



บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาสที่ 1 2566	ไตรมาสที่ 1 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากห้องพัก	350,181	68,904	408.2%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	249,073	136,281	82.8%
รายได้จากร้านค้าภายนอกโรงแรม	26,199	22,233	17.8%
รายได้อื่น ๆ	61,099	24,861	145.8%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	686,552	252,279	172.1%
ต้นทุนขายและบริการ	323,954	235,337	37.7%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	173,182	99,919	73.3%
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	30,554	27,846	9.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	127,765	(112,250)	213.8%

ผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 434.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 172.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศจำนวนมาก ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ดีขึ้นอย่างมากสำหรับธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้ยังมีการจองสถานที่สำหรับงานจัดเลี้ยง การประชุม และการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลต่อฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม และสปาของโรงแรมโดยตรง ด้วยเหตุนี้โรงแรมจึงมีรายได้จากค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 281.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 408.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 112.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 82.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565

ในส่วนของการขาย บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาสแรกของปี 2566 จำนวน 324.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 88.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 37.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อพิจารณาจากรายได้ของโรงแรมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 172.1 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 362.6 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 345.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2,040.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 73.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 73.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ ค่าธรรมเนียมจากบัตรเครดิต และค่าใช้จ่ายจากการขายและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 จำนวน 127.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 240.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 213.8 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 112.3 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

น.ส. อุบลวดี มณีสาย
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน