



ที่ บข. 010 /2566

วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำ ไตรมาส 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลกำไรสำหรับงวด จำนวน 6.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2565 ซึ่งมีผลขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 25.30 ล้านบาท มีผลต่างจำนวน 31.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 124 และมีผลกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 11.49 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ซึ่งมีผลขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 7.81 ล้านบาท มีผลต่าง 19.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 247 บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าแยกตามส่วนงาน รวมทั้งรายได้อื่น ดังนี้ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566)
 - 1.1) ธุรกิจคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ มีรายได้จากการให้บริการรวม 90 ล้านบาท (ปี 2565 มีรายได้จากการให้บริการรวม 96 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 6 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 6
 - 1.2) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายรวม 832 ล้านบาท (ปี 2565 มีรายได้จากการขายรวม 621 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 211 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 34 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ลดลง
 - 1.3) ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขายรวม 62 ล้านบาท (ปี 2565 มีรายได้จากการขายรวม 57 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากการเพิ่มยอดขายทาง Online
 - 1.4) รายได้อื่น มีรายได้อื่นๆ รวม 40 ล้านบาท (ปี 2565 มีรายได้อื่นๆ รวม 26 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิก, รายได้จากการรับจ้างออกแบบของเกรฮาร์ด แฟชั่น และ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ
 - 2.1) ต้นทุนในการขายสินค้า 391 ล้านบาท (ปี 2565 มีต้นทุนในการขายสินค้า 282 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วน ต้นทุนในการขายสินค้าต่อรายได้รวมในปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 38.22% และ 35.25% ตามลำดับ
 - 2.2) ต้นทุนในการบริการ 56 ล้านบาท (ปี 2565 มีต้นทุนในการบริการ 58 ล้านบาท) ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 โดยสัดส่วนต้นทุนในการบริการต่อรายได้รวมในปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 5.48% และ 7.25% ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
 - 3.1) ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 422 ล้านบาท (ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 344 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 41.26% และ 43.00% ตามลำดับ



- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 92 ล้านบาท (ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 101 ล้านบาท) ลดลง 9 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 9 จากยอดขายที่ เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 9.00% และ 12.63% ตามลำดับ
4. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 13 ล้านบาท (ปี 2565 มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 5 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 160 จากสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ เพิ่มขึ้น
5. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 56 ล้านบาท (ปี 2565 มีต้นทุนทางการเงิน 43 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 7,726 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสินทรัพย์รวม 7,962 ล้านบาท) ลดลง 236 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.97 และมีหนี้สินรวม 4,998 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีหนี้สินรวม 5,235 ล้านบาท) ลดลง 237 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.53 สำหรับอัตราส่วน หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (D/E Ratio) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 1.83 เท่า (วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1.92 เท่า) ลดลง 0.09 เท่า หรือ ลดลง ร้อยละ 4.69 อัตราส่วนดังกล่าวถือว่าเหมาะสมกับ บริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ทรพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)

(นายศุภสิทธิ์ สุขะนิษฐ์)

กรรมการผู้จัดการ