



ที่ อพ.0012/66

11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2566 เพียงสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

| งวด 3 เดือน         | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 1/2565 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % เปลี่ยนแปลง |
|---------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| รายได้รวม           | 393.27        | 305.16        | 88.11            | 28.9%         |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 38.43         | 10.41         | 28.02            | 269.2%        |
| กำไรสุทธิ           | 32.95         | 12.13         | 20.82            | 171.6%        |

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

| งวด 3 เดือน         | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 1/2565 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % เปลี่ยนแปลง |
|---------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| รายได้รวม           | 996.41        | 998.64        | (2.23)           | (0.2%)        |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 99.02         | 112.37        | (13.35)          | (11.9%)       |
| กำไรสุทธิ           | 86.68         | 113.97        | (27.29)          | (23.9%)       |

รายได้

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 996.41 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สืบเนื่องมาจาก รายได้จากธุรกิจที่วัดผลที่ลดลงร้อยละ 26.0 เป็นไปตามทิศทางของค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิทัลที่ หดตัวลงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 อย่างไรก็ตาม ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ Omni Media Omni Channel ทำให้



บริษัทฯ มีรายได้จากหน่วยธุรกิจอื่นที่เติบโตขึ้นมาทดแทนรายได้จากธุรกิจสื่อที่วีดิทัศน์ที่หดตัวลงในไตรมาสแรก ประกอบด้วย

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่เติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16.4 โดยเฉพาะการเติบโตจากการจัดจำหน่ายหนังสือในรูปแบบดิจิทัลทั้ง E-Book และรายตอนที่มียอดการเติบโตถึงร้อยละ 200.1 ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและอีเวนต์เพิ่มขึ้นจากรายได้โฆษณาออนไลน์ที่เติบโตประมาณร้อยละ 6.3 และรายได้จากการจัดงานนิทรรศการและอีเวนต์ที่เติบโตร้อยละ 9.0

#### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยประมาณ 6.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 แม้ว่าหน่วยธุรกิจต่าง ๆ จะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ บริษัทฯ ก็มีการควบคุมต้นทุนการผลิตและดำเนินงานในส่วนของธุรกิจที่วีดิทัศน์ได้เป็นอย่างดี ทำให้ต้นทุนของธุรกิจที่วีดิทัศน์ลดลงร้อยละ 24.0 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้ ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ไม่เพิ่มขึ้นมากนัก นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 2.73 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 1.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565

#### กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับรายได้ได้ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย จากการที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ 99.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.9 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ซึ่งบริษัทฯ มีภาระภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นเป็น 12.34 ล้านบาท อันเนื่องมาจากธุรกิจที่วีดิทัศน์ที่ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นปีแรก ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 86.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่