



วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 ตามงบการเงินรวมของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น / ลดลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	2,119.72	2,729.58	(609.86)	(22.34%)
ต้นทุนขายและบริการ	1,195.90	1,654.98	(459.08)	(27.74%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>923.82</b>	<b>1,074.60</b>	<b>(150.78)</b>	<b>(14.03%)</b>
รายได้อื่น	27.24	26.49	0.75	2.83%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>951.06</b>	<b>1,101.09</b>	<b>(150.03)</b>	<b>(13.63%)</b>
ต้นทุนค่าเสื่อมราคา	495.41	449.19	46.22	10.29%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	627.89	748.03	(120.14)	(16.06%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	299.87	214.82	85.05	39.59%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(395.85)</b>	<b>(265.71)</b>	<b>(130.14)</b>	<b>(48.98%)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>(348.61)</b>	<b>(259.82)</b>	<b>(88.79)</b>	<b>(34.17%)</b>

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2565 จำนวน 2,119.72 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 609.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.34 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าในทุกช่องทางการจำหน่ายลดลงอย่างมาก เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยบริษัทฯ พยายามทำการตลาดเพิ่มในทุกช่องทางการจำหน่าย เพื่อรักษายอดขายให้ได้มากที่สุด จากแนวโน้มในปี 2566 นี้ คาดว่า บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มยอดขายได้มาก

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในปี 2565 จำนวน 1,195.90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 459.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.74 ซึ่งลดลงมากกว่าอัตราลดลงของรายได้ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อ ยอดขายในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 43.58 สูงกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 39.37 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่มีกำไรขั้นต้น(margin)สูงมาจำหน่าย และจากการบริหารลดต้นทุนสินค้าและค่าบริการต่างๆให้ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาในปี 2565 จำนวน 495.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 46.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.74 จากการซื้อสื่อโฆษณาทางทีวีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งทาง ดิจิตอลทีวี และทีวีดาวเทียม รวมถึงสื่อทางออนไลน์ทุกช่องทาง เพื่อเพิ่มยอดขาย

4. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2565 จำนวน 627.89 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 120.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.06 ผลจากยอดขายที่ลดลง ซึ่งบริษัทฯจะดำเนินการให้ต้นทุนลดลงมากขึ้นต่อไป

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 จำนวน 299.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 85.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.59 โดยเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนเมื่อปลายปี 2564

6. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2565 จำนวน 348.61 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 88.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.17 ผลจากยอดขายที่ลดลงซึ่งผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ต่อเนื่องอย่างมากในปี 2565นี้ ทั้งนี้บริษัทได้ปรับแผนการขายโดยการปรับเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น ผ่านช่องทาง Platform ecommerce , Social commerce และ Live commerce รวมถึงนโยบายการบริหาร และหา สินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันมาจำหน่าย (Product-Driven company)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ )

เลขานุการบริษัท