



“Elevate the Next”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)  
ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566



เทศกาล  
**ข้าวแซ่**  
อร่อย ชื่นใจ



## สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566	1Q22	1Q23	ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
รายได้	<b>1,285</b>	<b>1,436</b>	151
ต้นทุน	(562)	(625)	(63)
กำไรขั้นต้น กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	<b>723</b> 56.3%	<b>811</b> 56.5%	88 0.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(632)	(699)	(67)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	<b>87.5</b> 6.8%	<b>104.8</b> 7.3%	17 0.5%

- ▶ **กำไรสุทธิ** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 104.8ลบ. เพิ่มขึ้น 17ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) ยอดขายที่เติบโตขึ้นจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” โดยเฉพาะจากร้านในศูนย์การค้า สนามบิน และ โรงพยาบาล 2) รายได้จากช่องทาง “ซื้อกลับบ้าน” ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากร้านในไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ศูนย์การค้า 3) มีการทำโปรโมชั่นภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” 4) มีมาตรการหลากหลายที่ช่วยลดผลกระทบจากราคาดัชนีวัตถุดิบที่สูงขึ้น 5) ยังคงขับเคลื่อนระบบการผลิตที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้า (lean production control) ในโรงงานผลิต 6) ยกระดับความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกด้วยการดำเนินงานที่รวดเร็วฉับไว
- ▶ **กำไรขั้นต้น** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.2% ดีขึ้นกว่าปีก่อน ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จะปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม โดยมี สาเหตุหลักมาจาก 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนกำไรที่ดีจากการรับประทานที่ร้าน 2) มีการออกแบบและทำโปรโมชั่นภายใต้แนวคิด “less-but-more” ให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ 3) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลักไว้ในไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้ว 4) มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 5) มีการจัดทำระบบ Lean production เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในโรงงาน 6) มีการออกแบบรายการเมนูใหม่ ๆ 7) มีการปรับราคาสินค้าบางรายการโดยที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าน้อยที่สุด
- ▶ **รายได้** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 1,436ลบ. เพิ่มขึ้น 151ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้นจากการรับประทานที่ร้าน ทั้งจากร้านอาหารภายในและต่างประเทศ

www.snp1344.com

**ใหม่!** เมนู 50 ปี  
มีแต่ของอร่อย

เส้นหมี่กุ้งผัดพริกเผา 165.-

สั่งได้ไม่ซ้ำวัน

เริ่มต้นเพียง  
**135**  
บาท

ข้าวผัดซาร์ดีน  
ไข่ดาวกรอบ 135.-

ก๋วยเตี๋ยวไก่  
ถั่วแระกรอบ 135.-

ข้าวผัดปากไก่ 135.-

ข้าวมันส้มตำ  
แกงไก่ - หมูฝอย 178.-

ข้าว-สแต็กหมู  
ราดซอส 138.-

สั่งเลย !



## 🔑 ความสำเร็จที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- 1 มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งผ่านช่องทาง “การรับประทานที่ร้าน” โดยที่ ร้านอาหารในประเทศ เติบโตเพิ่มขึ้น 62% โดยเฉพาะร้านอาหารในศูนย์การค้า สนามบิน และโรงพยาบาล รวมถึงร้านสาขาในประเทศออสเตรเลียและอังกฤษด้วย ที่เติบโตเพิ่มขึ้น 24%
- 2 ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการและควบคุม %ส่วนลด ได้เท่ากับปีที่แล้ว
- 3 ประสบความสำเร็จในการลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น โดยที่ยังคงมี %กำไรขั้นต้นดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย
- 4 มุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนโรงงานผ่านระบบ LEAN production อย่างต่อเนื่อง
- 5 ประสบความสำเร็จในการยกระดับความร่วมมือและการประสานงานกันของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการดำเนินงานที่รวดเร็วฉับไว

## 📍 จำนวนร้านอาหาร

ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ	
		Equity	Franchise	Equity	JV
S&P Restaurant	138	133	-	5	-
S&P Bakery Shop	272	271	1	-	-
S&P DelTA	33	33	-	-	-
PATIO	1	1	-	-	-
Patara	8	1	-	3	4
SNP Cake Studio	1	1	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-
Umenohana	2	2	-	-	-
<b>Total</b>	<b>466</b>	<b>453</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

**CAKE OF THE MONTH**

เค้กมะพร้าวอ่อนครีมสด (1 ชิ้น) พิเศษ **415** บาท

**ใหม่!**

รวม 8 รส อร่อยที่สุด ที่ต้องสั่งทุกวัน

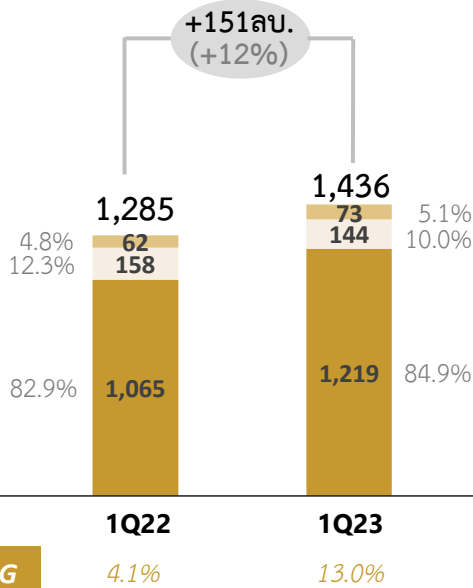
เค้กอบรส (8รส) (1 ชิ้น) พิเศษ **415** บาท

**สั่งเลย!**

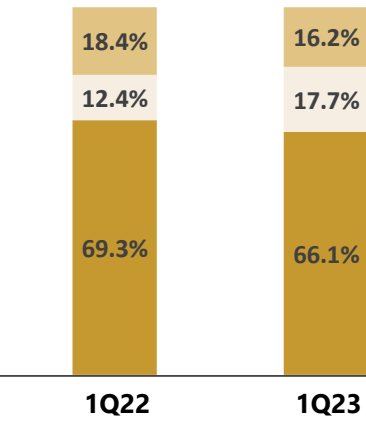


**รายได้**  
หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



■ ร้านอาหารต่างประเทศ 
 ■ ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต 
 ■ ร้านอาหารในประเทศ 
 ■ บริการจัดส่งอาหาร 
 ■ รับประทานที่ร้าน 
 ■ ซื้อกลับบ้าน

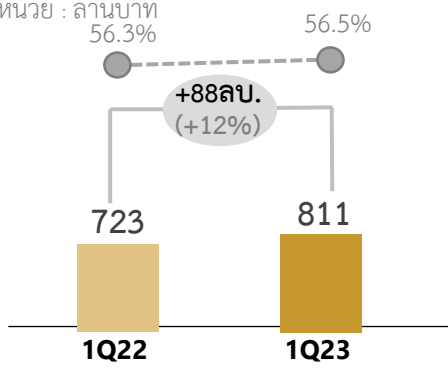
1Q23 Revenue was 1,436ลบ., เพิ่มขึ้น 151ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการรับประทานที่ร้าน ทั้งจากร้านอาหารภายในและต่างประเทศ

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 154ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในช่องทาง“รับประทานที่ร้าน” และ “ซื้อกลับบ้าน” โดยหลักสำคัญจากร้านในศูนย์การค้า สนามบิน และ โรงพยาบาล
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : ลดลง 14ลบ. หรือลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดการทำโปรโมชั่นซื้อ 1 แถม 1 ของเด็กแฉ่แข็งในช่องทางค้าปลีกโดยที่ชดเชยรายได้จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์ OEM กลุ่มลูกค้า food chain ผ่านช่องทางรับจ้างผลิต
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 11ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายในร้านสาขาที่ประเทศออสเตรเลียและอังกฤษที่ดีขึ้น
- ▶ **รับประทานที่ร้าน** : รายได้เพิ่มขึ้น 62.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสาขาในศูนย์การค้า สนามบิน และ โรงพยาบาล ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยต่อใบเสร็จของลูกค้าเพิ่มขึ้นกว่า 9% มากกว่าปีที่แล้ว ซึ่งมีสาเหตุมาจากการจัดกลุ่มสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่ ให้ลูกค้าสะดวกในการเลือกซื้อผ่านเช็ทเมนูต่าง ๆ ที่ได้เปิดตัวไปในไตรมาสที่ 1 นี้
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน** : รายได้เพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การกลับมาใช้บริการของลูกค้าในทุกที่ตั้งสาขา โดยเฉพาะร้านในศูนย์การค้า และ ไฮเปอร์มาร์เก็ต อีกทั้งยอดขายยังเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ตามเทศกาลอีกด้วย
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร** : มีรายได้เทียบเท่ากับปีที่แล้ว โดยที่พฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไป เป็นการนั่งรับประทานที่ร้านแทน สินค้าหลักยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ meal boxes, snack boxes และ เค้ก โดยโทรสั่งผ่านแพลตฟอร์ม 1344 ของบริษัท



## กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



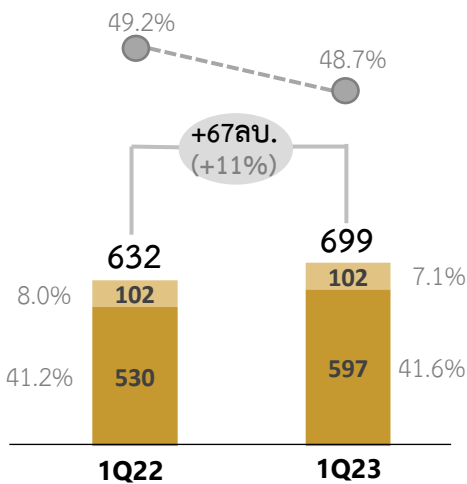
%กำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.2% ดีกว่าปีก่อน แม้ว่าราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จะปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนกำไรที่ดีจากการรับประทานที่ร้าน
- 2) มีการออกแบบและทำโปรโมชั่นภายใต้แนวคิด “less-but-more” ให้ตรงกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ
- 3) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลักไว้ในไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้ว
- 4) มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น
- 5) มีการจัดทำระบบ Lean production เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในโรงงาน
- 6) มีการออกแบบรายการเมนูใหม่ ๆ
- 7) มีการปรับราคาสินค้าบางรายการโดยที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าน้อยที่สุด



## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



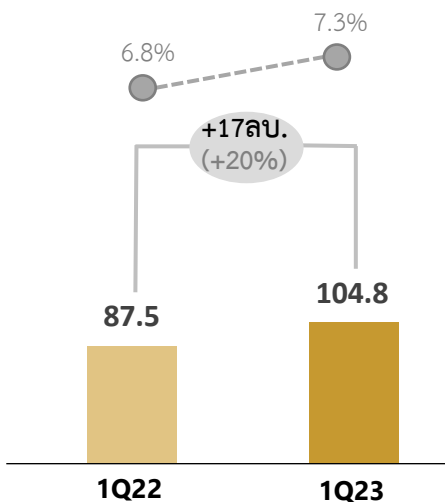
%ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดีขึ้นกว่าปีก่อน 0.5%

- ▶ %ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงกว่าปีก่อน 0.4%, สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ถูกปรับเป็นราคาปกติตามสัญญาเช่า และค่าน้ำค่าไฟที่ปรับเพิ่มขึ้น แต่ชดเชยได้ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น การบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ %ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน 0.9%, สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างองค์กรผ่านระบบ lean และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น



## กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีมูลค่า 104.8ลบ., เพิ่มขึ้น 17ลบ. หรือเพิ่มขึ้น +20% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) ยอดขายที่เติบโตขึ้นจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” โดยเฉพาะจากร้านในศูนย์การค้า สนามบิน และ โรงพยาบาล 2) รายได้จากช่องทาง “ซื้อกลับบ้าน” ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากร้านในไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ศูนย์การค้า 3) มีการทำโปรโมชั่นภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” 4) มีมาตรการหลากหลายที่ช่วยลดผลกระทบจากราคาดัชนีวัตถุดิบที่สูงขึ้น 5) ยังคงขับเคลื่อนระบบการผลิตที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้า (lean production control) ในโรงงานผลิต 6) ยกระดับความร่วมมือและการประสานงานกันของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยการดำเนินงานที่รวดเร็วฉับไว





## Assets / Liabilities and Equity

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	มี.ค. 23		ธ.ค. 22	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,054	20%	1,082	20%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	362	7%	362	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	514	10%	607	11%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,930</b>	<b>37%</b>	<b>2,051</b>	<b>39%</b>
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	98	2%	109	2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	191	4%	196	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,597	31%	1,581	30%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,238	24%	1,300	24%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	94	2%	88	2%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,218</b>	<b>63%</b>	<b>3,274</b>	<b>61%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,148</b>	<b>100%</b>	<b>5,325</b>	<b>100%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2	0%	2	0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	129	3%	154	3%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	333	6%	335	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	655	13%	861	16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	128	3%	116	2%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,247</b>	<b>24%</b>	<b>1,468</b>	<b>28%</b>
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	128	2%	141	3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	170	3%	162	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	679	13%	736	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	69	1%	69	1%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,046</b>	<b>20%</b>	<b>1,108</b>	<b>21%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,293</b>	<b>45%</b>	<b>2,576</b>	<b>48%</b>
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	513	10%	513	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	13%	690	13%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,475	29%	1,370	26%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-1	0%	-1	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	45	1%	45	1%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,854</b>	<b>55%</b>	<b>2,749</b>	<b>52%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,147</b>	<b>100%</b>	<b>5,325</b>	<b>100%</b>
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 1,054 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อสต็อกวัตถุดิบหลักในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : ลดลง 63 ล้านบาทเนื่องจากค่าเสื่อมของสิทธิในการใช้สินทรัพย์และหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบอายุสัญญา

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 206 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจัดซื้อวัตถุดิบ การขยายสาขา และค่าธรรมเนียมบริหารศูนย์กระจายสินค้า

หนี้สินระยะยาว : ลดลง 37 ล้านบาท สาเหตุจากการจ่ายเงินกู้ยืมตามกำหนดเวลา

ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาทสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิตามรอบเวลา





For inquiries related to the Investor Relations, please contact us by:

 [irsnp@snpfood.com](mailto:irsnp@snpfood.com)