



เลขที่ MVP010/2566

28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาส 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น) ดังนี้

ภาพรวมในไตรมาส 4/2565

ภายหลังจากการที่รัฐบาลเปิดประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้คลี่คลายลง ส่งผลธุรกิจต่างๆ สามารถดำเนินกิจการได้ตามปกติ ภาคธุรกิจได้เริ่มกลับมาคึกคักมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว กีฬาและการจัดงาน จะเห็นได้จากที่เริ่มมีการประกาศจัดงานมากขึ้น ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ที่เน้นให้บริการด้านการจัดงาน การท่องเที่ยวและกีฬา เริ่มกลับมาจัดงานได้ อีกทั้งสอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาดมากขึ้น

ในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการกลับมาจัดงาน Thailand Mobile EXPO มหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดครั้งที่ 39 ในช่วงวันที่ 6 – 9 ตุลาคม 2565 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เป็นครั้งแรกหลังจากห่างหายไป 3 ปี ซึ่งถือเป็นผลดีต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมาก รวมถึงบริษัทฯ มีการจัดงาน outdoor และบริการรถคาราวานเป็นจำนวนมาก

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้ขายและบริการรวม 138.8 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากการจัดงานมหกรรมมือถือ Thailand Mobile EXPO งานต่างๆ และธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเหมืองขุดบิทคอยน์

ส่งผลให้ผลประกอบการในไตรมาส 4 นี้ มีกำไรสุทธิ 18.8 ล้านบาท พลิกกลับมามีกำไรสุทธิสำหรับปีเท่ากับ 7.6 ล้านบาท ด้วยมาจากเศรษฐกิจที่กลับมาฟื้นตัวแล้ว ทำให้บริษัทฯ ขายสินค้าและจัดงานบริการต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนและการบริหารจัดการหนี้ซึ่งมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกทรัพย์สินและเรียกค่าเสียหายฐานไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันทุนทรัพย์สินจำนวนเงิน 9.2 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้ 1) บริษัทรับมอบสินค้ากลับคืน และบริษัทจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่โจทก์จำนวนเงิน 6.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้อง และ 2) โจทก์จ่ายชำระเงินค่าขายสินค้าแก่บริษัทจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ฟ้องแย้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้องจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าเพียงพอสำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2565 ศาลอุทธรณ์ได้อ่านคำพิพากษา โดยพิพากษาแก้เป็นให้โจทก์ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 97.9 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับถัดจากวันฟ้องแย้ง (วันที่ 13 ธันวาคม 2561) เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และอัตราร้อยละ 5 ต่อปี นับแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัท

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 โจทก์ได้ยื่นฎีกาและคำขออนุญาตฎีกาต่อศาล ซึ่งทางบริษัทได้ยื่นคำคัดค้านคำร้องขออนุญาตฎีกาไว้แล้วเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ตามความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ผู้บริหารของบริษัทจึงได้ออกถ้อยแถลงการประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้องที่ได้เคยตั้งไว้ จำนวนเงิน 7.6 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) โดยแสดงเป็นรายการรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

มุมมองของผู้บริหารสำหรับทิศทางของธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการการจัดงานแบบครบวงจร ทั้งงานด้านมหกรรมมือถือที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญกว่า 15 ปี, งาน Forum ระดับนานาชาติ, งานมหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและพลังงานทางเลือก ดังจะเห็นได้จากในช่วงวันที่ 16-19 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดงาน Thailand Mobile EXPO มหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดครั้งที่ 40, งาน Bangkok EV EXPO ที่เป็นงานมหกรรมเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าและพลังงานทางเลือก และ งาน Tech Investment ที่เป็นงานมหกรรมการแสดงด้านการเงินการลงทุนในด้านเทคโนโลยีและบล็อกเชนที่มีต่างชาติร่วมงาน ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับความนิยมน้อยมาก ส่งผลให้การจัดงานในครั้งต่อไปในเดือนตุลาคม 2566 คาดว่าจะสามารถขยายพื้นที่ได้อีกเท่าตัว รวมถึงขยายไปตามหัวเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจไปด้าน Land and Caravan management มากยิ่งขึ้น แบบก้าวกระโดด ทั้งเพิ่มจำนวนรถและพื้นที่ เพื่อรองรับงาน indoor และ outdoor ต่าง ๆ เช่น งานเทศกาลดนตรี งานกีฬา งานสัมมนาอบรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ริมทะเล ชะอำ พัทยาและภูเก็ต ที่เป็นเมืองท่องเที่ยว สำหรับบริการนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และเป็นจุดศูนย์กลางให้บริการงานเทศกาลใหญ่ๆ อำนวยความสะดวก ในการจัดเตรียมงาน อุปกรณ์ กิจกรรม และสถานที่ต่างๆ โดยบริษัทฯ จะใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เป็นจุดแข็งประกอบกับการมีรถ

คาราวานพร้อมให้บริการประมาณ 200 คัน พร้อมกิจกรรมทางน้ำต่างๆ อาทิเช่น ล่องเรือยอร์ช พายเรือ จุดจอด RV มาให้บริการแก่ลูกค้า จึงทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจด้านจัดงาน การกีฬา และการท่องเที่ยวจะเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังจากที่การท่องเที่ยวกลับมาเติบโตอย่างก้าวกระโดดหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) คลี่คลาย และสอดคล้องกับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ตั้งเป้าเน้นพลิกฟื้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายโอภาส เชิดพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)