

ภาพรวมธุรกิจปี 2565/66

- VGI มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 16.6% YoY ภายอยู่ที่ 4,889 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของสื่อโฆษณาออกบ้านและการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล
 - ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านมีรายได้ 1,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.6% YoY
 - ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้ 1,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% YoY
 - ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้ 1,512 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 438 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของผลการดำเนินงานของธุรกิจโลจิสติกส์
- ส่งผลให้ VGI มีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 65 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 373 ล้านบาท

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญใน ปี 2565/66

1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

VGI

ส่งมอบแคมเปญโฆษณาที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจบันเทิง

- ในปี 2565/66 สื่อโฆษณาของ VGI โดยเฉพาะสื่อโฆษณาออกบ้านแบบดิจิทัล (“DOOH”) รวมถึงสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้า ยังคงดึงดูดความสนใจของแบรนด์ชั้นนำที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับประเทศ และระดับโลกอย่างต่อเนื่อง อาทิ Versace, Chanel และ Yves Saint Laurent ที่เลือกใช้สื่อโฆษณานบนแพลตฟอร์มของ VGI เพื่อโปรโมทแคมเปญต่าง ๆ
- ในเดือนกรกฎาคม 2565 VGI และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“GMM”) ผู้นำด้านการให้บริการคอนเทนต์ ร่วมกันเปิดตัวแคมเปญสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ ‘3D City Pop’ ที่ได้นำเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพ 3 มิติ (3D Entertainment Illusion technique) มาร่วมกับสื่อโฆษณา DOOH ของ VGI เพื่อนำเสนอคอนเทนต์โฆษณาในรูปแบบ 3 มิติ
- ในเดือนกันยายน 2565 VGI ร่วมมือกับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดตัว “One News” ซึ่งเป็นห้องข่าวเคลื่อนที่รูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงผู้รับชมจากทางบ้านและออนไลน์ โดย One News จะถูกถ่ายทอดผ่านหน้าจอดิจิทัลของ VGI กว่า 3,500 จอบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสและอาคารสำนักงานทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- ในเดือนพฤศจิกายน 2565 VGI ร่วมกับบริษัท บางกอก มีเดีย บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี เอชดี 36) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของไทย ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวระดับโลก รวมถึงข่าวสารประจำวันบนเครือข่ายหน้าจอดิจิทัลของ VGI ที่ได้กล่าวไปข้างต้น
- นอกจากนี้ ในเดือนเดียวกัน VGI ยังได้ทดลองเปิดตัวแคมเปญ Programmatic Digital OOH (“pDOOH”) บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นครั้งแรก โดย pDOOH เป็นแคมเปญที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักโฆษณา ผ่านการใช้แพลตฟอร์มที่มีนวัตกรรมในการเลือกเกณฑ์ลักษณะเฉพาะของผู้ชม ผสมผสานกับ สถานที่ เวลา และสภาพอากาศ



2) ธุรกิจบริการชำระเงิน

RCARE

มุ่งสู่การเป็นแบรนด์ชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์ประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) ผู้นำด้านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (“InsurTech”) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (“FinTech”) ของประเทศไทย ที่ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายออนไลน์ชั้นนำในประเทศไทยที่มีพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 70 ราย นอกจากนี้ RCare ยังได้ตั้งเป้าหมายในการเป็นแบรนด์ชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์ประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ผู้บริโภคจะนึกถึงเป็นอันดับแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 RCare ประกาศการระดมทุนในรอบ Series C ซึ่งนำโดย Winter Capital และ VGI คิดเป็นมูลค่ารวม 708 ล้านบาท ซึ่งเงินจากการระดมทุนในครั้งนี้จะนำไปใช้สำหรับการขยายธุรกิจ InsurTech และธุรกิจ FinTech ของ RCare พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดของ RCare ให้ดียิ่งขึ้น
- ภายหลังจากการระดมทุนรอบ Series C RCare ได้ลงทุนพัฒนาระบบไอทีของตัวเอง ภายใต้ชื่อเทคโนโลยี CareOS ซึ่งเป็นระบบสำหรับการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประเภทบัตรเครดิต และประกันภัยต่าง ๆ ที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงต่อความต้องการแบบเฉพาะบุคคลของผู้บริโภค ทั้งนี้ RCare คาดว่าเทคโนโลยี CareOS จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการขับเคลื่อนการเติบโตของผลการดำเนินงานในอนาคต จากความมีประสิทธิภาพของระบบที่ได้รับการพิสูจน์จากการมีผู้สมัครลงทะเบียนใช้งานกว่า 170,000 ราย ภายหลังจากเปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 นอกจากนี้ RCare ยังมีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการในการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ที่รวมถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินเชื่อส่วนบุคคลภายในปี 2566 นี้



บัตรแรบบิท และแรบบิท โลกซ์ เพย์

ขยายฐานผู้ใช้งานทั้งออฟไลน์และออนไลน์

- ในเดือนมีนาคม 2566 บัตรแรบบิทมีจำนวน 16.2 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 8.4% YoY ในขณะที่ แรบบิท โลกซ์ เพย์ มีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 10.4 ล้านคน เพิ่มขึ้น 9.5% YoY

3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

Super Turtle

เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร

- เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ VGI ได้เข้าลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ผ่านการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรูปแบบการออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมทั้งหมด 3,147 ล้านบาท ส่งผลให้ NINE มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ VGI โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 60.0% นอกจากนี้ภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว NINE ยังได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและบริหารจัดการพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 31 สถานี
- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 NINE ได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร และโลโก้ รวมถึงประกาศเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“Super Turtle”) โดยภายหลังจากการเปลี่ยนชื่อบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก NINE เป็น TURTLE ด้วยเช่นกัน ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2566



บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565/66 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566

25 พฤษภาคม 2566

- เมื่อเดือนกันยายน 2565 Super Turtle ได้เข้าร่วมโครงการ BTS Subscription ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นความร่วมมือระหว่างบีทีเอสและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งมอบสิทธิประโยชน์อันหลากหลายให้แก่สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ โดยล่าสุด Super Turtle และบีทีเอสร่วมกันเปิดตัวแพ็คเกจ 'XTREME SAVINGS' ซึ่งเป็นแพ็คเกจที่รวมเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้าบีทีเอส และคูปองส่วนลดของ Super Turtle ไว้ด้วยกัน โดยบริษัทฯ คาดว่าการร่วมมือดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อ Super Turtle ในด้านการเพิ่มรายได้ของธุรกิจค้าปลีกต่อไปในอนาคต
- ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจผู้ให้บริการค้าปลีกบนระบบขนส่งมวลชน Super Turtle ได้ดำเนินการขยายธุรกิจภายใต้แบรนด์ Turtle บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนเมษายน 2566 Super Turtle ได้เปิดร้าน Turtle เพิ่มบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 3 สถานี ได้แก่ พญาไท สยาม และสะพานตากสิน นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2566 Super Turtle เปิดสาขาของ SuperRich Turtle อีก 2 สาขา บนสถานีชิดลม และพร้อมพงษ์ ทำให้ปัจจุบันร้าน Turtle ได้ขยายครอบคลุมสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสทั้งหมดจำนวน 6 สถานี และ SuperRich Turtle ทั้งหมดจำนวน 3 สถานี



FANSLINK

การพัฒนาแบรนด์ใหม่ของตนเองภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม

- ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัท แฟนสลิงค์ คอมมูนิตี้ จำกัด ("Fanslink") ได้เปิดตัวแบรนด์ WANAA ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าอุปโภคและบริโภค โดย WANAA มีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงกาย และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ซึ่งปัจจุบัน Fanslink บริหารจัดการแบรนด์ของตนเองทั้งหมด 2 แบรนด์ ประกอบด้วย PANDO และ WANAA ที่ได้จัดวางจำหน่ายแล้วทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งช่องทางออฟไลน์ที่สำคัญ ได้แก่ ร้าน Turtle บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส BeTrend, Jaymart, SAVE DRUG, Tops Vita และ EVEANDBOY ในขณะที่ช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วย แอปพลิเคชัน Rabbit Selection, แรบบิท พาร์ทเนอร์ โปรแกรม (RPP), Facebook, LINE, Shopee, Lazada และ Tiktok



4) การพัฒนาอย่างยั่งยืน

VGI ยึดมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565/66 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทำกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยให้โอกาสทางการศึกษาและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม



สิ่งแวดล้อม

- ร่วมมือกับกลุ่มบีทีเอส เพื่อสร้างความตระหนัก และเชิญชวนทุกคนให้หันมาใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านแคมเปญ 'Hop On BTS' ที่นำเสนอเนื้อหาต่างผ่านเครือข่ายสื่อโฆษณาของ VGI
- เก็บกวาดขยะบนชายฝั่งเป็นระยะทาง 300 เมตรบริเวณหาดแสงจันทร์ จังหวัดระยอง ผ่านโครงการ 'VGI Protect the Ocean'

- ร่วมมือกับ Root the Future องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่แสวงหาผลกำไร ในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญต่อการรักษาไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืนพร้อมทั้งลดการสร้างความคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint) ผ่านแคมเปญ 'Climate Hero' ที่นำเสนอเนื้อหาตักล่าวผ่านหน้าจอดิจิทัลของ VGI บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส



สังคม

- มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การศึกษา พร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าและซ่อมแซมสนามเด็กเล่นที่โรงเรียนบ้าน ดงยางนารายณ์ จังหวัดอุดรธานี ผ่านโครงการ '1 วัน 1,000 รอยยิ้ม'
- ร่วมมือกับกลุ่มบีทีเอส และหน่วยงานภาครัฐเพื่อเปิดศูนย์การเรียนรู้ 'Learning Station' ท้องสมุดแบบดิจิทัลบนสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ
- บริจาคอุปกรณ์การเรียน และของใช้ด้านอุปโภคและบริโภคเพื่อสนับสนุนพระภิกษุจำนวน 60 รูปที่วัดท่าพง จังหวัดสระบุรี



5) รางวัลและความสำเร็จ



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2023 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยในปีนี้ VGI เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% ที่มีคะแนนเป็นอันดับหนึ่งของโลก และได้รับรางวัล 'Industry Mover' ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และเอ็นเตอร์เทนเมนท์



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) ของ SET เป็นครั้งที่ 2 ติดต่อกัน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



รางวัล ASEAN Asset Class PLCs จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard: ACGS) ปี 2564 เป็นปีแรก โดย ASEAN Capital Market Forum



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศในปี 2564 เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)



Most Innovative (O2O) Marketing Campaigns & Solutions Award เป็นปีแรก โดย Global Economics ซึ่งเป็นนิตยสารทางด้านการเงินชั้นนำของประเทศอังกฤษ



The Most Innovative O2O Solutions for Payment and Distribution Platforms เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดย International Finance



Thailand's Top Corporate Brand Award 2022 เป็นปีที่ 6 โดยคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET")



รางวัลสื่อโฆษณาสุดครีเอทีฟผ่านแคมเปญ Whoscall the Safety Station จากเวที Adman Awards & Symposium 2022 ซึ่งจัดโดยสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย



รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมเป็นปีที่ 2 และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จากงาน SET Award 2022 ที่จัดขึ้นโดย SET และวารสารการเงินการธนาคาร



รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565 เป็นครั้งแรก จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565/66 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566

25 พฤษภาคม 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564/65

งบการเงินรวม

| ล้านบาท | 2564/65 (ปรับปรุงใหม่) | 2565/66 | YoY (%) |
|--|---------------------------|---------|---------|
| รายได้จากการให้บริการและการขาย | 4,193 | 4,889 | 16.6% |
| ต้นทุนการให้บริการและการขาย | (3,209) | (3,549) | 10.6% |
| กำไรขั้นต้น | 984 | 1,340 | 36.1% |
| รายได้อื่น | 328 | 885 | 169.7% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (1,260) | (2,011) | 59.6% |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม | (194) | (438) | -125.8% |
| EBITDA | 345 | 293 | -15.1% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ | (141) | (224) | -58.6% |
| ดอกเบี้ยจ่าย | (100) | (31) | -68.8% |
| ภาษีเงินได้ | (34) | (213) | 516.1% |
| ขาดทุนสุทธิ* | (120) | (65) | 46.1% |

| | | | |
|------------------|-------|-------|--|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 23.5% | 27.4% | |
| อัตรา EBITDA | 8.2% | 6.0% | |
| อัตราขาดทุนสุทธิ | -2.9% | -1.3% | |

*ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

โครงสร้างรายได้

| ล้านบาท | 2564/65 (ปรับปรุงใหม่) | 2565/66 | YoY (%) |
|------------------------------------|---------------------------|---------|---------|
| ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน | 1,580 | 1,938 | 22.6% |
| สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน | 1,480 | 1,791 | 21.0% |
| สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ | 100 | 147 | 47.1% |
| ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล | 1,100 | 1,440 | 30.9% |
| ธุรกิจการจัดจำหน่าย | 1,514 | 1,512 | -0.1% |
| รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย | 4,193 | 4,889 | 16.6% |

สัดส่วนรายได้ (%)

| | 2564/65 (ปรับปรุงใหม่) | 2565/66 |
|------------------------------------|---------------------------|---------|
| ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน | 37.7% | 39.6% |
| สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน | 35.3% | 36.6% |
| สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ | 2.4% | 3.0% |
| ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล | 26.2% | 29.4% |
| ธุรกิจการจัดจำหน่าย | 36.1% | 30.9% |
| รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย | 100.0% | 100.0% |

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2565/66 เทียบกับปี 2564/65)

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 16.6% YoY มาอยู่ที่ 4,889 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนรายได้ที่ 39.6% 29.5% และ 30.9% ของรายได้จากการบริการและการขายตามลำดับ

รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์อยู่ที่ 1,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.6% YoY และมีอัตราการใช้สื่ออยู่ที่ประมาณ 45.1% โดยการเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของทุกหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI

- ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนมีรายได้ 1,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0% YoY จาก 1,480 ล้านบาท
- ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ มีรายได้ 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.1% YoY จาก 100 ล้านบาท

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้ 1,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเติบโตของรายได้ค่าคอมมิชชั่นจากธุรกิจประกันภัย และ lead generation ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ InsurTech และ FinTech นอกจากนี้ กลุ่มเรบิทยังรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายบัตร ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม และรายได้จากการบริหารโครงการ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้อยู่ที่ 1,512 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้า

รายได้อื่นอยู่ที่ 885 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.7% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนของบริษัทร่วมประกอบด้วย บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) และ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”) นอกจากนี้ในปี 2565/66 บริษัทฯ มีการรับรู้เงินปันผลจากบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ต้นทุนการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 10.6% YoY มาอยู่ที่ 3,549 ล้านบาท อย่างไรก็ตามอัตราต้นทุนต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ 72.6% จาก 76.5% ในปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตราการเติบโตของต้นทุนการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการและการขาย ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565/66 เพิ่มขึ้นเป็น 27.4% จาก 23.5% ในปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 59.6% YoY มาอยู่ที่ 2,011 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มเรบิท¹ และบริษัท แพลนลิ่งส์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด การควบรวมกิจการของบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 9 เดือน รวมถึงการฟื้นตัวในทุกหน่วยธุรกิจ ดังนั้นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จึงเพิ่มขึ้น เป็น 41.1% จาก 30.0% ในปีก่อนหน้า อันเนื่องมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 438 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอยู่ที่ 194 ล้านบาท โดยการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในครั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวในผลการดำเนินงานของ KEX อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนดังกล่าวถูกชดเชยด้วยส่วนแบ่งกำไรจาก Jaymart

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิที่ 65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ 1.3% โดยผลขาดทุนส่วนใหญ่มาจากการขยายธุรกิจที่ได้กล่าวไปข้างต้น รวมถึงผลกระทบจากส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม ซึ่งหากไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 373 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 7.6%

¹ กลุ่มเรบิท หมายถึง 1) บริษัท เรบิท แคร่ จำกัด และ 2) บริษัท เรบิท แคช จำกัด

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565/66 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566

25 พฤษภาคม 2566

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

| รายละเอียดสินทรัพย์ | 31 มีนาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่) | | 31 มีนาคม 2566 | |
|---|----------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| | (ล้านบาท) | % ของ สินทรัพย์รวม | (ล้านบาท) | % ของ สินทรัพย์รวม |
| เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | |
| หมุนเวียนอื่น | 1,205 | 3.0% | 7,747 | 23.0% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 1,007 | 2.5% | 1,183 | 3.5% |
| ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน | 12,917 | 31.7% | - | - |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 1,062 | 2.6% | 1,101 | 3.3% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | |
| ไม่หมุนเวียนอื่น | 21,436 | 52.6% | 20,216 | 60.1% |
| ค่าความนิยม และประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการ | | | | |
| ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ | 314 | 0.8% | 395 | 1.2% |
| สินทรัพย์อื่น | 2,852 | 7.0% | 2,991 | 8.9% |
| สินทรัพย์รวม | 40,792 | 100.0% | 33,635 | 100.0% |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 33,635 ล้านบาท ลดลง 7,157 ล้านบาท หรือ 17.5% จาก 40,792 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

สินทรัพย์หมุนเวียน 10,016 ล้านบาท ลดลง 38.6% หรือ 6,290 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยจากการเพิ่มขึ้นของ 2) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 6,543 ล้านบาท และ 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 176 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 23,619 ล้านบาท ลดลง 3.5% หรือ 867 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 1,220 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของ 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 156 ล้านบาท และ 3) เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ 107 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.5% หรือ 176 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ 173 ล้านบาท ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 81 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 78 วัน

| ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท) | 31 มีนาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่) | 31 มีนาคม 2566 |
|---|----------------------------------|----------------|
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 516 | 602 |
| ไม่เกิน 6 เดือน | 281 | 193 |
| 6 เดือนขึ้นไป | 173 | 181 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 181 | 173 |
| รวม | 789 | 803 |
| % ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม | 78.3% | 67.9% |

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565/66 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566

25 พฤษภาคม 2566

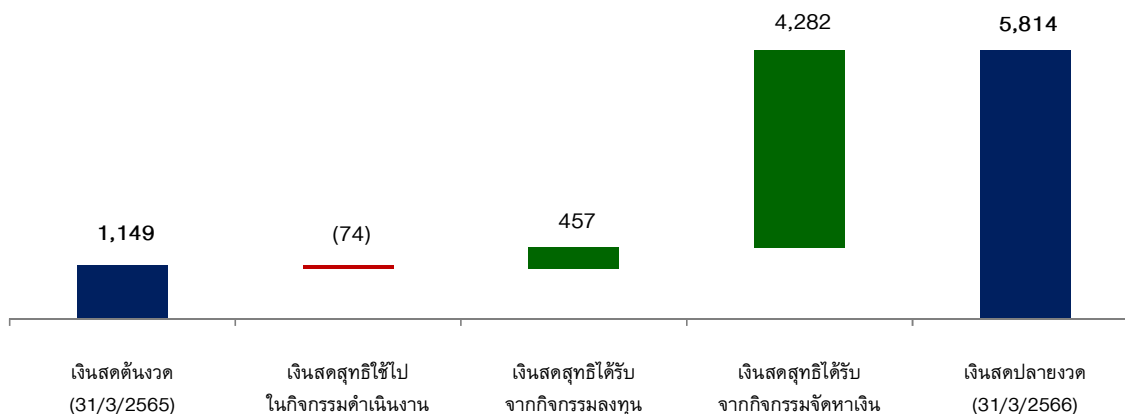
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

| รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 31 มีนาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่) | | 31 มีนาคม 2566 | |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------------|
| | (ล้านบาท) | % ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม | (ล้านบาท) | % ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น | 8,130 | 19.9% | - | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 665 | 1.6% | 709 | 2.1% |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 300 | 0.7% | 368 | 1.1% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 885 | 2.2% | 975 | 2.9% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 829 | 2.0% | 931 | 2.8% |
| รวมหนี้สิน | 10,809 | 26.5% | 2,983 | 8.9% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 29,983 | 73.5% | 30,651 | 91.1% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 40,792 | 100.0% | 33,635 | 100.0% |

หนี้สินรวมเท่ากับ 2,983 ล้านบาท ลดลง 7,826 ล้านบาท หรือ 72.4% จาก 10,809 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 30,651 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 669 ล้านบาท หรือ 2.2% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 1,674 ล้านบาท 2) องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น 250 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบจากการลดลงของ 3) กำไรสะสม 636 ล้านบาท และ 4) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย/ ธุรกิจ 619 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 74 ล้านบาท เงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมลงทุน 457 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 4,282 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) 12,917 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายสุทธิสำหรับการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า 8,260 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565/66 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566

25 พฤษภาคม 2566

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | 2564/65 (ปรับปรุงใหม่) | 2565/66 | อัตราส่วนสภาพคล่อง | 31 มี.ค. 2565 (ปรับปรุงใหม่) | 31 มี.ค. 2566 |
|--|------------------------|---------|---------------------------------------|------------------------------|---------------|
| กำไรขั้นต้น (%) | 23.5% | 27.4% | สภาพคล่อง (เท่า) | 1.6 | 4.9 |
| EBITDA (%) | 8.2% | 6.0% | สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.3 | 3.7 |
| เงินสดต่อการทำกำไร (%) | 160.7% | 33.3% | การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 4.7 | 4.5 |
| กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (%) | -2.7% | -1.1% | ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 77.6 | 80.9 |
| ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | -0.5% | -0.2% | ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 60.5 | 73.5 |
| อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | | |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | -0.4% | -0.2% | หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.4 | 0.1 |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | | | เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.3 | - |
| ถาวร (%) | 24.1% | 30.4% | | | |
| การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.1 | 0.2 | | | |

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2564/65

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

เศรษฐกิจของไทยในปี 2566 ถูกคาดการณ์ว่าจะฟื้นตัวขึ้นที่ 3.6% ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เติบโต 2.6% โดยการฟื้นตัวดังกล่าวมีปัจจัยหลักที่สนับสนุนมาจากการบริโภคของภาคเอกชน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามแนวโน้มของเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงมีความไม่แน่นอน อันเนื่องมาจากความกดดันของอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้สินในภาคครัวเรือนในประเทศไทย โดยปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น VGI ตั้งเป้าหมายรายได้ไว้ที่ 6,000 – 6,500 ล้านบาท เติบโตขึ้น 20 – 30% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรสุทธิที่มากกว่า 10% สำหรับประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนปี 2566/67 อยู่ที่ 1,150 ล้านบาท (โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายการลงทุนสำหรับ VGI จำนวน 300 ล้านบาท, กลุ่มแม่บทจำนวน 350 ล้านบาท และเทอร์เทิล 500 ล้านบาท)

ในปี 2565/66 VGI ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลในจำนวนรวม 0.08 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่ 0.04 บาทต่อหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนมีนาคมของปี 2566 ในขณะที่เดียวกันการจ่ายเงินปันผลในงวดสุดท้ายของปีซึ่งจะจ่ายจากผลการดำเนินงานของปี 2565/66 คณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลที่ 0.04 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 18 กรกฎาคม 2566

นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

(ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)