



ที่ QTC 0004/2566

11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยจัดทำเป็นงบการเงินรวมของบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 26.76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 279.48 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 14.91 ล้านบาท โดยแสดงข้อมูลการดำเนินงานของธุรกิจในภาพรวมและอธิบายการวิเคราะห์ดังนี้

**ข้อมูลผลการดำเนินงานของธุรกิจ**

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)	ปี 2566	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		ปี 2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน
รายได้จากการขายและบริการ	202.16	(41.54)	(17.05)	243.70
ต้นทุนขายและบริการ	(187.93)	4.48	(2.33)	(192.41)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>14.23</b>	<b>(37.06)</b>	<b>(72.26)</b>	<b>51.29</b>
รายได้อื่น	2.33	(2.17)	(48.22)	4.50
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>16.56</b>	<b>(39.23)</b>	<b>(70.32)</b>	<b>55.79</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13.92)	(2.69)	23.95	(11.23)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(29.18)	(3.86)	15.24	(25.32)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(43.10)</b>	<b>(6.55)</b>	<b>17.92</b>	<b>(36.55)</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(26.54)</b>	<b>(45.78)</b>	<b>(237.94)</b>	<b>19.24</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.24)	(0.24)	100.00	0.00
ต้นทุนทางการเงิน	(0.37)	(0.22)	146.67	(0.15)
<b>กำไร/(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(27.15)</b>	<b>(46.24)</b>	<b>(242.22)</b>	<b>19.09</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.39	4.57	(109.33)	(4.18)
<b>กำไร/(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(26.76)</b>	<b>(41.67)</b>	<b>(279.48)</b>	<b>14.91</b>



### รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า การให้บริการด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า รายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับโซลาร์เซลล์ รวมถึงการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทย่อยทางอ้อม รายได้รวมจำนวน 202.16 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 243.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 17.05

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้ตามลักษณะธุรกิจ	ปี 2566	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		ปี 2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน
รายได้จากการขายสินค้าสำเร็จรูป	110.32	(71.70)	(39.39)	182.02
รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	16.34	4.78	41.35	11.56
รายได้จากธุรกิจโซลาร์เซลล์	67.96	28.15	70.71	39.81
รายได้จากการขายวัสดุดิบและอุปกรณ์อื่น ๆ	0.53	(1.98)	(78.88)	2.51
รายได้จากการบริการ	7.01	(0.79)	(10.13)	7.80
<b>รวมรายได้จากการขายและการบริการ</b>	<b>202.16</b>	<b>(41.54)</b>	<b>(17.05)</b>	<b>243.70</b>

**รายได้จากการขายสินค้าสำเร็จรูป :** บริษัทฯ มีรายได้จากการขายหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับภาคเอกชนและส่งออก ซึ่งในปี 2566 มีรายได้ลดลงจากปี 2565 จำนวน 71.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 39.39 มาจากยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้าต่างประเทศลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 จำนวน 102.21 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากมีหม้อแปลงไฟฟ้าสำเร็จรูปที่ผลิตเสร็จแล้วรอการส่งมอบ ในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ทั้งนี้บริษัทมียอดคำสั่งซื้อที่รอการส่งมอบ (Backlog) ประมาณ 500 ล้านบาท

**รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า :** บริษัทย่อยทางอ้อมมีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้หน่วยงานภาครัฐ ในปี 2566 จำนวน 16.34 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2565 มีจำนวน 11.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 41.35 เกิดจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ต่อหน่วยปรับเพิ่มขึ้น

**รายได้จากธุรกิจโซลาร์เซลล์ :** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีรายได้จากธุรกิจโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกัน มีจำนวน 67.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 39.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 70.71 เนื่องจากลูกค้ายังคงมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่อง



รายได้จากการบริการ : บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการด้านต่าง ๆ แก่ลูกค้า เพื่อรองรับความต้องการและ  
อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ในไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 7.01 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 10.13 ในขณะที่ปี 2565  
มีจำนวน 7.80 ล้านบาท เกิดจากรายได้จากการซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้าลดลง

### ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 187.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 7.04  
ในขณะที่ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 192.41 ล้านบาท เป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 21.05  
สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2566 ลดลง เกิดจากการแข่งขันด้านราคาอย่างสูงในตลาดภาคเอกชนภายในประเทศ  
และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับราคาสูงขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 43.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.92 จาก  
จำนวน 36.55 ล้านบาท เนื่องจากมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขาย  
เพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นไปตามสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายต่างๆ ปรับราคา  
สูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน)

ประธานกรรมการบริหาร