

## บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

0 2245 1435

Contact@mcot.net

[www.mcot.net](http://www.mcot.net)



ที่ นร 6154/985

10 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากบริษัทสำนักงานอัยวาย จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน** ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2566 มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 59 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 37 เป็นผลจากรายได้ของธุรกิจหลัก ที่เป็นสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) โดยรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 3 รายได้จากธุรกิจวิทยุลดลงร้อยละ 10 แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2 จากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็มสำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ แต่ บมจ.อสมท ยังสามารถบริหารทำให้โครงสร้างค่าใช้จ่ายไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงลดลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ ดังนี้

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ม.ค.-มี.ค. 2566	ม.ค.-มี.ค. 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	ต.ค.-ธ.ค. 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (QoQ)
<b>รายได้รวม</b>	<b>305</b>	<b>307</b>	<b>(1)</b>	<b>391</b>	<b>(22)</b>
โทรทัศน์	77	79	(3)	130	(40)
วิทยุ	71	78	(9)	102	(30)
โครงข่ายทีวีดิจิทัล BNO	123	124	(1)	123	-
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	25	21	19	31	(22)
อื่นๆ	9	5	80	5	(80)
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>364</b>	<b>350</b>	<b>4</b>	<b>360</b>	<b>1</b>
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(59)	(43)	(37)	31	(290)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(59)	(43)	(37)	31	(290)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.09)	(0.06)	(50)	0.05	(280)

ประเด็นสำคัญในผลการดำเนินงานไตรมาสที่หนึ่งปี 2566 ของ บมจ.อสมท

บมจ. อสมท ผู้นำเครือข่ายวิทยุ MCOT Radio Network ซึ่งครอบคลุมทั่วประเทศ 47 คลื่น จัดงานแถลงข่าว “MCOT Radio Go Together” เปิดตัวรายการใหม่ ปี 2566 เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย และมุ่งนำเสนอคอนเทนต์ที่ รู้ลึก รู้จริง ตามทันทุกกระแส พัฒนาเนื้อหารายการให้เข้มข้นตอบโจทย์ผู้ฟัง และเสริมทัพรายการใหม่ให้ชัดเจนตามคาแรคเตอร์ของแต่ละสถานี พร้อมตั้งนักจัดรายการรุ่นใหม่ รุ่นใหญ่มากระชับการดำเนินงานสร้างความแข็งแกร่งให้ MCOT Radio Network

การปรับทัพครั้งใหม่ของ MCOT Radio Network เครือข่ายสถานีวิทยุ อสมท ภูมิภาค 41 สถานีทั่วประเทศ "MCOT Radio Go Green" ชุกกลยุทธ์เล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ด้วยการดึงจุดแข็งของข่าวบันเทิง โน้มนำเอ็นเตอร์เทน ช่อง 9 กด 30 ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อบันเทิงอันดับต้นๆ ของประเทศที่น่าเชื่อถือ มาเล่าใหม่ใน "รายการตลกมันส์สนั่นทุ่ง" ออกอากาศในช่วง Network เครือข่ายสถานีวิทยุ อสมท ภูมิภาค 41 สถานี ขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ด้วยการดึงรายการ ผลิตรายการใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์

ส่วน On Ground Event หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด - 19 คลื่นคลาย รับท่องเที่ยวฟื้นเตรียมพร้อมกว่า 30 กิจกรรม คาดว่าการผนึกกำลังจัดกิจกรรมออนกราวด์ ของ 47 คลื่น อสมท ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จะช่วยเสริมรายได้ให้กับวิทยุกลับมาแข็งแกร่งขึ้น

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"**

### ภาพรวมอุตสาหกรรม

บริษัท นิลเส็น ประเทศไทย เปิดเผยเม็ดเงินโฆษณาของไตรมาสที่หนึ่ง ปี 2566 (ม.ค-มี.ค.) มูลค่าเม็ดเงินเท่ากับ 26,285 ล้านบาท ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปี 2565 ที่มีมูลค่าเม็ดเงินเท่ากับ 27,999 ล้านบาท โดยลดลง เป็นเงิน 1,714 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6

สรุปภาพรวมการใช้บโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ (มกราคม – มีนาคม 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	คิดเป็นสัดส่วน	เปลี่ยนแปลง เทียบไตรมาส 1 ปี 2565 (ร้อยละ)
โทรทัศน์ จำนวน 13,478 ล้านบาท	ร้อยละ 52	ลดลง ร้อยละ 10
อินเทอร์เน็ต จำนวน 6,626 ล้านบาท	ร้อยละ 25	ลดลง ร้อยละ 2
Outdoor & Transit จำนวน 3,670 ล้านบาท	ร้อยละ 14	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25
โรงภาพยนตร์ จำนวน 866 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลง ร้อยละ 50
วิทยุ จำนวน 818 ล้านบาท	ร้อยละ 3	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14
สิ่งพิมพ์ จำนวน 651 ล้านบาท	ร้อยละ 2	ลดลง ร้อยละ 3
สื่อในร้านค้า จำนวน 176 ล้านบาท	ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 4

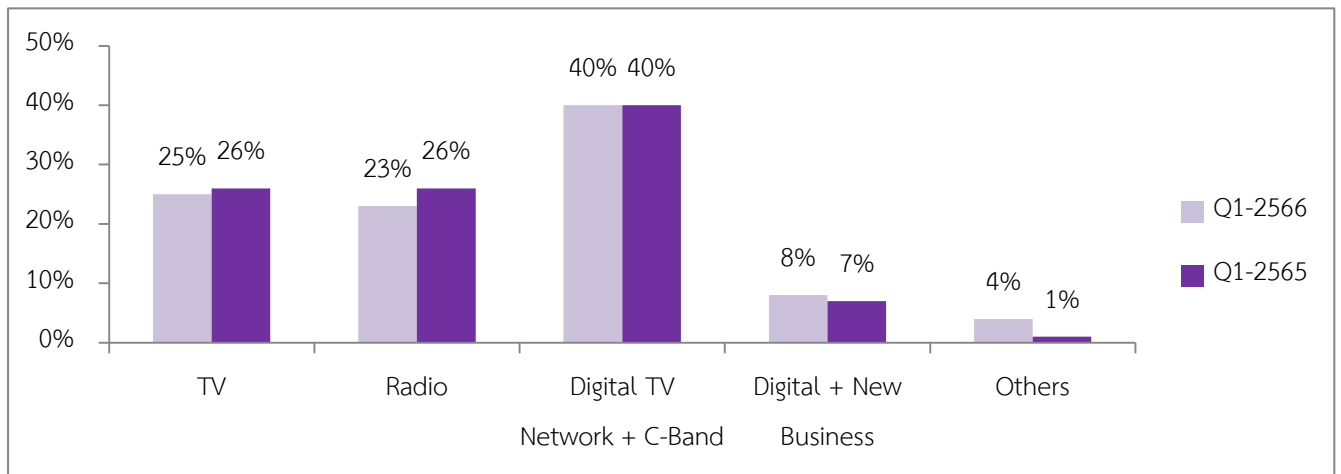
### รายได้รวม

บมจ.อสมท มีรายได้ในไตรมาสที่หนึ่งปี 2566 จำนวน 305 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากธุรกิจต่างๆดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 40
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 23
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8
- อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"**

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ไตรมาสที่หนึ่งปี 2566 กับช่วงเดียวกันในปี 2565



รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ.อสมท มีดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ลดลงร้อยละ 3 สอดคล้องกับการใช้บroadbandทั้งอุตสาหกรรมของสื่อโทรทัศน์ที่ลดลงร้อยละ 10
- ธุรกิจวิทยุ ลดลงร้อยละ 9 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ขณะที่การใช้บroadbandทั้งอุตสาหกรรมของสื่อวิทยุ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เนื่องจากรายได้วิทยุของ บมจ. อสมท มีความสัมพันธ์กับการจัดกิจกรรม On Ground ซึ่งในช่วงไตรมาสที่หนึ่ง ปี 2566 จำนวนการจัดกิจกรรมน้อยกว่าปี 2565
- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Broadcast Network Operation) รายได้ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สาเหตุเกิดจากรายได้บริการอื่นๆ ลดลง แต่รายได้ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน เป็นแหล่งรายได้สูงสุดให้กับ บมจ.อสมท ในไตรมาสนี้ เนื่องจากทำรายได้สูงกว่าธุรกิจอื่นๆ
- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากธุรกิจ MCOT Academy และรายได้การให้บริการเช่าห้องส่ง

### ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ.อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมไตรมาสที่หนึ่งของปี 2566 จำนวน 364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2565 โดยต้นทุนจากการให้บริการ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 68 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็มสำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ โดยในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2566 มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 68
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"**

## กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่หนึ่งปี 2566 ของ บมจ.อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ร้อยละ 37 สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนจากการขายและให้บริการ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 ประมาณ 16 ล้านบาท จากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอพเอ็มสำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ

## สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์	10,030	10,092
หนี้สิน	3,313	3,316
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,717	6,776

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,030 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักจากการได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ทั้งนี้บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 3,313 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 6,717 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บมจ.อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 272 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)

ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล [ir@mcot.net](mailto:ir@mcot.net)

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน