



ที่ 009/2566

วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังต่อไปนี้

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน -9.55 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 254.50 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.18 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในโครงการต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่งานละครยังไม่รับรู้เป็นรายได้ในไตรมาสนี้ และเนื่องจากเป็นช่วงก่อนการเลือกตั้ง ธุรกิจต่างๆ มีการชะลอการลงทุนด้านโฆษณาและการโปรโมทสินค้า/บริการต่างๆ เพื่อรอดูสถานการณ์

สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - มีนาคม		
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	32,596	57,234	43.05%
รายได้อื่น	390	622	37.30%
<b>รายได้รวม</b>	<b>32,986</b>	<b>57,856</b>	<b>-42.99%</b>
ต้นทุนจากการให้บริการ	22,262	36,016	-38.19%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,227	7,756	57.65%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,983	7,810	2.22%
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>42,472</b>	<b>51,582</b>	<b>-17.66%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(9,486)</b>	<b>6,274</b>	<b>-251.20%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(87)	(120)	27.50%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	-9,573	6,154	-255.56%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	25	26	-3.85%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>(9,548)</b>	<b>6,180</b>	<b>-254.50%</b>
กำไรขั้นต้น	10,334	21,218	-51.30%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.037)	0.024	-254.17%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.70%	37.07%	-14.48%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-28.95%	10.68%	-370.98%



กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 32.60 ล้านบาท ลดลงจำนวน 24.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.05 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 57.23 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากรูทริจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) และรูทริจรับจ้างผลิตสื่อ (Content Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 22.26 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.75 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 36.02 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการให้บริการ โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าเสียหายอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 68.30 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 62.93

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 10.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.30 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 31.70 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 37.07

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 12.23 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.65 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 7.76 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 37.51

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 7.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 7.81 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ของพนักงาน ค่าที่ปรึกษาและค่าบริหารจัดการ

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 42.47 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 51.58 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนจากการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 38.19

บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.39 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.62 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการทางบัญชีและมีรายการรับเงินค่าธรรมเนียมลดทุนจาก บจก.ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -28.95% ลดลงจาก 10.68% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงถึงร้อยละ 42.99 และค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	31 มีนาคม 2566 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	126,687	139,474	-9.17%
หนี้สิน	65,654	68,980	-4.82%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	61,033	70,495	-13.42%



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 126.69 ล้านบาท และ 139.47 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 12.79 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 65.65 ล้านบาท และ 68.98 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 3.33 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของต้นทุนงานบริการค้างจ่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 61.03 ล้านบาท และ 70.50 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 9.46 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสุทธิระหว่างงวดส่งผลกระทบต่อลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร