



วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2566 ตามงบการเงินรวมของ บริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	575.86	541.82	34.04	6.28%
ต้นทุนขายและบริการ	318.92	321.32	(2.40)	(0.75%)
กำไรขั้นต้น	256.94	220.50	36.44	16.53%
รายได้อื่น	17.13	3.54	13.59	383.90%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	274.07	224.04	50.03	22.33%
ต้นทุนค่าเสื่อมราคา	108.62	131.40	(22.78)	(17.34%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	143.76	175.93	(32.17)	(18.29%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.69	56.83	(0.14)	(0.25%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(33.21)	(140.33)	107.12	76.33%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(29.84)	(133.79)	103.95	77.70%

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 575.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 34.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.28 สาเหตุหลักมาจากบริษัททำการตลาดเพิ่มช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้น และจากแนวโน้มในปี 2566 นี้ คาดว่า บริษัทฯจะสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 318.92 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.75 ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อ ยอดขายในไตรมาส 1/2566 เท่ากับร้อยละ 44.62 สูงกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 40.70 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่มีกำไรขั้นต้น (margin) สูงเพิ่มมากขึ้น และจากการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าและค่าบริการต่างๆให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาในไตรมาส 1/2566 จำนวน 108.62 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 22.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.34 จากการบริหารช่องทางนี้ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและการเจรจาต่อรองราคาสื่อค่าโฆษณาทางทีวีให้ลดลง

4. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 1/2566 จำนวน 143.76 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.29 ผลจากการควบคุมจำนวนพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการขาย โดยใช้ Program Software มาช่วย

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1/2566 จำนวน 56.69 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.25 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากปีก่อน

6. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ไตรมาส 1/2566 จำนวน 29.84 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 103.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.70 ผลจากยอดขายที่เริ่มเพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้ปรับแผนการขายโดยการปรับเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น ผ่านช่องทาง Platform ecommerce , Social commerce และ Live commerce รวมถึงนโยบายการบริหาร และหาสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ในยุคปัจจุบันมาจำหน่าย (Product-Driven company)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท