

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

## ภาพรวมบริษัท

ในไตรมาสแรกปีนี้ บริษัทได้ปรับโครงสร้างสินค้า ภายใต้กลยุทธ์ Product Focus Strategy โดยใช้ Data เป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อให้รองรับเทรนด์การใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันที่หลอมรวมเรื่องการทำงานและการอยู่อาศัยเป็นหนึ่งเดียว (Hybrid work) ภายใต้กลยุทธ์นี้ ส่งผลให้บริษัทนำเสนอสินค้า และการบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

บริษัทมุ่งเน้นการทำ Retail Activation & CRM Marketing มากขึ้น ผ่านกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม และทำต่อเนื่องร่วมกับ Lifestyle Partner ในการต่อยอดความเป็น Lifestyle Furniture Brand ที่เติมเต็มชีวิตของลูกค้าอย่างแท้จริง (Life Fulfilling) เป็นการขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการนำเสนอแคมเปญ และสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเดิมอีกด้วย

## ภาพรวมผลประกอบการไตรมาสแรก ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 1/2565	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	513.6	492.9	20.7	4.2%
รายได้จาก ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	32.0	46.0	(14.0)	(30.4%)
รายได้อื่น	8.9	8.6	0.3	4.0%
<b>รวมรายได้</b>	<b>554.5</b>	<b>547.5</b>	<b>7.0</b>	<b>1.3%</b>
ต้นทุนขาย	348.4	368.0	(19.6)	(5.3%)
ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	18.3	27.1	(8.8)	(32.6%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	171.7	152.0	19.7	12.9%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>538.4</b>	<b>547.1</b>	<b>(8.7)</b>	<b>(1.6%)</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>16.1</b>	<b>0.4</b>	<b>15.7</b>	<b>4807.9%</b>
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในการร่วมค้า	(3.5)	(2.8)	(0.7)	(27.3%)
รายได้ทางการเงิน	1.1	0.8	0.3	39.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.6)	(3.4)	(0.2)	(5.9%)
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>10.1</b>	<b>(5.0)</b>	<b>15.1</b>	<b>299.5%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.6)	(5.4)	(0.2)	(4.7%)
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>4.5</b>	<b>(10.4)</b>	<b>14.9</b>	<b>142.8%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ</b>	<b>4.1</b>	<b>(10.4)</b>	<b>14.5</b>	<b>139.5%</b>

รายได้รวม 554.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 554.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท หรือ 1.3% โดยแยกเป็น รายได้จากการขาย เท่ากับ 513.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.7 ล้านบาท หรือ 4.2% รายได้ ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง 32.0 ล้านบาท ลดลง 14.0 ล้านบาท หรือ 30.4% และ มีรายได้อื่น 8.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท หรือ 4.0% จากงวดเดียวกันของปี 2565

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

กำไรขั้นต้น 32.7% เพิ่มขึ้น 6.0%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น จากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ(ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง 32.7% เพิ่มขึ้น 6.0% จากงวดเดียวกันของปี2565

ค่าใช้จ่ายรวม 538.4 ล้านบาท ลดลง 1.6%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 538.4 ล้านบาท ลดลง 8.7 ล้านบาท หรือ 1.6% โดยแยกเป็น ต้นทุนขาย 348.4 ล้านบาท ลดลง 19.6 ล้านบาท หรือ 5.3% ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 18.3 ล้านบาท ลดลง 8.8 ล้านบาท หรือ 32.6% ค่าใช้จ่ายขาย บริหารและค่าใช้จ่ายอื่น 171.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.7 ล้านบาท หรือ 12.9% จากงวดเดียวกันของปี 2565

กำไรสุทธิ เท่ากับ 4.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.5%

ในไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4.1 ล้าน เพิ่มขึ้น 139.5% จากงวดเดียวกันของปี 2565 ยอดขายและกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากการบริหารต้นทุนขายดีขึ้น

### ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 1/2565	เพิ่ม(ลด)	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและบ้าน	377.6	364.6	13.0	3.6%
ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น	79.0	90.5	(11.5)	(12.7%)
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ (ไม่รวมรายได้ค่าบริการอื่น)	19.9	21.5	(1.6)	(7.3%)
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือแพทย์	68.6	62.2	6.4	10.3%
<b>รวม</b>	<b>545.1</b>	<b>538.8</b>	<b>6.3</b>	<b>1.2%</b>

#### ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน

ยอดขาย 377.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6%

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 377.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือ 3.6% จากงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจาก มีการส่งมอบงาน ให้ลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น

#### ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น

ยอดขาย 79.0 ล้านบาท ลดลง 12.7%

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 79.0 ล้านบาท ลดลง 11.5 ล้านบาท หรือ 12.7% จากงวดเดียวกันของปี 2565

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

**ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ**

รายได้ 19.9 ล้านบาท ลดลง 7.3%

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ มีรายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) เท่ากับ 19.9 ล้านบาท ลดลง 1.6 ล้านบาท หรือ 7.3% จากงวดเดียวกันของปี 2565

**ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์**

รายได้ 68.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3%

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายสินค้า ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 68.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท หรือ 10.3% จากงวดเดียวกันของปี 2565

**การวิเคราะห์ฐานะการเงิน**

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
<b>สินทรัพย์</b>				
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,167.8	2,114.7	53.1	2.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,167.4	1,237.2	(69.8)	(5.6%)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,335.2</b>	<b>3,351.9</b>	<b>(16.7)</b>	<b>(0.5%)</b>
<b>หนี้สิน</b>				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	847.5	838.9	8.6	1.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	188.6	227.5	(38.9)	(17.1%)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,036.1</b>	<b>1,066.4</b>	<b>(30.3)</b>	<b>(2.9%)</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,290.8	2,277.5	13.3	0.6%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8.3	8.0	0.3	4.6%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,299.1</b>	<b>2,285.5</b>	<b>13.6</b>	<b>0.6%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,335.2</b>	<b>3,351.9</b>	<b>(16.7)</b>	<b>(0.5%)</b>

รายการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,335.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 16.7 ล้านบาท หรือ 0.5% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 401.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.1 ล้านบาท จากเดิม 368.5 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ทางการเงิน 273.3 ล้านบาท ลดลง 51.7 ล้านบาท จากเดิม 325.0 ล้านบาท
3. สินค้าคงเหลือ 1,186.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท จากเดิม 1,176.3 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 359.3 ล้านบาท ลดลง 14.2 ล้านบาท จากเดิม 373.5 ล้านบาท
5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร แล อุปกรณ์ 618.1 ล้านบาท ลดลง 9.7 ล้านบาท จากเดิม 627.7 ล้านบาท

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,036.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 30.3 ล้านบาท หรือ 2.9% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 265.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.1 ล้านบาท จากเดิม 215.7 ล้านบาท
2. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น 270.7 ล้านบาท ลดลง 14.5 ล้านบาท จากเดิม 285.2 ล้านบาท
3. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา 243.9 ล้านบาท ลดลง 17.8 ล้านบาท จากเดิม 261.7 ล้านบาท
4. หนี้สินตามสัญญาเช่า 40.6 ล้านบาท ลดลง 4.5 ล้านบาท จากเดิม 45.1 ล้านบาท
5. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน 152.9 ล้านบาท ลดลง 32.1 ล้านบาท จากเดิม 185.0 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,299.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือ 0.6% เนื่องจาก มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้น

**การวิเคราะห์สภาพคล่อง**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 401.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.1 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2566
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	8.6
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(18.2)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	42.7
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>33.1</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	368.5
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>401.6</b>

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 สามารถอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 8.6 ล้านบาท เกิดจากการใช้ในการดำเนินงานของปีปัจจุบัน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 18.2 ล้าน เกิดจาก เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 10.0 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้อ ที่ดิน อาคาร และซื้อ อุปกรณ์ 8.3 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 42.7 ล้านบาท เกิดจาก เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 50.1 ล้านบาท และ เงินสดจ่ายชำระคืน หนี้สินตามสัญญาเช่า 5.1 ล้านบาท

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส1/2566	ไตรมาส1/2565
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	0.8	(1.9)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	0.2	(0.4)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (%)	0.1	(0.3)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.6	2.6

ในไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตราขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 0.8% เพิ่มขึ้น 2.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 0.6% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 0.4% อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และ ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากันกับปีก่อน