

วันที่ 10 พฤษภาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาส 1
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว และขอให้การวิเคราะห์และ
คำอธิบายของฝ่ายจัดการเพิ่มเติมดังนี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	31 ธ.ค.2564	31 ธ.ค.2565	31 มี.ค.2566
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,558	1,594	1,789
สินทรัพย์รวม	1,808	1,836	2,030
หนี้สินหมุนเวียน	1,244	1,248	1,368
หนี้สินรวม	1,258	1,261	1,382
ส่วนของผู้ถือหุ้น	550	575	647
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	4,989	5,522	1,354
กำไรขั้นต้น	378	358	123
กำไรจากการดำเนินงาน	244	216	89
กำไรสำหรับปี	189	163	72
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(1)	0	0
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	188	163	72
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.60	8.97	14.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	35.30	29.04	47.33
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.79	2.96	5.35
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.25	1.28	1.31
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.29	2.19	2.13
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.25	1.31	1.47
กำไรต่อหุ้น (บาท)*	0.43	0.37	0.16

*หมายเหตุ คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างงวด โดยปรับ
จำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และการออกหุ้นปันผล
ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นจำนวน 440 ล้านหุ้น ซึ่งได้ปรับปรุงจำนวน
หุ้นสามัญโดยถือเสมือนว่า มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ และการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่
วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมีนี้ อาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มากจะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

รายได้จากการขาย

ยอดขายของบริษัทฯในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลง 201 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 12.95 จาก 1,555 ล้านบาทในปี 2565 มาอยู่ที่ 1,354 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 มีปริมาณขาย ลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสเดียวกันในปี 2565 เป็นผลมาจากความต้องการสินค้าที่ลดลง และราคาเฉลี่ยของสินค้าต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับลงของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 1,263.4 ล้านบาท ลดลง 214.3 ล้านบาทจาก 1,477.7 ล้านบาทของปีก่อน หรือลดลงในอัตราร้อยละ 14.50 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายลดลง 211.3 ล้านบาทจาก 1,441.7 ล้านบาทไตรมาส 1 ใน ปี 2565 มาเป็น 1,230.4 ล้านบาทในปีนี้ หรือลดลงร้อยละ 14.66 ซึ่งสูงกว่าอัตราการลดลงของยอดขายสะท้อนมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของปีนี้ที่ทำได้สูงกว่าปีก่อน

โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.65 จาก 113.3 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 มาเป็น 123.1 ล้านบาทนั้น เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นหลังหักค่าขนส่งของไตรมาส 1 ปีนี้ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.65 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 9.51 เนื่องจากการบริหารต้นทุนสินค้าได้ดี สอดคล้องกับสถานการณ์ของราคาดตลาด โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.33 จาก 36 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 มาเป็น 33 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากการกลับมาลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ 4.5 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานปรับเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับเงินเดือนประจำปี และเลื่อนตำแหน่งพนักงาน

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 4.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.97 ล้านบาทจากไตรมาส 1 ปีก่อนที่ 2.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 80.08 เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น

ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรสำหรับงวดไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 72.3 ล้านบาทเทียบกับ 62.2 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.37

ฐานะการเงินไตรมาส 1 ปี 2566 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 2,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194 ล้านบาทจากเมื่อสิ้นปีก่อนที่ 1,836 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 1,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนที่ 1,594 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.23 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ โดยลูกหนี้การค้านั้นอยู่ที่ 992 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 178 ล้านบาทจาก 814 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.87 เนื่องจากยอดขายไตรมาส 1 ปี 2566 สูงกว่าไตรมาส 4 ปี 2565

ส่วนสินค้าคงเหลือนั้นอยู่ที่ 746 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาทจาก 724 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.04 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าที่มีช่วงเวลาในการสั่งซื้อนาน เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย

หนี้สิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 1,382 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาทจาก 1,260 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.68 โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 982 ล้านบาท เทียบกับ 980 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.20 เพื่อรองรับลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาทจาก 222 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 49 ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงลดลงมาอยู่ที่ 2.13 เท่าเทียบกับ 2.19 เท่า ณ สิ้นปี 2565

แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯในปี 2566 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2565 มากนัก คือจะอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปของหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า โดยส่วนน้อยมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 647 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปีก่อน 72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.52 เป็นผลมาจากกำไรสำหรับงวดไตรมาส 1 ปีนี้

สภาพคล่อง บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.31 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา โดยมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 422 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 76 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนามแล้ว-

(นายสมชาย คุลีเมชิน)

ประธานกรรมการบริหาร