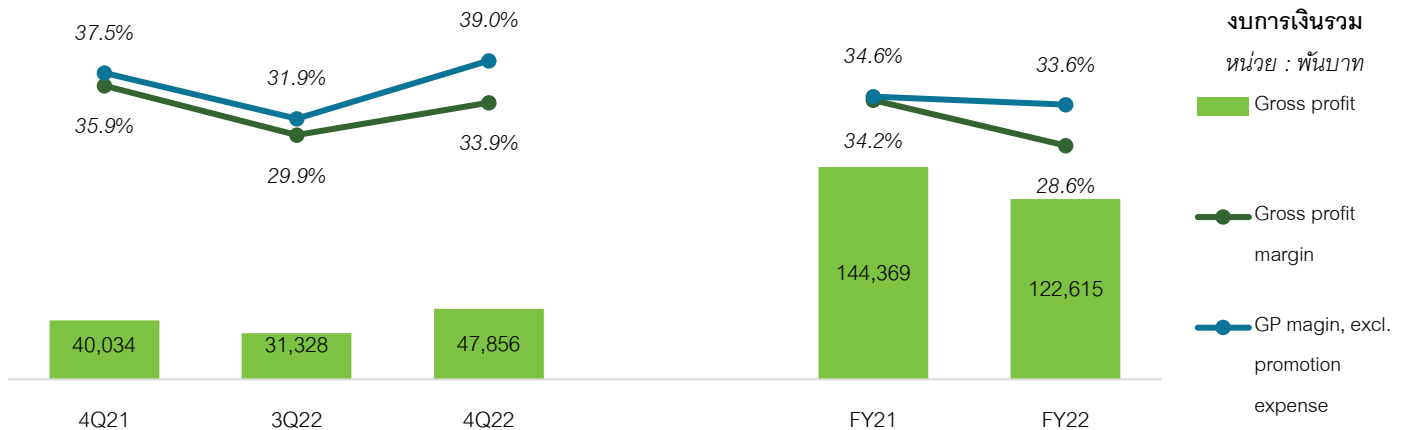
1.2 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้า



งวดปี YoY (FY22 vs FY21)

- **ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปี 2565 จำนวน 217.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 21.9 ล้านบาท เนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลงจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- **ยาแผนปัจจุบัน** : รายได้จากยาแผนปัจจุบันปี 2565 มีจำนวนรวม 172.6 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2564 จำนวน 43.3 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสถานที่ผลิตที่โรงงานกรุงเทพฯ โดยการเช่าพื้นที่จัดเก็บสินค้าเพิ่มเติม

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 4 QoQ (4Q22 vs 3Q22)

- กำไรขั้นต้นงวด 4Q22 สูงกว่างวด 3Q22 จำนวน 16.5 ล้านบาท เพราะกลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากจากผลิตภัณฑ์ประเภท OEM และ Own Brand

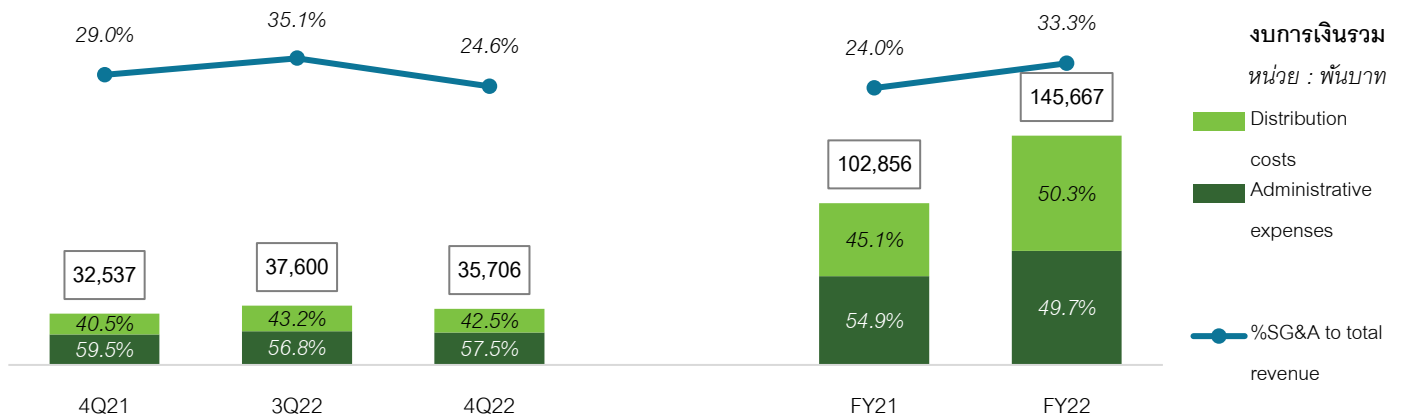
ไตรมาส 4 YoY (4Q22 vs 4Q21)

- ในงวด 4Q22 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 47.9 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่างวด 4Q21 จำนวน 7.8 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นงวด 4Q22 ต่ำกว่างวด 4Q21 อยู่ร้อยละ 2.0 มีสาเหตุหลักจากการบันทึกค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายกับลูกค้ารายหนึ่งเป็นส่วนหักจากรายได้ตามข้อกำหนดของ TFRS 15 ซึ่งหากยกเว้นผลกระทบของรายการนี้ กลุ่มบริษัทจะมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 4Q22 และ 4Q21 ร้อยละ 37.5 และร้อยละ 39.0 ตามลำดับ

งวดปี YoY (FY22 vs FY21)

- กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นงวด FY22 ลดลงจากงวด FY21 จำนวน 21.8 ล้านบาท เนื่องจากมีต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการปรับปรุงมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเพิ่มขึ้นจำนวน 7.0 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทรายงานค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการขายกับลูกค้ารายหนึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 27.8 ล้านบาท เป็นส่วนส่วนหักจากรายได้ตามข้อกำหนดของ TFRS 15 กลุ่มบริษัทจะมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด FY22 และ FY21 ภายหลังจากยกเว้นผลกระทบนี้อยู่ที่ร้อยละ 34.6 และร้อยละ 33.6 ตามลำดับ

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ไตรมาส 4 QoQ (4Q22 vs 3Q22)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :** กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 4Q22 และงวด 3Q22 รวม 15.2 ล้านบาท และ 16.2 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 4Q22 ลดลงมีสาเหตุหลักจากค่าบริการกระจายสินค้าสำหรับช่องทางออนไลน์ลดลงเพราะกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการกระจายสินค้าเองแล้ว
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 4Q22 และงวด 3Q22 รวม 20.5 ล้านบาท และ 21.4 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากค่าธรรมเนียมลดลง

ไตรมาส 4 YoY (4Q22 vs 4Q21)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :** ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 4Q22 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับงวด 4Q21 เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และค่าบริการกระจายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการขายแบบออนไลน์
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 4Q22 เพิ่มขึ้นจากงวด 4Q21 ร้อยละ 6.1 มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น และค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพทางการเงินและการบริหารงาน แต่อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 4Q21 ได้รวมค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 4.2 ล้านบาท

งวดปี YoY (FY22 vs FY21)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :** ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด FY22 เพิ่มขึ้นจากงวด FY21 จำนวน 26.9 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าขนส่งออกและค่าบริการกระจายสินค้าเพื่อรองรับช่องทางการขายแบบออนไลน์ และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อรายได้สุทธิของกลุ่มบริษัท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด FY22 สูงกว่างวด FY21 ร้อยละ 28.1 มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น และค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพทางการเงินและการบริหารงาน
- **อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม :** ในงวด FY22 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนนี้ที่ร้อยละ 33.3 ของรายได้รวม ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากงวด FY21 เนื่องจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวสูงขึ้นตามที่ชี้แจงข้างต้น

4. EBITDA และกำไรสุทธิ



ไตรมาส 4 QoQ (4Q22 vs 3Q22)

- ในงวด 4Q22 กลุ่มบริษัทมี EBITDA และกำไรสุทธิจำนวน 23.8 ล้านบาท และ 10.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการขยายตัวของรายได้และกำไรขั้นต้น

ไตรมาส 4 YoY (4Q22 vs 4Q21)

- ในงวด 4Q22 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นจากงวด 4Q21 รวม 3.1 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้น

งวดปี YoY (FY22 vs FY21)

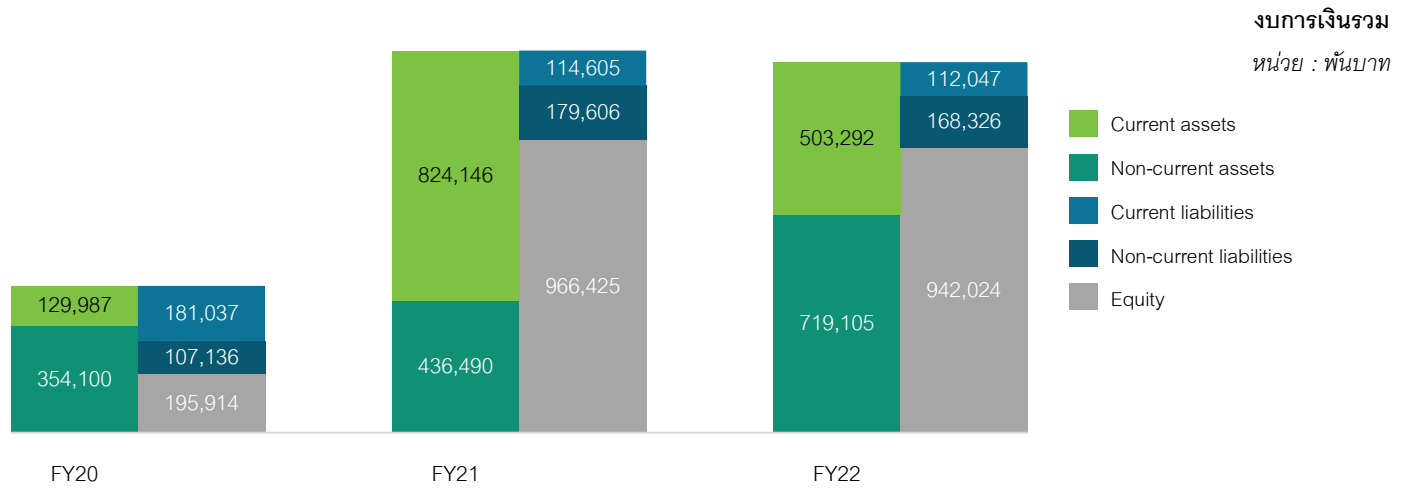
- กลุ่มบริษัทมีอัตราขาดทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทงวด FY22 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อการขยายตัวของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการควบคุมอย่างใกล้ชิดเพื่อขยายรายได้และลดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง		ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2565	ปี 2564	%QoQ	%YoY	("FY22")	("FY21")	
หน่วย : พันบาท	("4Q22")	("3Q22")	("4Q21")					%YoY
รายได้จากการขาย	141,288	104,834	111,422	34.8%	26.8%	428,458	422,342	1.4%
ต้นทุนขาย	(93,432)	(73,506)	(71,388)	27.1%	30.9%	(305,843)	(277,973)	10.0%
กำไรขั้นต้น	47,856	31,328	40,034	52.8%	19.5%	122,615	144,369	(15.1%)
รายได้อื่น	3,755	1,439	928	160.9%	304.6%	7,995	6,785	17.8%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(15,190)	(16,225)	(13,191)	(6.4%)	15.2%	(73,263)	(46,412)	57.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20,516)	(21,375)	(19,346)	(4.0%)	6.0%	(72,404)	(56,444)	28.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	15,905	(4,833)	8,425	429.1%	88.8%	(15,057)	48,298	(131.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,864)	(1,804)	(2,678)	3.3%	(30.4%)	(7,302)	(10,401)	(29.8%)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(777)	732	-	(206.1%)	(100.0%)	312	-	100.0%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(105)	38	(496)	(376.3%)	(78.8%)	608	(467)	230.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	13,159	(5,867)	5,251	324.3%	150.6%	(21,439)	37,430	(157.3%)
ภาษีเงินได้	(2,498)	1,159	(1,249)	(315.5%)	100.0%	3,956	(7,739)	(151.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10,661	(4,708)	4,002	326.4%	166.4%	(17,483)	29,691	(158.9%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	0.02	(0.01)	0.01			(0.04)	0.08	
ปรับลด	0.02	(0.01)	0.01			(0.04)	0.08	

ที่มา : งบการเงินปี 2565 (ตรวจจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางงวด 9 เดือนปี 2565 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65 ("FY22") สินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และสินค้าคงเหลือ รวมคิดเป็นร้อยละ 80.4 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด FY22 ลดลงจาก FY21 เพราะกลุ่มบริษัทนำเงินสดบางส่วนไปลงทุนระยะสั้นจำนวน 209.5 ล้านบาท และใช้ลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการตามแผนธุรกิจ ส่วนสินค้าคงเหลือลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัทเร่งกระจายสินค้าหลากหลายช่องทางและประสิทธิภาพจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สินค้าขายได้เร็วขึ้น
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 54.7 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับ FY22 สูงกว่า FY21 เพราะการปรับปรุงสถานที่ผลิตโรงงานกรุงเทพฯ การก่อสร้างโรงงานผลิตเพิ่มเติมที่จังหวัดลำพูน และการก่อสร้างสถานที่ผลิตใหม่ที่จังหวัดปทุมธานี

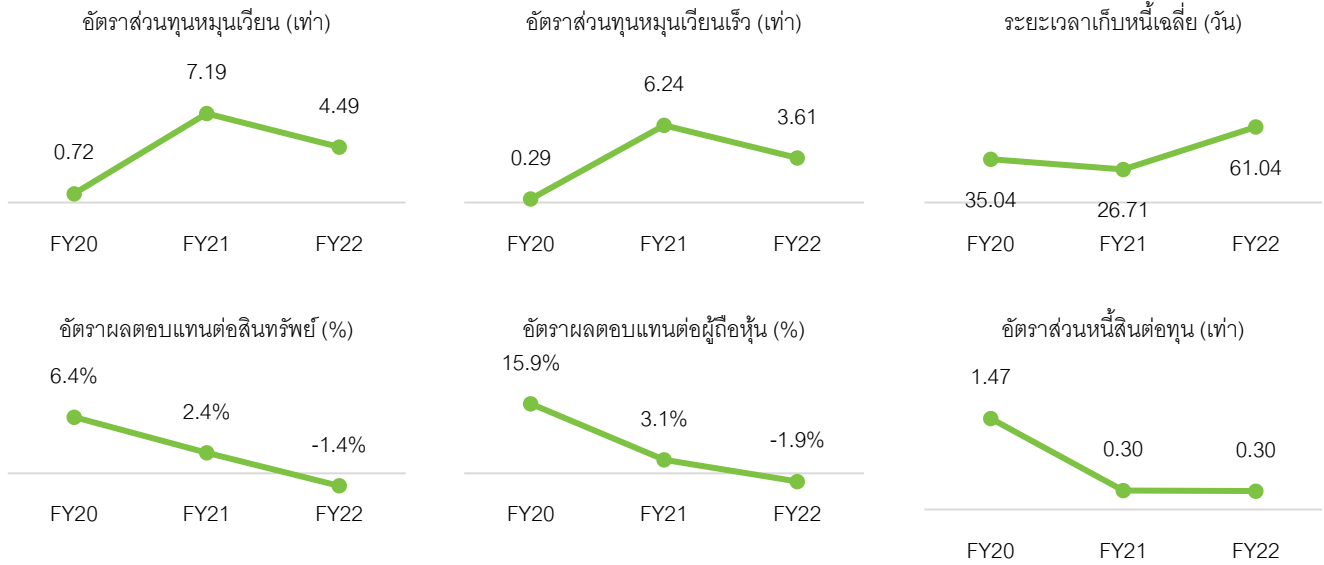
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนงวด FY22 ลดลงจากงวด FY21 จำนวน 2.3 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ส่วนที่หมุนเวียน ลดลงรวม 2.6 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนงวด FY22 ลดลงจากงวด FY21 ร้อยละ 6.3 เพราะกลุ่มบริษัทชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างงวด FY22 แต่กลุ่มบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการเช่าทำสัญญาเช่าระยะยาวเพิ่มเติมเพื่อเช่าอาคารและอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด FY22 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากขาดทุนสุทธิจำนวน 17.5 ล้านบาท นอกจากนั้นบริษัทยังจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 จำนวน 6.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



- จากการเสนอขายหุ้น IPO ในงวด FY21 กลุ่มบริษัทจึงมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนและอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามในงวด FY22 กลุ่มบริษัทได้นำเงินทุนที่ได้รับนี้บางส่วนไปลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการแล้ว
- ระยะเวลาเก็บหนี้ของงวด FY22 สูงขึ้นจากงวด FY21 เนื่องจากลูกหนี้การค้ำ FY22 เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงที่ผ่านมา แต่กลุ่มบริษัทยังคงติดตามการรับชำระหนี้อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันปัญหาหนี้สูญ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเสนอขายหุ้น IPO ในงวด FY21 และผลขาดทุนในงวด FY22