

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566

### ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1 ปี 2566

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม จำนวน 1,402.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 395.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.3% โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ 1,388.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 391.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.2% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้ของกลุ่มธุรกิจเพลง สืบเนื่องจากการที่ภาครัฐได้ผ่อนปรนมาตรการต่างๆ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว จากการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนเศรษฐกิจไทยในปี นี้ ส่งผลดีต่อธุรกิจเพลงซึ่งเป็นธุรกิจหลักให้สามารถกลับมาจัดกิจกรรมต่างๆ ทางการตลาด ตลอดจนการจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวล โดยไตรมาส 1/2566 ตั้งแต่ต้นปีจัดงานได้ จำนวน 4 งาน (5 รอบการแสดง) ส่งผลในเชิงบวกทำให้ธุรกิจโชว์บิซและธุรกิจบริหารศิลปินเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ในส่วนทางด้านธุรกิจดิจิทัลมิวสิกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน
- มีกำไรขั้นต้น จำนวน 541.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 125.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.2% ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจาก 41.7% อยู่ที่ 39.0%
- ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 95.0 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 96.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 101.7% YoY อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 92.9 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจูกิส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”) หากไม่นับรวมรายการพิเศษดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 94.6 ล้านบาท
- จากการเปลี่ยนแปลงการบัญชีที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2565 เกี่ยวกับต้นทุนผลิตมาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ ซึ่งเดิมรับรู้เป็นต้นทุนผลิตในงบกำไรขาดทุนเปลี่ยนแปลงเป็นรับรู้ต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 ข้อ 3 โดยเริ่มใช้สิทธิมาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอใหม่ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ย้อนหลังเพื่อแสดงให้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการบันทึกบัญชีดังกล่าว ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงข้างต้นมีผลทำให้ขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ลดลงจำนวน 59 ล้านบาท ขาดทุนต่อหุ้นลดลง 0.07 บาท

### พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนกุมภาพันธ์ 2566
  - “GMM SHOW” ผู้จัดงานภายใต้ GMM Grammy สร้างสรรค์ผลงานคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวล 3 งาน วันที่ 4 กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เปิดตัว Chang Music Connection presents “เสียงเหนือเฟส” จัดขึ้นที่บ.ส.3 จ. ขอนแก่น บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพของ จ.ขอนแก่นซึ่งเป็นศูนย์รวมความเจริญ ทั้งด้านการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่มีความพร้อม

ด้านทำเลที่เชื่อมต่อกับ 9 จังหวัดรอบข้าง นับว่าเป็นจังหวัดที่มีโอกาสทางธุรกิจสูง จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้ปั้นแบรนด์ใหม่อย่าง “เชียงใหม่เฟส” และยังช่วยสร้าง Festival Culture (เฟสดีวัล คัลเจอร์) ที่สะท้อนตัวตนของชาวภาคอีสานให้เกิดขึ้นได้อีกด้วย และ 11 กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เปิดตัว Chang Music Connection presents “Rock Mountain 2023” เทศกาลดนตรีร็อกกลางฤดูหนาวแห่งปี โอบล้อมด้วยภูเขาบนพื้นที่อัมพันธรรมชาติ ณ Jolly Land เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ขยายการจัดคอนเสิร์ตแฟนมีตติ้งในกลุ่ม K-Pop เพื่อเป็นการสร้างเชิงรุกเข้าสู่กลุ่มทิวไรสต์ ซึ่งเมื่อวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ “พัค จินยอง” (PARK JIN YOUNG) วง GOT7 มาเปิดโชว์ไลฟ์เอเชียแฟนมีตติ้งทิวไรในงาน “2023 PARK JIN YOUNG FANCONCERT ‘RENDEZVOUS’ IN BANGKOK: Secret Meeting Between You and Me” ได้รับความตอบรับดีมาก

- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) เปิดตัวภาพยนตร์รักโรแมนติกเรื่องแรกของปี “เธอกับฉันกับฉัน” (You&Me&Me) เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ที่พิเศษ ลึกซึ้ง น่ารัก หนึ่งเล่าเรื่องราวในยุค’90 ด้วยบรรยากาศของช่วงเวลานั้นได้อย่างลงตัว
- คณะกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีมติในที่ประชุมเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลง หรือ GMM Music โดยอนุมัติให้มีการขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง การปรับเปลี่ยนแผนงานด้านบุคลากรและการทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่บริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ ซึ่งบริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัทย่อย การปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงเพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและความคล่องตัวในการหาพันธมิตรทางธุรกิจในอนาคต
- เดือนมีนาคม 2566
  - “GMM SHOW” ขยายฐานลูกค้าตลาดมิวสิคเฟสดีวัลภาคใต้ กับแบรนด์ใหม่ Chang Music Connection presents “ฟงใต้เฟส” เป็นเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ จัดขึ้นวันที่ 18 มีนาคม ณ The Pirates Park Hat Yai
  - บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (RS) จัดตั้งกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะยูนิเวิร์ส (ACROSS THE UNIVERSE JOINT VENTURE) เพื่อจัดคอนเสิร์ตร่วมกันเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2566-2568 โดยจัดปีละ 3 คอนเสิร์ต ที่อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี คอนเสิร์ตแรกปีนี้ จัดในวันที่ 29-30 ก.ค. 2566 คอนเสิร์ตครั้งที่ 2 จัดในวันที่ 9-10 ก.ย. 2566 และครั้งที่ 3 จัดในวันที่ 28-29 ต.ค. 2566

## ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2566

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	1Q2566	1Q2565 (ปรับปรุงใหม่)	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,388.0	997.1	39.2%
รายได้อื่น ๆ	14.6	10.1	44.9%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,402.6</b>	<b>1,007.2</b>	<b>39.3%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	846.5	581.3	45.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	467.7	428.3	9.2%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	92.9	182.8	-49.2%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,407.2</b>	<b>1,192.4</b>	<b>18.0%</b>
<b>ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>-4.5</b>	<b>-185.3</b>	<b>97.6%</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	15.2	60.4	-74.9%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-26.8	-16.6	-61.0%
<b>ขาดทุนก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้</b>	<b>-16.1</b>	<b>-141.6</b>	<b>88.6%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	13.7	44.5	-69.2%
<b>ขาดทุนสำหรับงวด</b>	<b>-2.4</b>	<b>-97.1</b>	<b>97.5%</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-4.1	-2.1	-95.2%
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>1.7</b>	<b>-95.0</b>	<b>101.7%</b>
กำไรต่อหุ้น	0.002	-0.116	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	39.0%	41.7%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	33.3%	42.5%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	0.1%	-9.4%	

โครงสร้างรายได้	1Q2566		1Q2565		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	878.8	63.3%	500.9	50.2%	75.4%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	350.1	25.2%	319.3	32.0%	9.6%
ธุรกิจภาพยนตร์	72.8	5.3%	57.3	5.7%	27.1%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	42.9	3.1%	51.0	5.1%	-15.8%
ธุรกิจอื่น ๆ	43.4	3.1%	68.6	6.9%	-36.7%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,388.0</b>	<b>100%</b>	<b>997.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>39.2%</b>

## รายได้จากผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,388.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 391.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.2% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้กลุ่มของธุรกิจเพลงเป็นหลัก ซึ่งตัวขับเคลื่อนการเติบโตไตรมาสนี้เป็น ธุรกิจโชว์บิซ ที่โดดเด่น โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

**1.1 ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 878.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 63.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 377.9 ล้านบาท หรือ 75.4%YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากธุรกิจโชว์บิซ

และธุรกิจบริหารศิลปิน ที่เติบโตถึง 180%YoY โดยในไตรมาสนี้รับรู้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 4 งาน (รวมทั้งสิ้น 5 รอบการแสดง) เห็นได้ชัดว่า กลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจเข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้น ในส่วนของธุรกิจดิจิทัลมีผลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง

**1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง** ในไตรมาส 1/2566 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 350.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 25.2% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 30.8 ล้านบาท หรือ 9.6%YoY ผลจากการปรับกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ House Brand เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่หลากหลาย ส่งผลให้มียอดขายสูงขึ้น

**1.3 ธุรกิจภาพยนตร์** ในไตรมาส 1/2566 ธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้รวม 72.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 15.5 ล้านบาท หรือ 27.1%YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้ภาพยนตร์เธอกับฉันกับฉัน (You&Me&Me) ที่เข้าฉายในเดือนกุมภาพันธ์

**1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** ในไตรมาส 1/2566 มีรายได้ จำนวน 42.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 8.1 ล้านบาท หรือ 15.8%YoY

**1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ** ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีของ GMM25 และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ในไตรมาส 1/2566 มีรายได้ จำนวน 43.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 25.1 ล้านบาท หรือ 36.7%YoY

**ต้นทุนขายและบริการ** ในไตรมาส 1/2566 จำนวน 846.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 265.2 ล้านบาท หรือ 45.6%YoY สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

**กำไร (ขาดทุน) สุทธิ** จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 95.0 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 96.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 101.7%YoY และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 0.1%

### ฐานะทางการเงินของบริษัท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-มี.ค.-66	%	31-ธ.ค.-65	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	457.3	7.7%	764.2	12.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,957.7	33.0%	2,087.9	33.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,509.3	59.2%	3,318.7	53.8%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,924.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,170.8</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,803.6	47.3%	2,812.3	45.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,484.5	25.1%	1,720.4	27.9%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,288.1</b>	<b>72.4%</b>	<b>4,532.7</b>	<b>73.5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,636.2	27.6%	1,638.1	26.5%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,924.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,170.8</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.26		1.33	

**สินทรัพย์รวม** ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 5,924.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 246.5 ล้านบาท หรือลดลง 4.0% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 306.9 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลง 92.9 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัท โรจูกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

**หนี้สินรวม** ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 4,288.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 244.5 ล้านบาท หรือลดลง 5.4% ส่วนใหญ่ลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 2,069.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 113.5 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 1,636.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.9 ล้านบาท หรือลดลง 0.1% จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงอยู่ที่ 1.26 เท่า

**สภาพคล่องและกระแสเงินสด** สำหรับงวดสามเดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 163.1 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 29.1 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 115.2 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิในไตรมาสนี้ลดลง 306.9 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 457.3 ล้านบาท

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ**

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล [ir@gmmgrammy.com](mailto:ir@gmmgrammy.com)