

Management Discussion and Analysis Q1/2023

Jaymart Group Holdings



เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด



Jaymart
GROUP

จุดเด่นของผลการดำเนินงาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

เจมาร์ท ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ซึ่งลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก การเงินและเทคโนโลยี โดยมีบริษัทแกนคือ เจมาร์ท โมบาย และมีบริษัทย่อยที่มีศักยภาพอื่นๆ เช่น เจเอ็มที, เจเอเอส แอสเซ็ท, เจ เวเนเจอร์ส และมีบริษัทร่วม ชิงเกอร์ ประเทศไทย และ เคบี เจ แคปิตอล นอกจากนี้ บริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องการปฏิวัติของเทคโนโลยี ด้วยการจัดตั้งบริษัท เจ เวเนเจอร์ส เพื่อนำเอาและพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในกลุ่มบริษัท

จุดเด่นของผลประกอบการปี Q1/2566

- 1.) บริษัทย่อยในส่วนของธุรกิจหลักมีผลกำไรสุทธิที่ดีในไตรมาส 1/2566 โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจติดตามหนี้ ซึ่งยังคงมีทิศทางเติบโตที่ดี ในปี 2566 นี้
- 2.) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทที่ได้เข้าไปลงทุนในปี 2565 ที่ผ่านมามีผลตอบแทนที่ดีในปี 2566 นี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2566

ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในไตรมาส

ภาพรวมของสถานะเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2566 เป็นช่วงที่เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการเปิดประเทศภายหลังจากสถานการณ์โควิด ได้ผ่อนคลายลงจนเกือบเข้าสู่สภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมาผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายทำให้การเติบโตของการซื้อสินค้ายังเติบโตไม่สูงมากนัก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจของบริษัทแกน ที่ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมามีการเติบโตในเชิงของยอดขายที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และจากนโยบายการช่วยเหลือลูกหนี้ จากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมาทำให้บริษัทในกลุ่มของเจมาร์ท ได้รับผลกระทบจากการกลับเข้าสู่สภาวะปกติจากสถานการณ์ดังกล่าว

บริษัท และบริษัทในกลุ่มได้ทราบถึงสถานการณ์ดังกล่าว โดยได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินการให้รัดกุมยิ่งขึ้น เพื่อจำกัดผลกระทบดังกล่าวให้เกิดขึ้น โดยบริษัทคาดการณ์ว่าไตรมาส 1/2566 นี้จะเป็นจุดที่ต่ำที่สุดของผลประกอบการของบริษัทที่จะได้รับผลกระทบ และจะปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2/2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทมีเหตุผลดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจหลักในกลุ่มของบริษัทเจมาร์ท เช่น ธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ ธุรกิจบริหารหนี้ และ ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า ยังคงมีการเติบโตที่ดี ซึ่งจะทำให้ Core Earning ของบริษัทยังคงเติบโตได้
2. บริษัทคาดว่าฝ่ายบริหารของ Singer และ SGC จะสามารถปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อแก้ไขสถานการณ์ได้ภายในไตรมาส 2/2566 นี้ โดยเป็นการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานใหม่ ที่รัดกุมยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้สามารถดำเนินการได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. ธุรกิจใหม่ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Teenoi PRTR BRR มีการเติบโตในด้านผลการดำเนินงานที่ดี และ Teenoi มีแผนในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต

กลุ่มบริษัทเจมาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อย และร่วม โดยมี 6 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจหลักในธุรกิจค้าปลีก และการเงิน ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ปรัชญาของการดำเนินงานในแนวคิด “The Power of Synergy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ อธิบายได้ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“JMB”) ในฐานะบริษัทแกนของ บริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเน้นการสร้างกำไรในการดำเนินงานโดยในไตรมาสที่ 1/2566 ที่ผ่านมา JMB มียอดขายเท่ากับ 2,199 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมาร้อยละ 11 และ เจมาร์ท โมบาย มีผลกำไรสุทธิที่เท่ากับ 55 ล้านบาทในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา ในไตรมาสที่ 2/2566 นี้ บริษัทได้มีแผนในการดำเนินงานสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นจากการปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขายหน้าร้าน ผ่านโปรโมชั่นร่วมกับแบรนด์มือถือต่างๆ รวมทั้งการขายสินค้าผ่านช่องทาง Synergy ในกลุ่มบริษัท และพันธมิตรที่เจมาร์ทได้เข้าไปลงทุน

2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“JMT”) บริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 53.6 ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ยังคงสามารถสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย โดยมีกระแสเงินสดที่เรียกเก็บ (รวม JK) ได้ 1,944 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 4/2565 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ JMT ยังสามารถซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา โดยหนี้ส่วนใหญ่ที่ JMT ประมูลซื้อได้เป็นกลุ่มหนี้ที่ไม่มีหลักประกันเป็นหลักโดยคาดว่าจะปี 2566 นี้ ด้วยสถานะของตลาดหนี้ด้วยคุณภาพยังคงสนับสนุนการเติบโตของเจเอ็มที ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวในอนาคต

3. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ (บริษัทร่วม)

ไตรมาสที่ 1/2566 ที่ผ่านมา บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“Singer”) บริษัทร่วมที่บริษัทถือในสัดส่วนร้อยละ 25.4 มีผลการดำเนินงานผลขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 843.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2565 ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่ต้องตั้งสำรองลูกหนี้สินเชื่อในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ซึ่งได้รับการพักชำระหนี้ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการตั้งสำรองของบริษัทย่อยของ Singer คือ SGC ทั้งนี้ ภายหลังจากการตั้งสำรองดังกล่าวนี้ บริษัทจะเร่งในการดำเนินการเร่งรัดหนี้สิน และกระบวนการทางกฎหมาย เพื่อติดตามหนี้ด้วยคุณภาพคืนกลับมาให้มากที่สุด ซึ่งจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2/2566 เป็นต้นไป

4. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

บริษัท เจเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“J”) ซึ่งประกอบธุรกิจพื้นที่เช่า และศูนย์การค้าแบบ Community Mall มีกำไรสุทธิ 22.5 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2566 ซึ่งเป็นผลจากการขยายพื้นที่เช่าได้เพิ่มขึ้น และการให้ส่วนลดค่าเช่าที่ลดลงจากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายลง ซึ่งภายในปี 2566 นี้ J ได้วางแผนที่จะเปิดโครงการศูนย์การค้าใหม่อีก 2 โครงการคือ The Jas Green Village บางบัวทอง และ Jas Village งามคำแหง ซึ่งจะเปิดในช่วงไตรมาส 3 – 4 ของปี 2566 นี้

5. สายงานธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“JVC”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์และลงทุนในบริษัท Started-up ที่มีศักยภาพ มีพัฒนาการในการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา เจ เวนเจอร์ส ได้พัฒนาโครงการ Digitization ทั้งในกลุ่มบริษัทเจมาร์ท (Jaymart DX) และนอกกลุ่มบริษัทเจมาร์ท (Corporate DX) รวมถึงการพัฒนาธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทในเจมาร์ท (Business Co-creation)

6. กลุ่มบริษัทที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุนใหม่ (New Investment)

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
1	บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเทอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สูกี้ ตี๋น้อย หรือ Teenoi) จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น	30.0	<p>Teenoi ได้มีพัฒนาในด้านการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีจำนวน 46 สาขา โดยได้เริ่มเปิดสาขาในต่างจังหวัดมากขึ้น และอยู่ระหว่างการไปเปิดในสาขาที่ของ Jas Asset ที่ชลบุรี ภายในไตรมาส 3/2566 นี้ ทั้งนี้การเปิดสาขาใหม่ ที่ผ่านมาทำให้ Teenoi มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากสูกี้ต๋น้อย 62.6 บาท โดยบริษัทได้มีการร่วมมือกันในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องในปี 2566 นี้</p> 
2	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("BRR") จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน	9.45	<p>BRR ได้มีพัฒนาในการทำ Synergy อย่างต่อเนื่องกับกลุ่มบริษัท ภายใต้โครงการที่ชื่อว่า "บุรีรัมย์ โมเดล" โดยปัจจุบัน ทาง Singer ได้ปล่อยเงินกู้ยืม ให้กับกลุ่มเกษตรกรของ BRR แล้วกว่า 300 ล้านบาท และอยู่ระหว่างการกระจายตู้จำหน่าย เพื่อสร้างผลตอบแทนร่วมกันระหว่าง Singer และ BRR ซึ่งปัจจุบันตั้งไปแล้วกว่า 60 สถานี จากเป้าหมาย 100 สถานี</p>  <p>บริษัทยังคงมั่นใจในทิศทางของอุตสาหกรรมน้ำตาล ซึ่งเป็นช่วงขาขึ้นของอุตสาหกรรม โดยราคาน้ำตาลในตลาดล่วงหน้าปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในรอบ 10 ปี เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญของโลกในประเทศอินเดีย และประเทศบราซิล</p>
3	บริษัท ฟีอาร์ทอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("PRTR") จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น	15.0	<p>บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท PRTR ซึ่งเป็นผู้นำในด้านการจัดหาทรัพยากรบุคคล (Outsource) ให้กับบริษัทชั้นนำต่างๆ ปัจจุบัน บริษัท และ PRTR อยู่ระหว่างการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกันในการ จัดหาทรัพยากรบุคคล และการผลักดันการขายด้วยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานขายร่วมกัน ซึ่งจะสร้างศักยภาพของทีมขายของบริษัทในอนาคต</p>

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
4	บริษัท ชูเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) ("TURTLE") จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค้ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น	9.82	บริษัท ชูเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (หรือเดิม NINE) ได้ปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยได้เป็นผู้บริหารพื้นที่บนสถานี BTS จำนวน 31 สถานี ซึ่ง กลุ่มบริษัทเจมาร์ท โดยบริษัท เจมาร์ท โมบาย ได้เข้าไปเปิดร้านเพื่อดำเนินการขายสินค้าบนสถานี BTS จำนวนกว่า 11 สถานีแล้ว ในสถานีที่มีศักยภาพ
5	บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ("SGC") จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค้ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน	4.46	บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท SGC จากการได้รับสิทธิในการจัดสรรหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น จากการ Spin Off บริษัทย่อยของ Singer ซึ่งแม้บริษัทจะมีหนี้ต่อคุณภาพสูง ในส่วนของสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด แต่ SGC Capital แต่ธุรกิจในส่วนของการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ยังคงมีการเติบโตที่ดี
6	บริษัท บางกอก เดคคอง จำกัด (มหาชน) ("BKD") จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค้ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น	9.29	บริษัทได้เข้าลงทุนใน BKD ในช่วงไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา เนื่องจากได้พิจารณาว่ามีโอกาสในการทำ Synergy ในด้านธุรกิจร่วมกันในอนาคต เช่น การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ร่วมกัน หรือการร่วมกันพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายประเภท NPA ในอนาคต ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงานดังกล่าว

สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 1/2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้

	ไตรมาส 1/2565		ไตรมาส 1/2566		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,431.2	69.2%	2,244.8	66.5%	(186.4)	-7.7%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	638.4	18.2%	712.6	21.1%	74.2	11.6%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	313.5	8.9%	257.2	7.6%	(56.3)	-18.0%
รายได้ค่าเช่า	70.7	2.0%	88.1	2.6%	17.4	24.6%
รายได้จากการรับประกันภัย	58.7	1.7%	74.7	2.2%	16.0	27.3%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,512.5	100.0%	3,377.4	100.0%	(135.1)	-3.8%
ต้นทุนขาย	2,090.8	59.5%	1,873.1	55.5%	(217.7)	-10.4%
ต้นทุนการให้บริการ	232.2	6.6%	299.1	8.9%	66.9	28.8%
ต้นทุนค่าเช่า	20.4	0.6%	25.6	0.8%	5.2	25.7%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	103.3	2.9%	57.2	1.7%	(46.1)	-44.6%
รวมต้นทุนขายและบริการ	2,446.7	69.7%	2,254.9	66.8%	(191.8)	-7.8%

	ไตรมาส 1/2565		ไตรมาส 1/2566		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
กำไรขั้นต้น	1,065.8	30.3%	1,122.5	33.2%	56.7	5.3%
รายได้ส่งเสริมการขาย	123.6	3.5%	83.9	2.5%	(39.7)	-32.1%
รายได้ค่าบริการงาน	7.7	0.2%	17.3	0.5%	9.6	124.7%
รายได้อื่น	84.6	2.4%	43.5	1.3%	(41.1)	-48.6%
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(28.8)	-0.8%	(1.6)	0.0%	27.2	-94.4%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	4.2	0.1%	(459.6)	-13.6%	(463.8)	-11042.9%
กำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน	3.5	0.1%	24.2	0.7%	20.7	591.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,260.6	35.9%	830.1	24.6%	(430.5)	-34.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	263.0	7.5%	289.2	8.6%	26.2	10.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	317.6	9.0%	360.3	10.7%	42.7	13.4%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	580.6	16.5%	649.5	19.2%	68.9	11.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	680.0	19.4%	180.6	5.3%	(499.4)	-73.4%
รายได้ทางการเงิน	2.1	0.1%	15.9	0.5%	13.8	657.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(160.3)	-4.6%	(226.6)	-6.7%	(66.3)	41.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	0.3%	132.0	3.9%	122.0	1220.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	42.3	1.2%	(174.9)	-5.2%	(217.2)	-513.5%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(91.6)	-2.6%	(0.6)	0.0%	91.0	-99.3%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	325.1	9.3%	(294.7)	-8.7%	(619.8)	-190.6%

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัท ไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 3,377.4 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 135.1 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 3.8 ซึ่งการลดลงของรายได้ของกลุ่มบริษัทมีผลจากการลดลงของรายได้ในส่วนของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เท่ากับ 2,244.8 ล้านบาท ลดลง 186.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการยอดขายในส่วนของธุรกิจมือถือที่ลดลง
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้ในส่วนของธุรกิจการเงินทั้งในส่วนของเจเอ็มที เท่ากับ 969.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เนื่องจาก การจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพได้มากขึ้น
3. รายได้ค่าเช่า เท่ากับ 88.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 17.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการขยายพื้นที่เช่าได้เพิ่มขึ้น และอัตราค่าเช่าที่ดีขึ้น ในส่วนธุรกิจของ เจเอเอส แอสเซ็ท

- รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 74.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 16.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.3 โดยเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดหางบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย ซึ่งมีการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้น ทั้งช่องทางของบริษัทเองและบริษัทในกลุ่มเจมาร์ท

การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 2,254.9 ล้านบาท ลดลง จากปีก่อนหน้าเท่ากับ 191.8 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนขายในส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ

บริษัทมีกำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 1,122.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจาก การเติบโตของรายได้ในแต่ละส่วนงานธุรกิจหลัก โดยเฉพาะส่วนของธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 649.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 โดยเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในส่วนของพนักงานที่เพิ่มขึ้น

สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 180.6 ล้านบาท ลดลง 499.4 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 73.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 226.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 66.3 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ ไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 294.7 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ -8.7 และคิดเป็นอัตราขาดทุนต่อหุ้นเท่ากับ 0.202 ทั้งนี้ ผลประกอบการที่ขาดทุนมีสาเหตุหลักจากการผลกระทบของการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก SINGER ที่ร้อยละ 25 และผลจากการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น หากไม่รวมรายการดังกล่าวบริษัทจะมีกำไรสุทธิ 57 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 58,075.2 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 14,138.2 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 24.3 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น คือการนำเงินระดมทุนได้ฝากในกองทุนที่รักษาเงินต้น ในตลาดเงิน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 43,937.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.7 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 ซึ่งส่วนใหญ่คือ หนี้ด้วยคุณภาพที่รับซื้อของบริษัทย่อย บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 2,674.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.8

หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 24,083.9 ล้านบาท เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2565 ที่ผ่านมา ลดลง 535.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เนื่องจาก การคืนเงินกู้ระยะสั้น และหุ้นกู้ของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 33,991.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,209.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2565 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากเงินรับค่าหุ้นล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ไม่รวมภาระหนี้จากสัญญาเช่า) เท่ากับ 0.57 เท่า ซึ่งลดลง จาก ณ สิ้นปี 2565 ที่ผ่านมา เท่ากับ 0.67 เท่า ซึ่งแสดงความแข็งแกร่งทางการเงินของโครงสร้างทุนที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สภาพคล่อง (งบการเงินรวม)

สำหรับในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 298.7 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	835.9	200.1
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	1,130.2	-2,379.8
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	826.1	1,881.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,120.4	-298.7

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน 200.1 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากมีผลกำไรจากการร่วมค้า และผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 2,379.8 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นผลจากบริษัทมีเงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,881.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย 3,501.2 และเงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ 2,000.0 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวลัดดา วรคุณธารากุล)

เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชูดีสิริวงศ์
นักลงทุนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัทเจมาร์ท
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
โทร. 02 308 8196 / email: panya@jaymart.co.th