

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566

วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

*ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับสามเดือนแรกปี 2566 มีผล
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 3.7 ล้านบาท โดยมีเงินสด
และรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน อยู่ที่ 3,997
ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2566*

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1/2566

- จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกในไตรมาส 1/2566 และภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแรงกดดันด้านต้นทุน ค่าครองชีพ เงินเฟ้อ และปัญหานี้ครีวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองที่อาจกระทบความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่าย สืบเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านรัฐบาล ส่งผลให้หลายหน่วยธุรกิจจะลดใช้เม็ดเงินโฆษณา โดยเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์มีการปรับตัวลดลง 10.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 อย่างไรก็ตาม กลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาลึกและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 51.3%
- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ("กลุ่ม BEC" หรือ "บริษัทฯ") มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2566 ลดลง 97.8% จากไตรมาส 1/2565 มาอยู่ที่ 3.7 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็น 18.5% ในไตรมาส 1/2566 จากไตรมาส 1/2565 ที่ 29.5% โดยผลประกอบการของบริษัทฯ ยังคงทำกำไรมาต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2563 จนถึงไตรมาสนี้
- ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รวมกันอยู่ที่ 81.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้ 8.1% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC
- บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินเพิ่มขึ้น 1.1% หรือ 45 ล้านบาท จาก 3,952.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 มาอยู่ที่ 3,997.3 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2566 โดยมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 554 ล้านบาทในไตรมาสนี้

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

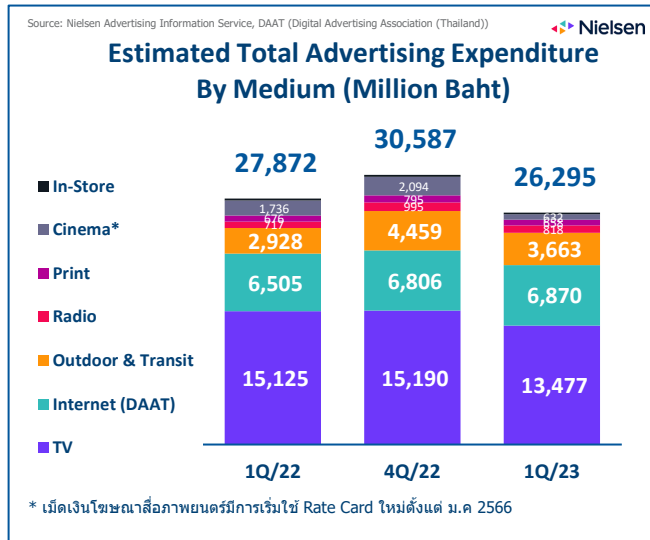
ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2566 ยังเผชิญกับความไม่แน่นอนในการฟื้นตัว ถึงแม้จะมีแรงหนุนมาจากภาคการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว แต่ภาพรวมการส่งออกสินค้ายังคงปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน นี่เป็นผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การใช้จ่ายของภาคเอกชนยังคงเติบโตอยู่ในกรอบจำกัด นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกรวมถึงผลกระทบจากการเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะในสหรัฐฯ รวมถึงวิกฤตการณ์ธนาคารในสหรัฐฯ และยุโรป ในขณะที่ทั่วโลกยังคงต้องเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอย และจากสถานการณ์ดังกล่าวย่อมมีผลกระทบและเพิ่มแรงกดดันต่อภาคการส่งออกของไทย และทำให้ภาพรวมการส่งออกของไทยในปีนี้อาจหดตัวลง นอกจากนี้ ผลกระทบต่อการใช้จ่ายภายในประเทศจากแรงกดดันด้านต้นทุนการผลิต ค่าครองชีพ เงินเฟ้อ และปัญหานี้ครีวเรือนที่ยังคงเป็นปัจจัยต่อแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ยิ่งไปกว่านั้น ความไม่แน่นอนทางการเมืองที่อาจกระทบความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่าย สืบเนื่อง

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566



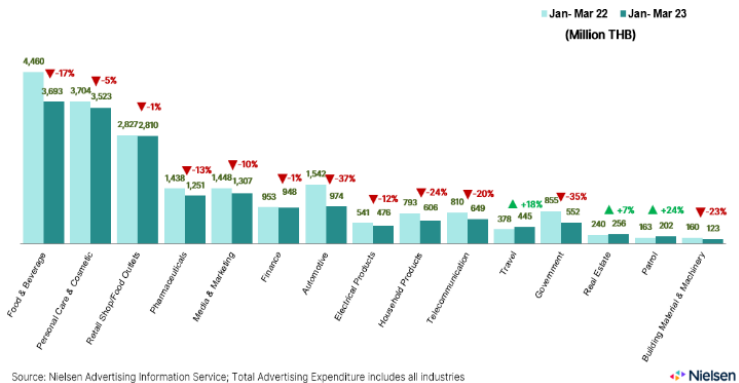
จากการเปลี่ยนผ่านรัฐบาล จึงทำให้บริษัทข้ามชาติ หรือแบรนด์ข้ามชาติต่างๆ ได้มีการชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณา ในไตรมาส 1/2566



โดย นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช ("Nielsen") เปิดเผยมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณา ("AdEx") สำหรับไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 26,295 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 ที่ 27,872 ล้านบาท และลดลง 14% จากไตรมาสที่ 4/2565 ที่ 30,587 ล้านบาท โดยสื่อที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงสุดในไตรมาสที่ 1/2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 คือสื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่เพิ่มขึ้น 25.1% มาอยู่ที่ 3,663 ล้านบาท จากการที่ผู้คนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย และภาคการท่องเที่ยวที่ค่อยๆ ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 แต่ปรับตัวลดลง 17.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

ในขณะที่ Nielsen มีการปรับ Rate Card ใหม่สำหรับการประมาณการเม็ดเงินโฆษณาของสื่อภาพยนตร์ ("Cinema") โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนมกราคม 2566 จึงทำให้ AdEx ของสื่อภาพยนตร์ใน ไตรมาสที่ 1/2566 ลดลงมากถึง 63.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 และลดลง 69.8% จากไตรมาสที่ 4/2565 ทั้งนี้ ประมาณการเม็ดเงินโฆษณาของกลุ่มโทรทัศน์ ("TV") รวม (TV + Cable/Satellite TV) ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 13,477 ล้านบาท ลดลง 10.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 ที่ 15,125 ล้านบาท และลดลง 11.3% จากไตรมาส 4/2565 ที่ 15,190 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาลึกและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 51.3%

THAILAND MEDIA SPENDING



กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา สูงสุด 3 อันดับแรกในไตรมาสที่ 1/2566 ได้แก่

1. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) มีมูลค่า 3,693 ล้านบาท ลดลง 17%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง (Personal Care and Cosmetic) มีมูลค่า 3,523 ล้านบาท ลดลง 5%
3. กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail Shop/Food Outlets) มีมูลค่า 2,810 ล้านบาท ลดลง 1%

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566



พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาสที่1/2566

ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ได้มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศในแบบ Simulcast ทั้งหมด 3 เรื่อง ในหลายประเทศ ได้แก่

- ที่สุดของหัวใจ (You Touched My Heart) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU ในประเทศอินโดนีเซีย
- สะใภ้สายสตรอง (Devil in Law) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU ในประเทศ มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์
- หมอหลวง (Royal Doctor) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix และ VIU ของประเทศไทย, ลาว, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, สิงคโปร์, มาเลเซีย ทั้งนี้ รายได้ของหมอหลวงส่วนใหญ่จะเข้ามาในไตรมาส 2/2566 เนื่องจากมีการฉายเพียง 3 ตอนในไตรมาส 1/2566



2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

บริษัทฯ มีการเปิดตัวโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ AIS ในการส่งเสริมเผยแพร่งานพิเศษเพื่อลูกค้า AIS กับประสบการณ์ความบันเทิงที่ให้คุณมากกว่าทีวีที่ 3Plus ด้วยแพ็คเกจ 3Plus Premium ที่มาพร้อมความสนุกแบบครบรส อัดแน่น สนุกกับหลากหลายคอนเทนต์สุดพรีเมียม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดสมาชิก 3Plus premium

พิเศษลูกค้าไอเอส
สมัครแพ็คเกจ
3+ Premium
เพียง 59 บาท / เดือน
(ปกติ 99 บาท)
ดูฟรีเดือนแรก
กด *678*591#
14 มี.ค. 66 - 30 เม.ย. 66

Bad Romeo
ที่รักของหัวใจ
สะใภ้สายสตรอง
เพราะรัก BECAUSE LOVE
ลร้อยสลับเงา
นางสาวสิริ

AIS 5G

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

| งบกำไรขาดทุน | ไตรมาส 1/2566 | | ไตรมาส 1/2565 | | ไตรมาส 4/2565 | | YoY | | QoQ | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | (+/-) | % | (+/-) | % |
| รายได้จากการดำเนินงาน* | 995.9 | 100.0% | 1,240.9 | 100.0% | 1,223.8 | 100.0% | (245.0) | -19.7% | (227.9) | -18.6% |
| รายได้จากการขายเวลาโฆษณา | 907.3 | 91.1% | 1,096.0 | 88.3% | 1,045.0 | 85.4% | (188.8) | -17.2% | (137.7) | -13.2% |
| รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น | 88.6 | 8.9% | 144.9 | 11.7% | 178.8 | 14.6% | (56.3) | -38.8% | (90.2) | -50.5% |
| ต้นทุนรวม | (811.3) | -81.5% | (875.1) | -70.5% | (828.5) | -67.7% | (63.8) | -7.3% | (17.2) | -2.1% |
| ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ | (811.3) | -81.5% | (875.1) | -70.5% | (828.5) | -67.7% | (63.8) | -7.3% | (17.2) | -2.1% |
| กำไรขั้นต้น | 184.6 | 18.5% | 365.8 | 29.5% | 395.3 | 32.3% | (181.2) | -49.5% | (210.7) | -53.3% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (166.2) | -16.7% | (172.8) | -13.9% | (217.7) | -17.8% | (6.6) | -3.8% | (51.5) | -23.7% |
| รวมรายได้อื่น | 3.0 | 0.3% | 12.7 | 1.0% | (3.9) | -0.3% | (9.6) | -76.0% | 7.0 | 177.4% |
| กัมมรายการ(ขาดทุนจากการด้อยค่า)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 | 1.5 | 0.2% | 27.6 | 2.2% | 3.1 | 0.3% | 26.1 | 94.6% | 1.6 | 51.2% |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 2.7 | 0.2% | - | 0.0% | 4.1 | 0.3% | 2.7 | 0.0% | (1.4) | -34.2% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ [EBIT] | 25.6 | 2.1% | 233.3 | 18.8% | 180.8 | 14.8% | (207.7) | -89.0% | (155.2) | -85.8% |
| รายได้ทางการเงิน | 6.1 | 0.6% | 1.1 | 0.1% | 7.4 | 0.6% | 5.0 | 456.5% | (1.4) | -18.4% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (27.5) | -2.8% | (23.5) | -1.9% | (28.2) | -2.3% | 4.0 | 16.8% | (0.7) | -2.5% |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้ | 4.2 | 0.4% | 210.8 | 17.0% | 160.1 | 13.1% | (206.6) | -98.0% | (155.9) | -97.4% |
| ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ | (0.5) | 0.0% | (37.0) | -3.0% | (11.2) | -0.9% | (36.6) | -98.8% | (10.7) | -95.9% |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด | 3.7 | 0.4% | 173.8 | 14.0% | 148.9 | 12.2% | (170.1) | -97.8% | (145.1) | -97.5% |
| กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ BEC World | 3.7 | 0.4% | 173.8 | 14.0% | 148.9 | 12.2% | (170.1) | -97.8% | (145.1) | -97.5% |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (0.0) | 0.0% | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% | (0.0) | -125.0% | (0.0) | -149.7% |

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

รายได้

รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 907.3 ล้านบาท ลดลง 17.2% จากไตรมาสที่ 1/2565 ที่ 1,096 ล้านบาท และลดลง 13.2% จากไตรมาสที่ 4/2565 ที่ 1,045 ล้านบาท โดยการลดลงของรายได้ในไตรมาสที่ 1/2566 จากไตรมาสที่ 1/2565 และจากไตรมาสที่ 4/2565 นั้น มาจากนาที่ขายโฆษณามีจำนวนลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูงทั่วโลก ประกอบกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศก่อนการเลือกตั้งใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่ายของภาคเอกชนและภาคครัวเรือน ทำให้หลายธุรกิจชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาในหลากหลายช่องทาง และทางโทรทัศน์ (TV) ในการสื่อสารเพื่อทำแคมเปญทางการตลาด และเพื่อรอดูสถานการณ์

ในไตรมาสที่ 1/2566 รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นอยู่ที่ 88.6 ล้านบาท ลดลง 38.8% จากไตรมาสที่ 1/2565 และลดลง 50.5% จากไตรมาสที่ 4/2565 โดยรายได้จากธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) อยู่ที่ 26.4 ล้านบาท ลดลง 27.9 ล้านบาท หรือลดลง 51.4% จากไตรมาส 1/2565 และลดลง 79.1 ล้านบาท หรือลดลง 75.0% จากไตรมาส 4/2565 เนื่องจากมีการเลื่อนละครที่ขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ ไปเริ่มในปลายไตรมาส 1/2566 ต่อไตรมาส 2/2566 จึงจะมีการรับรู้รายได้ในไตรมาสถัดๆ ไป ในขณะที่ รายได้จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อยู่ที่ 54.7 ล้านบาท ลดลง 32.7 ล้านบาท หรือลดลง 37.4% จากไตรมาส 1/2565 และลดลง 18.6 ล้านบาท หรือลดลง 25.4% จากไตรมาส 4/2565 เนื่องจากละคร First-Run ที่ลดลงในไตรมาสนี้ โดยรายได้ทั้งสองธุรกิจรวมกันอยู่ที่ 81.1 ล้านบาท หรือลดลง 60.6 ล้านบาทจากไตรมาส 1/2565 โดยคิดเป็น 8.1% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC

รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 995.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 245 ล้านบาท หรือ 19.7% จากไตรมาสที่ 1/2565 และลดลง 227.9 ล้านบาทหรือ 18.6% จากไตรมาสที่ 4/2565 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 91.1% ของรายได้จากการดำเนินงาน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566



ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 811.3 ล้านบาท ลดลง 63.8 ล้านบาท หรือ 7.3% จากไตรมาสที่ 1/2565 ที่ 875.1 ล้านบาท และลดลง 17.2 ล้านบาทหรือ 2.1% จากไตรมาสที่ 4/2565 ที่ 828.5 ล้านบาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่ลดลงจากค่าตัดจ่ายละครและซีรีส์ ตามการปรับผังรายการออกอากาศสดชั่วโมงละครหลังข่าวเหลือ 1.30 ชม. จากการออกอากาศปีที่แล้วที่ 2 ชม. โดยเริ่มปรับผังวันที่ 20 มกราคม 2566 รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่ลดลง ตามอายุการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินที่ลดลงและมาตรการควบคุมต้นทุนที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง

กำไรขั้นต้น

จากรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC ที่ลดลงมากกว่าต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC จึงทำให้กำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2566 ลดลงมาอยู่ที่ 184.6 ล้านบาท หรือลดลง 49.5% จากไตรมาสที่ 1/2565 ที่ 365.8 ล้านบาท และลดลง 53.3% จากไตรมาสที่ 4/2565 ที่ 395.3 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 18.5%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 166.2 ล้านบาท ลดลง 6.6 ล้านบาท หรือ 3.8% จากไตรมาสที่ 1/2565 และลดลง 51.5 ล้านบาท หรือ 23.7% จากไตรมาสที่ 4/2565 จากค่าใช้จ่ายโปรโมชั่นละครที่ลดลง ในไตรมาสที่ 1/2566 มีกลับรายการซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 อยู่ที่ 1.5 ล้านบาท ลดลง 26.1 ล้าน จากไตรมาสที่ 1/2565 ที่มีจำนวน 27.6 ล้าน เนื่องจากในปี 2565 บริษัทสามารถติดตามเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานได้

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า "บัวผัน พันยับ" ตามวิธีส่วนได้เสียตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 2.7 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 4/2565 รับรู้จำนวน 4.1 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 27.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 1/2565 ที่ 23.5 ล้านบาท แต่ลดลง 0.7 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 4/2565 ที่ 28.2 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 0.5 ล้านบาท ลดลง 36.6 ล้านบาท หรือลดลง 98.8% จากไตรมาสที่ 1/2565 และลดลง 10.7 ล้านบาท หรือลดลง 95.9% จากไตรมาสที่ 4/2565 ตามผลกำไรที่ลดลงในไตรมาสนี้

สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ที่ 3.7 ล้านบาท ลดลง 170.1 ล้านบาทหรือ 97.8% จากไตรมาสที่ 1/2565 และลดลง 145.1 ล้านบาท หรือลดลง 97.5% จากไตรมาสที่ 4/2565 ทั้งนี้ กลุ่ม BEC มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 554 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน จำนวน 3,997.3 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2566

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมบริหารจัดการองค์กรภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน เสมอมา เพื่อให้องค์กรมีรากฐานที่แข็งแกร่ง รวมทั้งสามารถสร้างรายได้ และกำไรระยะยาวในทิศทางที่เป็นบวกท่ามกลางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จนนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยในไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Environment, Social and Governance (ESG) อาทิเช่น

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เมื่อวันศุกร์ที่ 10 มีนาคม 2566 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมสัมมนาและเยี่ยมชม “โครงการต้นแบบชุมชนจัดการขยะอย่างครบวงจรชุมชนเกาะกลาง” ณ สวน 80 พรรษามหาราชินี 100 ปีกระทรวงคมนาคม (สุขุมวิท 48/1) เนื่องจากชุมชนเกาะกลางเป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะที่ได้รับความร่วมมือของทุกครัวเรือนในชุมชนเกาะกลางในการแยกและสร้างประโยชน์ให้แก่ขยะ ทำให้ปริมาณขยะในครัวเรือนตัวอย่างลดลงได้มากกว่า 50% หรือมากถึง 4.9 ตันต่อปี และลดค่าใช้จ่ายภายในชุมชนได้มากถึง 107,400 บาทต่อปี
- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน ในกิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน: 60+ Earth Hour” ด้วยกิจกรรมรณรงค์ให้ประชาชนปิดไฟที่ไม่จำเป็น เป็นเวลา 1 ชั่วโมง ร่วมกับ 7,000 เมืองทั่วโลก ในวันเสาร์สุดท้ายของเดือนมีนาคมของทุกปี ซึ่งปีนี้ตรงกับวันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566 ระยะเวลา 20:30-21:30 น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการลดใช้พลังงาน



ด้านสังคมและชุมชน

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย ตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์วิชาชีพ (Work Based Learning) เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพ และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครงานในตำแหน่งต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา โดยในไตรมาสที่ 1/2566 ได้ลงนาม MoU ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
- วันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566 จัดงาน BEC World Townhall 2023 เวลา 15.30-17.00 น. ผ่านทาง MS Team และ Onsite (ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ 2) พนักงานพบกับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่
 - คุณสรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์ กรรมการผู้อำนวยการ ธุรกิจโทรทัศน์
 - ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ 2565
 - ทิศทางการดำเนินธุรกิจ 2566
 - คุณอภิชาติ หงส์หิรัญเรือง กรรมการผู้อำนวยการ ธุรกิจบีอีซี สตูดิโอ
 - Virtual Production โลกจริงกับโลกเสมือนและความร่วมมือระหว่างสำนัก
 - International Partnership



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2566



- ช่อง 3 เกาะติดสถานการณ์การเลือกตั้ง 2566 โดยจัดรายการพิเศษ “เปลี่ยนใหม่หรือไปต่อ” ทุกวันอังคาร เวลา 22:30-23:30 น. เริ่มวันอังคารที่ 28 มีนาคม 2566 เป็นตอนแรก พบกับ “ตัวตึงการเมือง” ของแต่ละพรรคการเมือง



ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ประชาสัมพันธ์เนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทาง E-magazine ทุกสัปดาห์ ได้แก่ PDPA อาทิ สิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล และ Act on 3 หัวข้อ ปณิธานปีใหม่ “โปร่งใส ไม่ทุจริต” เป็นต้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิริยดิศ ชูฟังอาดอม)
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)