

ที่ WORK 06/2566

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2566

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2566 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 29.01 ล้านบาท ลดลง 3.32 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 32.33 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 672.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 36 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 495.39 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 432.76 ล้านบาท ลดลง จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 45.35 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 แม้ว่าสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 จะคลี่คลายลงแล้วแต่ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่างๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 26.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 19.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 7.87 ล้านบาท ทั้งนี้จากมาตรการผ่อนคลายสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินการจัดงานต่างๆของบริษัทได้ตามปกติ ทำให้รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ งานชิงช้าสวรรค์สัญจร 2566 งาน BE THE CHANGE 2566 และงาน APRIL PARTNER SUMMIT 2566 เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 186.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.26 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 4.39 ล้านบาท เช่นเดียวกับธุรกิจรับจ้างจัดงาน จากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้บริษัทสามารถจัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีได้ตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ได้แก่ JAYB World Tour 2023 in Bangkok และ ENHYPEN Concert 2023

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น ในไตรมาส 1 ปี 2566 นั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละครของบริษัท รายได้จากการขายสินค้าของศิลปินในงานคอนเสิร์ตและส่วนแบ่งรายได้จากการจัดหาศิลปิน โดยไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 25.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 433 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 4.79 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของศิลปินจากงานคอนเสิร์ตดังกล่าวข้างต้นเป็นหลักเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนี้รายได้จากการให้บริการพื้นที่โรงละครก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน จากมาตรการผ่อนคลายสถานการณ์ Covid-19 ที่ทำให้ลูกค้าหลายๆรายกลับมาจัดงานได้ตามปกติ

ต้นทุน:

ในไตรมาส 1 ปี 2566 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 471.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 319.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทได้มีการจัดคอนเสิร์ตได้แก่ JAYB World Tour 2023 in Bangkok และ ENHYPEN Concert 2023

