

เลขที่ 2305/013TH

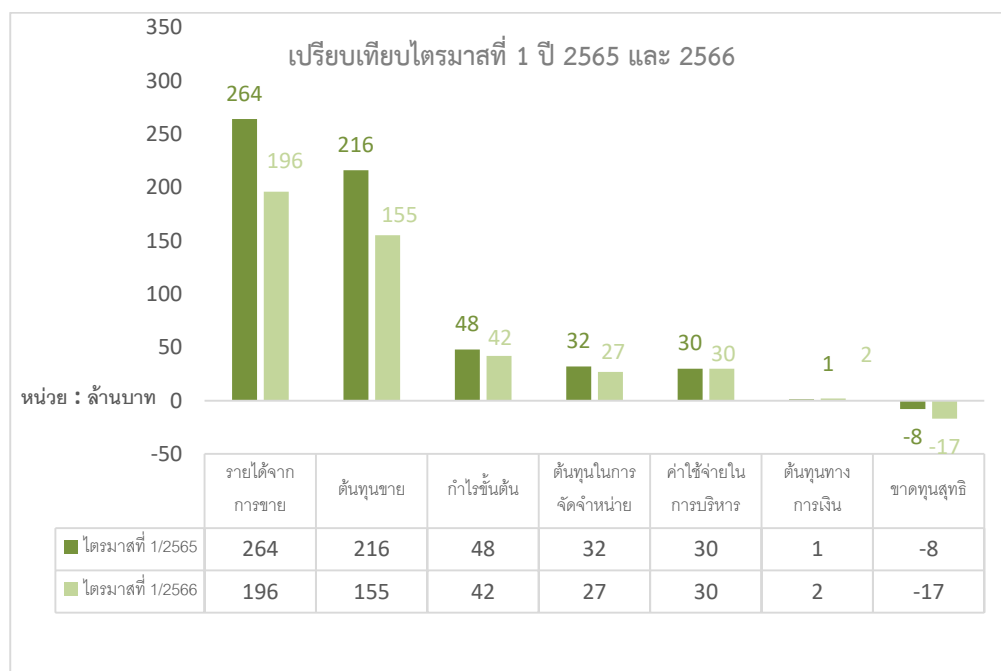
วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเซีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 1/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

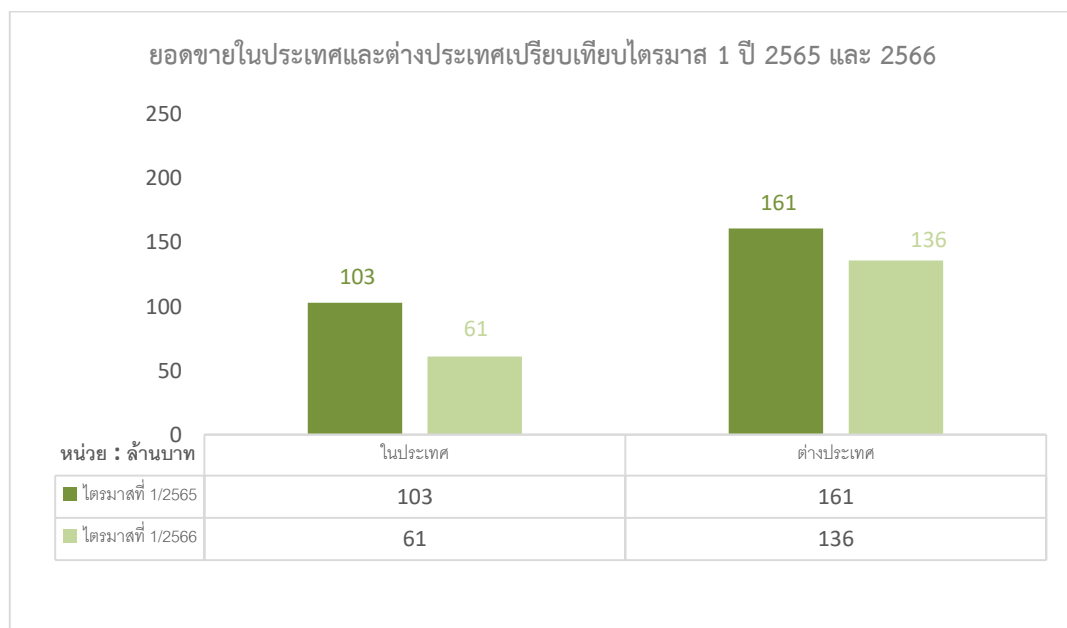
(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 1/2565	ไตรมาสที่ 1/2566	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้จากการขาย	264,143	196,494	(67,649)	(26%)
ต้นทุนขาย	216,287	154,894	(61,393)	(29%)
กำไรขั้นต้น	47,856	41,600	(6,256)	(13%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	31,810	27,159	(4,651)	(15%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30,343	30,157	(186)	(1%)
ต้นทุนทางการเงิน	1,251	1,980	729	58%
<b>ขาดทุนสุทธิ</b>	<b>(8,399)</b>	<b>(17,337)</b>	<b>8,938</b>	<b>106%</b>



บริษัทรายงานขาดทุนสุทธิไตรมาสที่ 1/2566 จำนวน 17 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2565 จำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 106 (ขาดทุนสุทธิไตรมาสที่ 1/2565 จำนวน 8 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

### รายได้

ไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายได้เท่ากับ 196 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2565 จำนวน 68 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 26 (โดยยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 41 ส่วนขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565)



### กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 42 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2565 จำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 13 โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21 เทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18 กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลง ในทางกลับกันอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง

### ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2565 เป็นจำนวน 0.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60 (ไตรมาสที่ 1/2565 มีต้นทุนทางการเงิน 1.25 ล้านบาท) เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น

### กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.4 ล้านบาท ลดจากไตรมาสที่ 1/2565 จำนวน 1.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 (ไตรมาสที่ 1/2565 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.9 ล้านบาท) เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินบาท

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,118 ล้านบาท ประกอบไปด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 188 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 302 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 304 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 318 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 430 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 84 ล้านบาท ประกอบไปด้วย หนี้สินหมุนเวียนมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น 235 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า 134 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 2 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย 6 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 5 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 1 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนเงิน 47 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 688 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท ประกอบไปด้วยทุนที่ออกและชำระแล้ว 285 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 198 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 181 ล้านบาท

### กระแสเงินสด

จากผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2566 จำนวน 53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 18 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนไตรมาสที่ 1/2566 จำนวน 8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 ลดลง 8 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่ลดลง

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 1/2566 จำนวน 117 ล้านบาท เมื่อเทียบไตรมาสที่ 1/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 247 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้สิ้นระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2566

ปี 2566 ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั่วโลก แม้การองค์การอนามัยโลกจะประกาศยกเลิกภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขของโรคโควิด -19 ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมานอกจากนี้ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนยังคงดำเนินอยู่ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มมาตรการคว่ำบาตรของประเทศคู่ขัดแย้งอย่างรัสเซียและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ส่งผลให้หลายส่วนได้รับผลกระทบรวมถึงบริษัทฯ ที่ประสบกับค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามสถานการณ์เริ่มคลี่คลายขึ้นเนื่องจากบริษัทข้ามชาติหลายแห่งได้เริ่มกระจายความเสี่ยงโดยการตั้งฐานผลิตในประเทศอื่น ๆ เช่น แอฟริกาใต้ บราซิล ตุรกี เป็นต้น นอกจากนี้มาตรการคว่ำบาตรที่มีต่อรัสเซียส่งผลให้บริษัทในยุโรปได้ย้ายฐานการผลิตออกจากรัสเซีย เปิดโอกาสให้สินค้าจากทวีปเอเชียเข้าไปเจาะตลาดในประเทศรัสเซีย นอกจากนี้ปีนี้เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ อาทิเช่น กฎหมาย CBAM ของยุโรป ซึ่งกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องประกาศการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon footprint) และด้วยที่บริษัทฯ มีลูกค้ากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของโลกจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องให้ความสำคัญและการ ปฏิบัติตามกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ เริ่มคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบเหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สิ่งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ เตรียมพร้อมสำหรับลูกค้าในอนาคตและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพเหนือสิ่งอื่นใดเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าทั้งในตลาดในประเทศและในตลาดโลกซึ่งบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายใหญ่เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนและปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

แม้ว่าปี 2566 จะเป็นปีแห่งความท้าทายแต่ก็เป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ที่จะเติบโตและพัฒนาต่อไป โดยในปีนีทางบริษัทฯ ได้รับโอกาสจากกลุ่มลาตินอเมริกาเพิ่มเข้ามาเนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานของ Brazilian Health Regulatory Agency (Anvisa) ของประเทศบราซิลซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดประเภทสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์โลหะที่ใช้กับอาหารเข้าไปในประเทศบราซิลได้มากขึ้น ซึ่งตลาดในฝั่งลาตินอเมริกามีมูลค่าตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะและยางยาแนวฝากระป๋อง ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยบราซิลมีสัดส่วนถึงร้อยละ 45 ของตลาดลาตินอเมริกาหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท ด้วยมาตรการคว่ำบาตรจากสงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ทำให้บริษัทระดับโลกหลายรายที่มีฐานการผลิตอยู่ที่รัสเซียจำเป็นต้องขายกิจการให้กับผู้ประกอบการชาวรัสเซียเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกยึดกิจการจากการจัดการภัยคุกคามจากตะวันตกของรัสเซีย เช่น Ball Corporation (หนึ่งในผู้ผลิตกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก) ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสทางธุรกิจจากประเทศรัสเซียมากขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และจะพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถให้บริการที่เป็นเลิศพร้อมรักษามาตรฐานคุณภาพสูงไว้ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความผันผวนของราคา เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการและคุณภาพที่ยอดเยี่ยมแบบเดียวกับที่ลูกค้าคาดหวัง บริษัทฯ กำลังวาง

ตำแหน่งตัวเองเพื่อรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความสามารถในการแข่งขันในเพื่อก้าวไปอีกขั้นสู่เป้าหมาย  
ในการเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมและมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพฤทธิพงษ์ ธาราพิมาณ)  
ผู้มีอำนาจรายงานสาระสนเทศ