

ที่ GLOCON-SET. 005/2566

วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

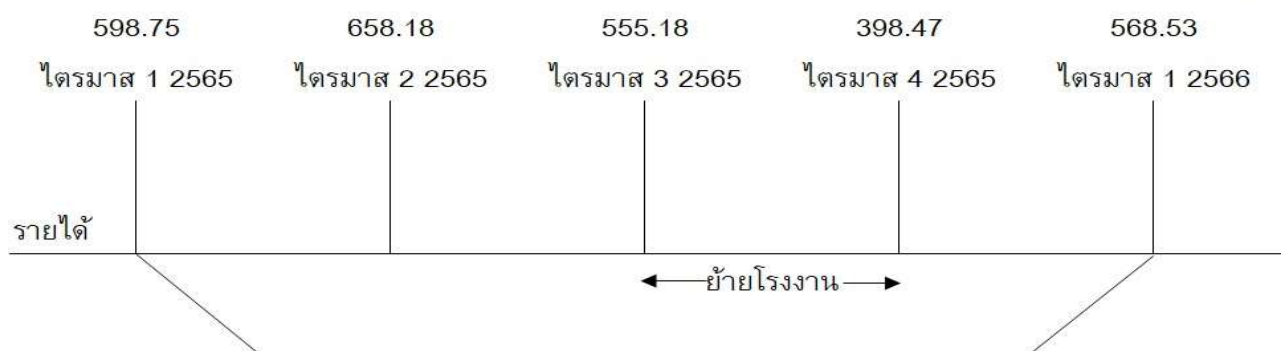
งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	568.53	598.75	(30.22)	(5.05)
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	-	16.94	(16.94)	(100.00)
รวม	568.53	615.69	(47.15)	(7.66)
กำไรขั้นต้น	87.51	106.20	(18.70)	(17.60)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(12.99)	22.82	(35.81)	(156.91)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(26.45)	16.33	(42.78)	(262.00)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท สำหรับปี	(23.90)	16.69	(40.59)	(243.24)

ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็นไปตามความคาดหวังของผู้บริหาร กล่าวคือรายได้จากการขายจะกลับมาฟื้นตัวเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ยอดขายสำหรับทุกหน่วยธุรกิจฟื้นตัวตามที่ฝ่ายบริหารประมาณการหลังจากย้ายโรงงานและคาดว่าจะยอดขายในเดือนพฤษภาคม 2566 จะเติบโตสูงกว่ายอดขายในเดือนที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงการตัดสินใจของผู้บริหารในการย้ายโรงงานสองแห่งในเชิงบวก รายได้จากการขายสูงสุดในปีที่ผ่านมา จำนวน 598.75 ล้านบาท เทียบกับการลดลงเพียงร้อยละ 5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ที่ 568.53 ล้านบาท รายได้ตามภาพด้านล่าง

(หน่วย : ล้านบาท)



ด้วยเหตุนี้ รายได้จากการขายจึงทยอย กลับมาและประมาณการว่ารายได้จากการขาย จะทะลุเป้าตามที่บริษัทตั้งไว้

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	197.31	199.13	(1.82)	-0.91

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน 197.31 และ 199.13 ตามลำดับ ลดลง 1.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.91 ทำให้ภาพรวมของรายได้ของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ลดลงเล็กน้อยตามที่ทางฝ่ายบริหารคาดการณ์ สำหรับการดำเนินงานในปี 2566 ผู้บริหารใช้กลยุทธ์ในการบริหารเพื่อมุ่งเน้นที่จะสร้างกำไรมากกว่ารายได้ จึงทำให้ผู้บริหารมุ่งเน้นที่การลดต้นทุนในการผลิต โดยเฉพาะการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตซึ่งสามารถทำได้ดีกว่าในช่วงเดียวไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ดังนั้นภาพรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบรรจุภัณฑ์บริษัทบรรลุผล ตามที่ผู้บริหารคาดการณ์โดยสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีกว่าในช่วงเดียวของไตรมาสก่อน

กลุ่มธุรกิจอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากอาหารแปรรูป	126.20	220.8	(94.60)	-42.84
รายได้จากผลไม้อบแห้ง	128.50	130.9	(2.40)	-1.83
รายได้จากการขายลูกชิ้นและไส้กรอก	116.16	45.65	70.51	154.46
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	-	16.94	(16.94)	-100.00
รายได้รวม	370.86	414.29	(43.43)	-10.49

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน 126.20 และ 220.80 ตามลำดับ ลดลง 94.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากการย้ายโรงงาน บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ทำให้ปัญหาในการผลิต และการจัดการสินค้าคงเหลือ และอยู่ในระหว่างการปรับปรุง และดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าทั้งในส่วนของคุณภาพ และมาตรฐานของการผลิตสินค้า โดยทางฝ่ายบริหารคาดว่า การดำเนินการและรายได้จะเข้าสู่ภาวะปรกติตั้งแต่ไตรมาส 2/2566 เป็นต้นไป

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน 128.50 และ 130.90 ตามลำดับ ลดลง 2.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 รายได้รวมจากการขายลดลงสืบเนื่องจากการย้ายโรงงาน เนื่องจากมีการตรวจระบบคุณภาพของโรงงานใหม่ ซึ่งได้รับการตรวจและผ่านการรับประกันมาตรฐานของคุณภาพ ความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และยอดขายกลับมาฟื้นตัวในช่วงกุมภาพันธ์ 2566

ธุรกิจลูกชิ้นและไส้กรอก รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน 116.16 และ 45.65 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 70.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 155 การเพิ่มขึ้นอย่างสาระสำคัญของรายได้จากการขายเนื่องจากในปี 2565 บริษัทนำรายได้จากธุรกิจลูกชิ้นมารวมตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ทำให้เมื่อเทียบรายได้อัตราส่วนก่อนมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ในระหว่างงวดปัจจุบันต้นทุนของวัตถุดิบของกลุ่มธุรกิจลูกชิ้นและไส้กรอกได้กลับสู่ภาวะปกติ จากการปรับราคาขึ้นสูงปีก่อนทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายช่องทางทางการขายโดยร่วมมือกับคู่ค้าโดยทำการค้าในสถานีน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจร้านอาหาร บริษัทได้ทำการยุติการดำเนินกิจการร้านอาหารทั้ง A&W และ Kitchen Plus ในไตรมาส 1 ปี 2565 เพื่อลดขาดทุนจากกลุ่มธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้ไตรมาสปัจจุบันบริษัทไม่มีรายได้จากการประกอบธุรกิจดังกล่าว

ข้อมูลทางการเงิน

	หน่วย : ล้านบาท			
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
	2566	2565		
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	240.36	252.69	(12.33)	(4.88)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	285.85	268.18	17.67	6.59
สินค้าคงเหลือ	289.10	280.56	8.54	3.04
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ ¹	70.16	80.60	(10.43)	(12.94)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	771.31	779.27	(7.96)	(1.02)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	230.08	235.95	(5.88)	(2.49)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	71.42	73.34	(1.91)	(2.61)
ค่าความนิยม	429.05	429.05	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ²	58.05	57.15	0.90	1.58
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	169.13	196.61	(27.48)	(13.98)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	323.37	268.04	55.32	20.64
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24.57	24.95	(0.38)	(1.53)
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	205.89	61.86	144.03	232.82
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	298.70	-	298.70	100.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ ³	27.40	28.00	(0.60)	(2.13)

หน่วย : ล้านบาท

	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์				
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	176.36	182.252	(5.89)	(3.23)
เงินกู้ยืมระยะยาว	6.43	158.294	(151.86)	(95.94)
หุ้นกู้	-	297.942	(297.94)	(100.00)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ⁴	48.62	47.468	1.15	2.42

¹ ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้รอการขายสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

² ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

³ ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

⁴ ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

ปัจจัยหลักที่มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทเป็นผลมาจาก

1. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากธุรกิจในกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และธุรกิจอาหารมีการเติบโต โดยเฉพาะในส่วนของ การการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลไม้อบแห้ง ที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ดังนั้น ในส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง จึงมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ตามที่ได้ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน

2. การลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจ

ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจอาหารของบริษัทมีการเจริญเติบโตสูง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีแผนการลงทุนขยายธุรกิจเพิ่มเติมในหลายๆการผลิต เช่น

2.1 บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นหมู ไส้กรอกและน้ำจิ้ม ภายใต้แบรนด์ “ลูกชิ้นทิพย์” จึงมีความจำเป็นในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อการเข้าลงทุน ซึ่งส่งผลให้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และออกหุ้นกู้เพื่อจำหน่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาลงทุนในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 450 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อมีการรวมผลประกอบการของลูกชิ้นทิพย์เข้ามาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 และหุ้นกูดังกล่าวจะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

2.2 การจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นหนี้สินหมุนเวียน เนื่องจากหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระทำให้บริษัทไม่สามารถชำระอัตราส่วนที่ทางธนาคารกำหนด จึงได้จัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินหมุนเวียนตามที่เปิดเผยไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามการจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องกระแสเงินสดเนื่องจากบริษัทมีแผนในการปรับกลยุทธ์ในการขาย เพิ่มผลิตภัณฑ์ สินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และทำสัญญา MOU กับคู่ค้าและขยายสาขา ส่งผลให้บริษัทจะมีกำไรเพิ่มขึ้น เริ่มต้นตั้งแต่ ไตรมาส 2/2566 เป็นต้นไป และจะส่งผลให้บริษัทมีสภาพคล่องจากกระแสเงินสดในการดำเนินงานที่มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี สืบสูงษ์)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร