

วันที่ 10 พฤษภาคม 2566

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566**
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 11.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 54.02 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 42.70 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



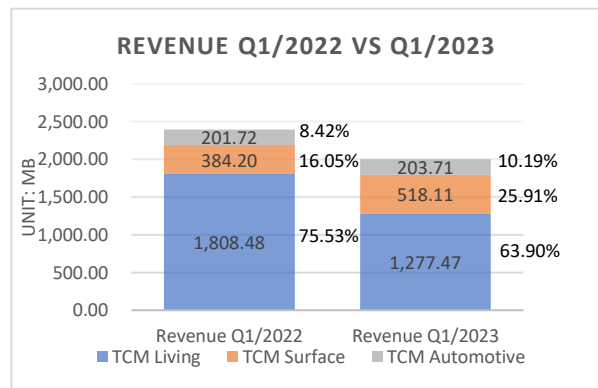
(นางนภภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 1,999.30 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 2,394.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.50 และมี EBITDA จำนวน 119.77 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 25.74 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 11.32 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 54.02 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 1.09 ล้านบาท จากสถานการณ์ตลาดที่เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ และกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น ซึ่งกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ถือว่าทำผลงานได้ตามเป้าหมาย แต่ในงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้พิเศษ และมีออเดอร์ค้างมาจากปี 2564 ทำให้ผลประกอบการใน Q1/2565 แสดงสูงกว่าปกติ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2566

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวพื้นผิวทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 63.90 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 75.53 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.91 สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 16.05 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.19 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 8.42 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้กลับสู่สภาวะปกติ การเพิ่มประสิทธิภาพทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น - มีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 29.36 เนื่องจากในปีก่อนมีความต้องการของตลาดค้างมาจากปลายปี 2564 เนื่องจากปัญหาวิกฤตการณ์ขนส่งทำให้การขนส่งเลื่อนมาเกิดในต้นปี 65 ซึ่งในปี 66 นี้สถานการณ์เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ ถึงแม้จะยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนและค่าขนส่งที่ยังสูงอยู่ แต่บริษัทก็สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพจนสามารถพัฒนาในเรื่องของกำไรขั้นต้นให้ดีขึ้นจากร้อยละ 16.95 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 21.66 ในปีนี้ - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานโดยไม่ต่อสัญญาเช่าโรงงาน J28 เพื่อบริหารจัดการค่าโสหุ้ยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะเห็นผลเต็มที่ใน Q4/23 เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตด้านผลกำไรในปี 2566 - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลกำไรสุทธิ 7.07 ล้านบาท
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> - ตลาดเริ่มฟื้นตัว การเพิ่มประสิทธิภาพและทำ lean ส่งผลบวกให้ธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด - รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 34.86 เนื่องจากตลาดเริ่มฟื้น มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น - อัตราราคาต้นทุนปรับตัวดีขึ้น จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามาเพิ่มขึ้น และการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น การบริหารการผลิตที่ดีขึ้น รวมถึงค่าเงินที่เป็นปัจจัยบวกต่อกลุ่มธุรกิจ - สินค้าใหม่เริ่มเข้าสู่ตลาด เช่น พรมใช้ภายนอกอาคาร แผ่นซับเสียง

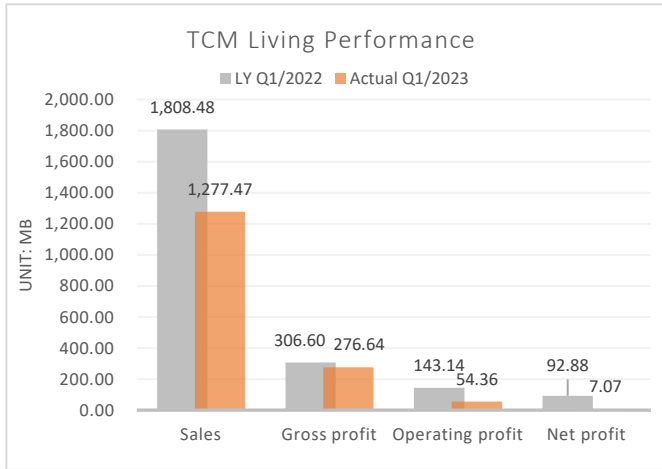
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายต่ำลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 7.10 ล้านบาท
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจค่อยๆ ฟื้นตัว ตามสถานการณ์ตลาด - รายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 0.99 เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์อยู่ในช่วงกำลังฟื้นตัว - อัตราส่วนต้นทุนสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.67 เป็นผลจากเครื่องจักรรุ่นเก่าที่มีปัญหาเรื่อง spare part และจากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูงขายได้ในปริมาณมากกว่า - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 11.32 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 36.55

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q1/2566	Last Year Q1/2565	Diff % YoY	% of sales Q1/2566	% of sales Q1/2565
รายได้จากการขายและบริการ	1,277.47	1,808.48	-29.36%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,000.83)	(1,501.88)		-78.34%	-83.05%
กำไรขั้นต้น	276.64	306.60	-9.77%	21.66%	16.95%
รายได้อื่น	0.97	31.22	-96.89%	0.08%	1.73%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(122.96)	(109.68)	-12.11%	-9.63%	-6.06%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(100.29)	(85.00)	-17.99%	-7.85%	-4.70%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	54.36	143.14	-62.03%	4.25%	7.92%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(10.81)	(11.62)	7.02%	-0.85%	-0.64%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(0.31)	2.40	-113.08%	-0.02%	0.13%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(12.41)	(5.99)	-107.24%	-0.97%	-0.33%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(7.70)	(20.93)	63.20%	-0.60%	-1.16%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(6.44)	(8.34)	22.74%	-0.50%	-0.46%
ต้นทุนทางการเงิน non-operation	(9.61)	(5.78)	-66.35%	-0.75%	-0.32%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	7.07	92.88	-92.39%	0.55%	5.14%
EBITDA	60.73	153.49	-60.43%	4.75%	8.49%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ มียอดขายลดลงร้อยละ 29.36 เนื่องจากปีก่อนมีความต้องการของตลาดสูงกว่าปกติ เป็นยอดคงค้างมาจากปลายปี 2564 และปัญหาความล่าช้าจากวิกฤตการณ์ขนส่ง ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งในปีนี้นำสถานการณ์เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ ถึงแม้จะยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าครองชีพและค่าขนส่งที่ยังสูงอยู่ แต่รายได้ที่เข้ามาในไตรมาส 1 ก็บรรลุตามเป้าหมายที่ฝ่ายบริหารได้วางไว้

กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงตามยอดขาย แต่อัตรารส่วนกำไรปรับสูงขึ้นเป็นร้อยละ 21.66 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 16.95

จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการปรับราคาลดลงของค่าตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจนำเข้าของบริษัท

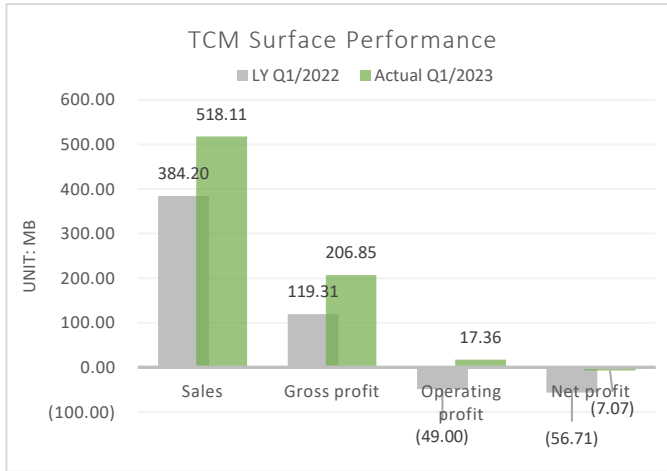
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันสูงขึ้นร้อยละ 6.72 เป็นผลจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น และอัตราเงินเฟ้อ แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายก็ยังอยู่ในระดับที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้ โดยมีค่าใช้จ่าย one time จำนวน 20.6 ล้านบาท (0.49 ล้านบาท) จากการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยการโยกย้ายโรงงานผลิตของแบรนด์ Ashley Manor มารวมกันเป็นแห่งเดียว และยกเลิกสัญญาเช่าโรงงาน J28 ซึ่งจะทำการผลิตลดลงในไตรมาสถัดๆ ไป และปีต่อไป

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิที่ 7.07 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 92.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.39 และมี EBITDA ที่ 60.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 60.43 จากงวดเดียวกันของปี 2565

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q1/2566	Last Year Q1/2565	Diff % YoY	% of sales Q1/2566	% of sales Q1/2565
รายได้จากการขายและบริการ	518.11	384.20	34.86%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(311.25)	(264.89)	-60.08%	-60.08%	-68.95%
กำไรขั้นต้น	206.85	119.31	73.38%	39.92%	31.05%
รายได้อื่น	1.05	5.62	-81.35%	0.20%	1.46%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(82.23)	(67.46)	-21.90%	-15.87%	-17.56%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(115.16)	(101.49)	-13.47%	-22.23%	-26.42%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6.85	(4.98)	237.71%	1.32%	-1.30%
กำไรจากการดำเนินงาน	17.36	(49.00)	135.43%	3.35%	-12.75%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	-0.88%	-1.19%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(2.60)	3.66	-171.15%	-0.50%	0.95%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(1.21)	(0.71)	-70.76%	-0.23%	-0.18%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	8.34	14.12	-40.95%	1.61%	3.68%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(2.41)	(2.47)	2.15%	-0.47%	-0.64%
ต้นทุนทางการเงิน non-operation	(21.97)	(17.75)	-23.78%	-4.24%	-4.62%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(7.07)	(56.71)	87.54%	-1.36%	-14.76%
EBITDA	38.68	(25.41)	252.24%	7.47%	-6.61%



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

จากการฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ บริษัทจึงมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 518.11 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 34.86 แสดงให้เห็นสัญญาณแนวโน้มธุรกิจที่ดีขึ้น และถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่งค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีการลงทุนในเครื่องจักรที่ช่วยประหยัดพลังงาน ลดการใช้น้ำ ลดการใช้วัตถุดิบ รวมถึงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน

แสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 39.92 ทำได้ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ทำไว้ร้อยละ 31.05

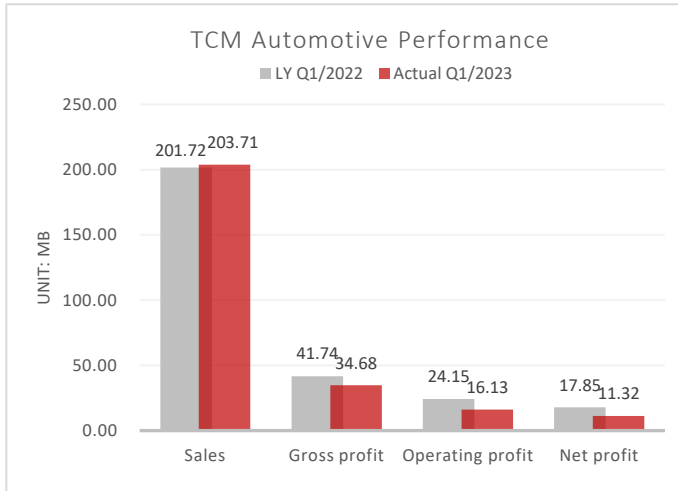
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 197.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.10 ของยอดขาย มีเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำไว้ 168.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.97 ของยอดขาย จากการบริหารจัดการภายใน ปรับโครงสร้างการทำงาน และใช้เทคโนโลยีใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการดำเนินงาน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลขาดทุนสุทธิ 7.07 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 56.71 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q1/2566	Last Year Q1/2565	Diff % YoY	% of sales Q1/2566	% of sales Q1/2565
รายได้จากการขายและบริการ	203.71	201.72	0.99%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(169.03)	(159.97)		-82.98%	-79.31%
กำไรขั้นต้น	34.68	41.74	-16.92%	17.02%	20.69%
รายได้อื่น	1.11	1.36	-18.37%	0.54%	0.67%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(8.83)	(7.59)	-16.30%	-4.34%	-3.77%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(11.16)	(11.74)	4.98%	-5.48%	-5.82%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.33	0.38	-13.07%	0.16%	0.19%
กำไรจากการดำเนินงาน	16.13	24.15	-33.19%	7.92%	11.97%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(0.21)	(0.21)	2.78%	-0.10%	-0.10%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3.73)	(5.39)	30.88%	-1.83%	-2.67%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(0.87)	(0.70)	-25.72%	-0.43%	-0.34%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	11.32	17.85	-36.55%	5.56%	8.85%
EBITDA	20.38	33.20	-38.63%	10.00%	16.46%



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศในไตรมาส 1/2566 นี้ ยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปประมวลผล และวัตถุดิบ ซึ่งเป็นผลกระทบจากสงครามยูเครน-รัสเซีย กลุ่มธุรกิจสามารถทำยอดขายสูงขึ้นกว่าปีก่อนเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.99 และสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 17.02 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 20.69 เป็นผลจากต้นทุนในด้านราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูง มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง และปัญหา spare part ของเครื่องจักรรุ่นเก่า ซึ่งได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 1/2566 คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 9.81 และร้อยละ 9.59 ตามลำดับ

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 11.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.56 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 20.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 ของยอดขาย

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม	Q1/2566	Q1/2565	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)			% YoY
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ	1,999.30	2,394.40	-16.50%
รายได้อื่น	3.12	38.19	100.00%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	7.19	0.00	-81.18%
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์	0.00	6.05	0.00%
รวมรายได้	2,009.61	2,438.64	-17.59%
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	(1,481.12)	(1,926.74)	23.13%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(214.03)	(184.73)	-15.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(251.72)	(225.93)	-11.42%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	(4.59)	100.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(2.92)	0.00	-100.00%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,949.79)	(2,341.99)	16.75%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	59.82	96.65	-38.10%
ต้นทุนทางการเงิน	(45.41)	(30.43)	-49.20%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3.09)	(12.20)	74.68%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	11.32	54.02	-79.04%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	1.09	19.16	-94.32%
EBITDA	119.79	161.29	-25.73%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.00	0.03	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 3.12 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 38.19 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการจำหน่ายธุรกิจ Arlo Living จำนวน 31.22 ล้านบาท ในช่วง Q1/2565 และใน Q1/2566 นี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 7.19 ล้านบาท จากการจองซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface และ TCM Automotive

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 45.51 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 13.83 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 31.58 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีจำนวน 23.53 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอังกฤษในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

จากตัวเลขงบการเงินรวม บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 11.32 ล้านบาท ใน Q1/2566 เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 54.02 ล้านบาทใน Q1/2565 หากตัดค่าใช้จ่ายที่เป็น one-time และรายได้อื่นออก จะเป็นดังนี้

ผลประกอบการ	Q1/2566	Q1/2565
กำไรสุทธิ	11.32	54.02
ค่าใช้จ่าย/รายได้พิเศษ		
รายได้จากการขาย Arlo & Jacob		(31.22)
ค่าใช้จ่ายการยกเลิกโรงงาน J28	20.6	
กำไรจากการผลการดำเนินงาน	31.92	22.80
% diff	▲ 40%	

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,423.53	8,318.84	104.68	1.26%
หนี้สินรวม	5,811.13	5,661.38	149.75	2.65%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,612.39	2,657.47	(45.07)	-1.70%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.22:1	2.13:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 104.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.26 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 149.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.65 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 45.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.70 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อยู่ที่ 2.22:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2565 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.13:1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2566	FY 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.07	1.09
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.70	0.72
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.55	6.41
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.64	4.75
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.54	7.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.22	2.13
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	0.05	4.56
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.13	2.10
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.96	1.46

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.07 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.70 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 1.09 เท่า และ 0.72 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังมีสภาพคล่องที่ดีอยู่ โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 5.55 เท่า ต่ำกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 6.41 เท่า เป็นผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก

กลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ค่าสินค้าถึงแม้เจ้าหนี้การค้ามีจำนวนมากขึ้น โดยมีอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 3.64 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่ 4.75 เท่า เนื่องจากบริษัทซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ทำให้มีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังอยู่ที่ 5.54 เท่า ต่ำกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 7.29 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.22 เท่า สูงกว่างวดสิ้นปีที่ผ่านมาได้ 2.13 เท่า เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น และจากช่วง low seasons ของธุรกิจไตรมาส 1 ทำให้อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงจากงวดสิ้นปี