

ที่ สล. 012/2566

9 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (25.58) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (4.83) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 429.61 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	มกราคม – มีนาคม		เปลี่ยนแปลง
	2566	2565	(%)
รายได้จากการขาย	692.31	744.63	(7.03%)
ต้นทุนขาย	531.50	557.67	(4.69%)
กำไรขั้นต้น	160.81	186.96	(13.99%)
อัตรากำไรขั้นต้น	23.23%	25.11%	(7.49%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	163.06	148.17	10.05%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(2.25)	38.79	(105.80%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6.85	6.66	2.85%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.31	(28.34)	108.15%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	10.54	4.91	114.66%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(24.70)	(14.97)	65.00%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.40)	1.77	(122.60%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	4.23	0.33	1,181.82%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(25.58)	(4.83)	429.61%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 692.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 744.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 7.03

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 68% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก ค่าสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 32% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ และปรับโครงสร้างจุดขาย ทำให้มีการปิดจุดขายไปหลายจุดในประเทศเวียดนาม สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันกับปีก่อน

ขณะที่ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้ เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 160.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.11% สาเหตุหลักมาจากฐานการผลิตที่มีคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำลง ขณะที่กลุ่ม Omni-channel มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น โดยรวมจึงทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.23% ดังกล่าว

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงระบบสาธารณูปโภคต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ซึ่งชะลอมาชวงก่อนหน้า และ มีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้นหลังจากวิกฤตโควิด เช่น ค่าเดินทาง ค่าร่วมงานแฟร์ เป็นต้น

รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 163.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.05

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ที่ (2.25) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 38.79 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน (28.34) ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท อีกทั้งในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 นี้ ส่วนใหญ่เป็นขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลเงินยูโร ซึ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 10.54 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 4.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 114.66 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าชดเชยจากสินไหมเคลมประกัน

ในไตรมาสที่ 1 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (24.70) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ (14.97) ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 1 นี้ในอัตราสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน จากธุรกรรม Gold Lease มาใช้ในกลุ่ม Omni-channel ในประเทศไทย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินค้าคงเหลือ (วัตถุดิบ) ทองคำ

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (25.58) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (4.83) ล้านบาท

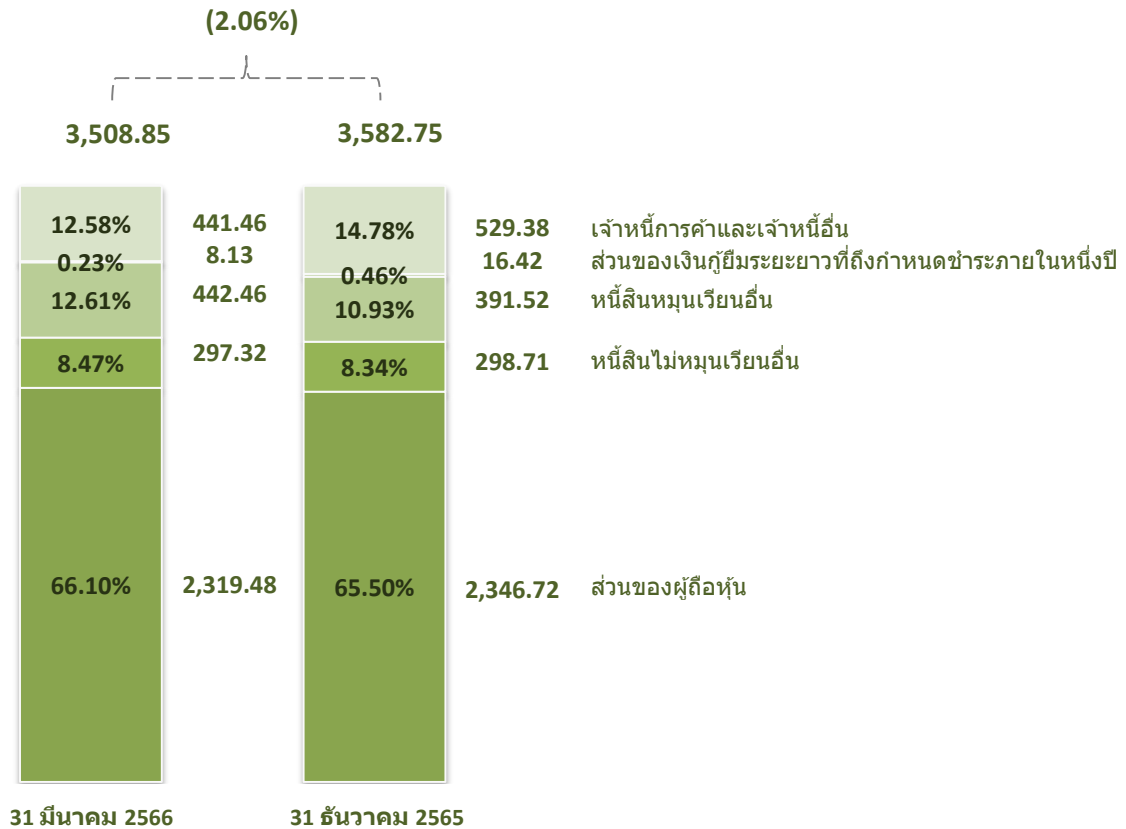
สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

	สินทรัพย์รวม (2.06%)		หน่วย : ล้านบาท	
	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8.48%	297.48	6.77%	242.68
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9.53%	334.32	10.82%	387.82
สินค้าคงเหลือ	41.97%	1,472.72	42.70%	1,529.89
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.27%	44.48	1.31%	47.03
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16.71%	586.20	16.36%	586.28
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17.42%	611.41	17.43%	624.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.62%	162.24	4.59%	164.45
		3,508.85		3,582.7

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,508.85 ล้านบาท ลดลง 73.90 ล้านบาทหรือร้อยละ (2.06) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และการบริหารสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับยอดขายที่ได้รับจากลูกค้า ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากค่าเสื่อมราคาประจำงวด

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,508.85 ล้านบาท ลดลง 73.90 ล้านบาทหรือร้อยละ (2.06) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ 54.80 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (51.33) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	มกราคม – มีนาคม 2566	มกราคม – มีนาคม 2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	10.57	65.01
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(6.16)	(4.31)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	53.02	(132.52)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2.63)	20.49
กระแสเงินสดสุทธิ	54.80	(51.33)

กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 10.57 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 37.66 ล้านบาท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 49.43 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 59.43 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 113.49 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน (6.16) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 53.02 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าเงินบาทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน (2.63) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทแข็งค่า 6.79% เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักซึ่งเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้จากการแปลงค่าเงินบาทของบริษัทฯ ย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชันทัด สรไกรกิติกุล
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง