



ที่ สล. 2566/013

12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 6,811 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1,289 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.9 ประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานขายและบริการ 6,807 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 4 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการแยกตามส่วนงานได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้ (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	ล้านบาท	%	2566	2565	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	1,910	1,631	279	17.1%	78	87	-9	-10.3%
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,420	2,683	-263	-9.80%	113	143	-30	-21.0%
สินค้ามูลค่าเพิ่ม	1,099	931	168	18.0%	120	108	12	11.1%
สินค้าโทรศัพท์	895	2,360	-1,465	-62.1%	24	38	-14	-36.8%
ส่วนงานอื่น	483	471	12	2.5%	112	107	5	4.7%
รวม	6,807	8,076	-1,269	-15.7%	447	483	-36	-7.5%

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 รายได้ยังคงลดลงจาก 2 ส่วนงานหลักที่เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง คือสินค้าสำหรับผู้บริโภค ลดลง 263 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.80 และสินค้าโทรศัพท์ ลดลง 1,465 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยภาพรวม ตลาดผู้บริโภค ยังคงซบเซา กำลังซื้อยังไม่ฟื้น ต่อเนื่องจากปี 2565 ด้วยต้นทุนค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมุ่งเน้นซื้อสินค้าที่จำเป็น ถึงแม้จะมีมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐในช่วงต้นปีก็ตาม นอกจากนี้ สำหรับสินค้ากลุ่มโทรศัพท์ ยอดขายลดลงอย่างมาก เนื่องจากตลาดรวมหดตัวลงและสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ยังไม่ตรงตามความต้องการของตลาด



ส่วนรายได้จากสินค้าเชิงพาณิชย์ สินค้ามูลค่าเพิ่ม และส่วนงานอื่น ที่จำหน่ายเข้าไปในองค์กร เติบโตขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลง องค์กรต่างๆ ได้เริ่มให้พนักงานกลับเข้าไปทำงานมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้องลงทุนซื้อสินค้าไอทีเพื่อใช้ในองค์กร รวมทั้งมีการใช้จ่ายกับโครงการดิจิทัลต่างๆ เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และบริการอื่นๆ เป็นต้น

2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 135 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 59 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.4 สาเหตุหลักมาจาก

- 2.1 กำไรขั้นต้นลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 7.5 เนื่องจากยอดขายลดลง การแข่งขันที่สูงขึ้น ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลง
- 2.2 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายส่วนพนักงาน 8 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจกลุ่มใหม่ ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลง
- 2.3 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 15 ล้านบาท
- 2.4 อัตราดอกเบี้ยในตลาดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ