



FPI 006/2566

วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สามเดือน 66	สามเดือน 65	สามเดือน 66	สามเดือน 65
รายได้จากการขายและบริการ	505.6	578.1	483.9	562.2
รายได้อื่น	6.8	8.6	6.8	8.6
รายได้รวม	512.5	586.7	490.8	570.9
ต้นทุนขายและบริการ	359.3	420.7	334.2	401.0
% ของรายได้รวม	70.1%	71.7%	68.1%	70.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	51.7	35.2	45.5	30.8
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	1.4	(7.3)	2.5	(5.0)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	13.6	(5.4)	13.6	(5.4)
ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	1.6	(0.6)	0.9	(1.5)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	3.4	3.2	4.7	2.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	71.8	25.1	67.2	21.7
% ของรายได้รวม	14.0%	4.3%	13.7%	3.8%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7.3)	(3.5)	(6.2)	(1.7)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	74.1	137.4	83.2	146.5
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(17.6)	(32.2)	(16.2)	(32.3)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	56.6	105.2	67.0	114.3

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565
บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 512.5
ล้านบาท และ 586.7 ล้านบาท
(ตามลำดับ) ลดลง 74.2 ล้านบาท
หรือคิดเป็นร้อยละ 12.7

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 512.5 ล้าน
บาท และ 586.7 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 74.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.7
โดยมีรายได้จากการขายและบริการของปี 2566 เป็นเงิน 505.6 ล้านบาท ลดลงจากงวด
เดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 72.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.5

สาเหตุหลักของรายได้ที่ลดลง

1. เครื่องจักรหยุดการผลิตกันชนเป็นเวลา 15-20 วัน ช่วงวันที่ 5-20 มกราคม และส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้นอย่างมาก รายได้ในเดือน กุมภาพันธ์และ มีนาคมปี นี้ใกล้เคียงกับปีก่อน
2. เทศกาล Ramadan ปีนี้เริ่มตั้งแต่ 22 มีนาคม ถึง 21 เมษายน ส่งผลให้ตลาดหลักในวันออกกลางยอดขายลดลง 24%
3. ในปี 2565 ค่าระวางส่งออกไปอเมริกาใต้ได้ทำสัญญาที่ต่ำกว่าราคาตลาด 50% ส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้นผิดปกติในปีก่อน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565
บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเป็น
ร้อยละ 70.1 และ 71.7 ของยอดขาย
ตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 1.6

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 359.3 ล้านบาท และ 420.7 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 61.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.6 และ คิดเป็นร้อยละ 70.1 ของยอดขาย ซึ่งลดลงร้อยละ 1.6

สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทหยุดผลิต เพื่อติดตั้งเครื่องจักรใหม่ในเดือน มกราคม ซึ่งทำให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น ภายหลังติดตั้งเสร็จต้นทุนต่อหน่วยลดลง ทำให้ภาพรวมต้นทุนลดลง

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565
บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและ
บริหาร เท่ากับ 71.8 ล้านบาท และ
25.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.7 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 71.8 ล้านบาท และ 25.1 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 46.7 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 14.0 ของยอดขาย

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นเกิดจากการการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของตราสารอนุพันธ์นี้ขาดทุน 15.0 ล้านบาท (ปีก่อนกำไร 12.7 ล้านบาท) ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรม ERP 4 ล้านบาท ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะ สูญและค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า 2.4 ล้านบาท และปีก่อนได้รับคืนภาษี 2.3 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565
งบการเงินรวมของบริษัท มีกำไร
สุทธิ เท่ากับ 56.6 ล้านบาท และ
105.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง
48.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ
46.2

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวมของบริษัท มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 56.6 ล้านบาท และ 105.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 48.6 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 46.2

สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงในเดือนมกราคม ส่งผลกระทบต่อกำไร ขึ้นต้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายในเดือนกุมภาพันธ์และ มีนาคม อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ปีก่อน

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มี ยอดรวม เท่ากับ 3,590.0 ล้านบาท และ 3,719.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 129.2 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มี สินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,590.0 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 129.2 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,590.0 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 129.2 ล้านบาท สาเหตุหลักของการลดลงของสินทรัพย์คือการลดลงของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 97.5 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 21.9 ล้านบาท สินค้างเหลือ 17.8 ล้านบาท และอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 44.9 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มี หนี้สินรวม 1,414.7 ล้านบาท ลดลง จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมี หนี้สินรวม 1,600.2 ล้านบาท เป็นเงิน 185.5 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,414.7 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,600.2 ล้านบาท เป็นเงิน 185.5 ล้านบาท หนี้สินที่ลดลงเกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 117.4 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าลดลง 92.7 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,175.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 2,119.0 ล้านบาท เป็นเงิน 56.4 ล้านบาท

สถานะของบริษัทลูกที่อื่นเดี่ยว

สำหรับบริษัทลูกที่อื่นเดี่ยวนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ 52.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.1 ล้านบาทหรือ 39% แต่ยังคงต่ำกว่าเป้าหมาย สาเหตุหลักเกิดจากปัญหา ไฟฟ้าโดยใช้เครื่องปั่นไฟแทน ตั้งแต่เดือนมกราคมถึง 25 มีนาคม สำหรับยอดขายจนถึงสิ้นปี คาดว่าจะสามารถชดเชยส่วนที่ขาดไปในไตรมาสแรกได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ