

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 07/2566

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทมียอดขาย 406.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 41.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 และกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.40 บาทต่อหุ้น

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1' 66		ไตรมาส 1' 65		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	406.90	100.00%	448.04	100.00%	(41.14)	(9.18%)
ต้นทุนขาย	(203.04)	(49.90%)	(224.88)	(50.19%)	(21.84)	(9.71%)
กำไรขั้นต้น	203.86	50.10%	223.16	49.81%	(19.30)	(8.65%)
รายได้อื่น	3.04	0.75%	1.93	0.43%	1.11	57.55%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(86.42)	(21.24%)	(77.18)	(17.23%)	9.24	11.97%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32.29)	(7.93%)	(33.19)	(7.41%)	(0.90)	(2.72%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.32)	(0.32%)	(1.14)	(0.25%)	0.18	15.81%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	86.87	21.35%	113.58	25.35%	(26.71)	(23.52%)
ภาษีเงินได้	(17.85)	(4.39%)	(23.08)	(5.15%)	(5.23)	(22.66%)
กำไรสำหรับงวด	69.02	16.96%	90.50	20.20%	(21.48)	(23.74%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	(3.51)	(0.78%)	(3.51)	(100.00%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	69.02	16.96%	86.99	19.42%	(17.97)	(20.66%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40		0.52			

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ฟื้นตัวดีขึ้น ส่งผลให้ผู้คนกลับมาใช้ชีวิตตามวิถีปกติตั้งแต่ปลายปี 2564 และการยังไม่เปิดประเทศให้เดินทางได้อย่างอิสระจนถึงช่วงต้นปี 2565 ประกอบกับกำลังการซื้อที่อ่อนในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิดในปี 2563-2564 ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 และไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีการจับจ่ายใช้สอยทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่สูงขึ้นเป็นสถิติใหม่ อีกทั้งเมื่อเข้าสู่ภาวะปกติแล้วผลประกอบทั้งปี 2565 จึงกลับเข้าสู่ภาวะปกติและสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งปัจจุบันการที่ประเทศต่างๆ ได้ยกเลิกมาตรการคัดกรองโควิด 19 ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศสะดวกขึ้น ผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับกลางถึงสูงจึงมีแนวโน้มใช้จ่ายเงิน ไปด้วยการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมากขึ้นเนื่องจากไม่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวกันมานานแล้วนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยปัจจัยภายนอกต่างๆ นี้ได้ส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในทุกๆ ระดับ ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีรายได้จากการขายได้ 406.9 ล้านบาท ลดลง 41.1 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงสูงกว่าปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนการเกิดสถานการณ์โรคระบาดโควิด อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ในการดำเนินการของบริษัทฯ ในปีนี้ ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ “Customer Centric” ที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญผ่านข้อมูลที่เป็นระบบ ซึ่งสร้างการเติบโตในบริษัทอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในไตรมาสที่ 1 บริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่ที่หลากหลายและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ครอบคลุมผู้บริโภคในทุกกลุ่ม เช่น คอลเล็กชัน “The Sparkle of Eternal Glory” เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนในเดือนมกราคม และคอลเล็กชัน “Jubilee of Love” เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความรัก พร้อมทำการตลาดรูปแบบใหม่ที่จับเอาเทรนด์ “คู่จิ้น” ที่กำลังเป็นที่นิยมมาจัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในเดือนกุมภาพันธ์ รวมถึงได้จัดงานครบรอบ 8 ปี ยูบิลลี่ ออฟ สยาม โดยได้มีการเชิญลูกค้าสมาชิกที่มีความสนใจสินค้าระดับ Masterpiece มาร่วมงานด้วย ทั้งนี้บริษัทได้มีการริเริ่มเวทรีนสาขาเอ็มโพเรียมจากรูปแบบเคาน์เตอร์มาเป็นช้อปและขยายพื้นที่สาขาเซ็นทรัลเชียงใหม่ ตามแผนการปรับปรุงร้านสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ทำให้สามารถวางสินค้าได้หลากหลาย และมีพื้นที่รองรับลูกค้าได้สะดวกสบายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 49.8 เป็นร้อยละ 50.1 แม้ว่าต้นทุนเพชรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจะมีการปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีอำนาจการต่อรองต่อลูกค้าจากการสั่งซื้อล่วงหน้าเพื่อผลิตตามแผนงานปกติของบริษัท อีกทั้งมีการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 86.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.2 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 77.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 9.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.0 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าเช่าที่สาขาส่วนใหญ่กลับมาเก็บค่าเช่าในราคาปกติ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผันแปรในส่วนของค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 32.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 33.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทั่วไป
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 69.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.0 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 เนื่องจากยอดขายสำหรับงวดที่ลดลง

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.53 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 302 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accounts Payable Day) 112 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) 22 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)