

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

**เรื่อง:** บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566

**เรียน:** กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 โดยสรุปดังต่อไปนี้

**1) การวิเคราะห์ผลกำไร และ ขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (3 เดือน)**

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	8,197	6,815	1,382	20.3
รายได้จากการขายและบริการ	8,126	6,730	1,396	20.7
รายได้อื่น	71	85	-14	-16.1
ต้นทุนขายและบริการ	7,100	5,985	1,115	18.6
กำไรขั้นต้น	1,026	746	280	37.6
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.6	11.1	1.5	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	458	392	66	16.8
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	35	4	32	904.4
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	604	435	169	38.9
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	123	82	40	49.2
กำไรจากการดำเนินงาน	727	517	210	40.5
ดอกเบี้ยรับ	3	2	1	74.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-91	-81	-10	12.3
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-74	-29	-46	159.6
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	562	402	159	39.6
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.9	5.9	0.9	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมดอกเบี้ยรับและกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	597	406	191	47.1
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมดอกเบี้ยรับและกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน) (ร้อยละ)	7.3	6.0	1.3	

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 20.3 อยู่ที่ 8,197.2 ลบ. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ร้อยละ 16.0 และ 35.3 ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เติบโตที่ร้อยละ 5.8 โดยการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ มาจากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ คำสั่งซื้อที่มากขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเริ่มผลิตในไตรมาส 3/2565 และในปีนี้มีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นสำหรับส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศ และความพยายามของผู้บริหารในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น โดยรายได้ในส่วนของประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเติบโตที่ร้อยละ 22.4 ในส่วนของประเทศโปรตุเกสเติบโตเล็กน้อยโดยเติบโตที่ร้อยละ 2.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม รายได้ในส่วนของประเทศจีนลดลงที่ร้อยละ 8.4 เนื่องจากการสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาป (น้ำมัน) และนโยบายการให้เงินสนับสนุนสำหรับรถยนต์พลังงานใหม่ (NEV) ส่งผลให้ยอดขายการผลิตรถยนต์ลดลง

2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ มียอดขายที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งในประเทศไทย ยอดขายเติบโตขึ้นจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Mitsubishi และ Ford สาขาใหม่ในเดือนเมษายน 2565 และ เดือนสิงหาคม 2565 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าในช่วงไตรมาส 1/2565 ไม่ได้มียอดขายจากโชว์รูมรถยนต์ Mitsubishi และ Ford สาขาใหม่นี้ สำหรับประเทศมาเลเซีย ยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Proton ในเดือนตุลาคมปี 2565 รวมถึงการสิ้นสุดมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ของภาครัฐในเดือนมีนาคม 2566 ส่งผลให้มีการเร่งการส่งมอบรถยนต์และจดทะเบียนในช่วงไตรมาส 1/2566 เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.6 จาก 745.8 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 เป็น 1,026.1 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 อัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.1 ในไตรมาส 1/2565 เป็นร้อยละ 12.6 ในไตรมาส 1/2566 จากปัจจัยดังนี้

- 1) คำสั่งซื้อที่มากขึ้น รถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศในส่วนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย
- 2) การปรับราคาขายของบริษัทฯ ในประเทศโปรตุเกสเริ่มเห็นผลตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เป็นต้นไป
- 3) การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และการเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 16.8 จาก 392.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 เป็น 458.0 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นโดยลดลงจากร้อยละ 5.8 ไตรมาส 1/2565 เป็น ร้อยละ 5.6 ในไตรมาส 1/2566

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่นๆ) มีจำนวน 762.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 เทียบกับ 402.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.3 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 จากกำไรจากการดำเนินงานหลักเฉลี่ยรายไตรมาสในปี 2565 ที่ 573.4 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและรายได้จากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 35.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 มาจากการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่ เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 561.8 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2565 จำนวน 402.5 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.9 ในไตรมาส 1/2565 เป็นร้อยละ 6.9 ในไตรมาส 1/2566

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 1/2566 มีจำนวน 597.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 จำนวน 406.0 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนดีขึ้นจากร้อยละ 6.0 ในไตรมาส 1/2565 เป็นร้อยละ 7.3 ในไตรมาส 1/2566 ด้วยปัจจัยดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะในประเทศไทย รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของประเทศโปรตุเกสในไตรมาส 1/2566

- 2) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจาก 82.3 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565 เป็น 122.8 ล้านบาทในไตรมาส 1/2566
- 3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวขึ้นในเชิงสัดส่วนร้อยละต่อรายได้

## 2) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	มีนาคม 2566	ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	25,753.5	25,469.0	284.5	1.1
หนี้สินรวม	15,233.0	15,539.5	-306.6	-2.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	10,520.5	9,929.5	591.0	6.0

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 1/2566 **สินทรัพย์รวม**เพิ่มขึ้น 284.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินสด สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ **หนี้สินรวม** ลดลงจำนวน 306.6 ล้านบาท จากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ขณะที่**ส่วนของผู้ถือหุ้น**เพิ่มขึ้น 591.0 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรระหว่างงวด

## 3) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	12.0%	13.5%	17.1%	20.1%	20.7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	4.4%	5.0%	6.5%	7.7%	8.1%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7

**อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)** สำหรับไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ ร้อยละ 20.7 และ 8.1 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำกำไรของบริษัทฯสูงกว่าในไตรมาส 1/2565 จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นจาก 0.8 เท่าในไตรมาส 1/2565 มาอยู่ที่ 0.7 เท่า ในไตรมาส 1/2566

## 4) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย:คัน)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	คัน	ร้อยละ
ยอดผลิตในประเทศ	507,787	480,078	27,709	5.8%
ยอดจำหน่ายในประเทศ	217,073	231,189	-14,116	-6.1%
ยอดส่งออกต่างประเทศ	273,692	243,124	30,568	12.6%

จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 1/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 โดยอยู่ที่จำนวน 507,787 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 480,078 คัน เนื่องจากการส่งเสริมคอนดักเตอร์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่มากขึ้น ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 6.1 อยู่ที่จำนวน 217,073 คัน ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 อยู่ที่จำนวน 273,692 คัน

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2566 จะอยู่ที่ 1,950,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปี 2565 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,050,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 900,000 คัน

ปี 2565 นับเป็นปีที่ดีของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เห็นได้จากรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 จากปี 2564 อยู่ที่ 28,348 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.4 จากปี 2564 อยู่ที่จำนวน 1,761 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้าหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงผลของการทำกิจกรรมโคเซ็นเพื่อลดต้นทุนคงที่ของบริษัทตั้งแต่ในช่วงโควิด สำหรับปีนี้ ด้วยคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดว่าผลการดำเนินงานของปี 2566 จะดีกว่าปี 2565 ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากรายได้รวมและกำไรสุทธิหลักของไตรมาส1/2566 จำนวน 8,197 และ 597 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่ารายได้รวมและกำไรสุทธิหลักในไตรมาส1/2565 ที่มีจำนวน 6,815 และ 406 ล้านบาท ตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเย็บ ชู ชวน)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร