

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 108.75 ล้านบาท ลดลง 3.51% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 57.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.18% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 38.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.88% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 22.55 ล้านบาท ลดลง 5.27% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565
- กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ (6.23) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 113.35% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565

ล้านบาท	ไตรมาส 1				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 4		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)	
	ปี 2566	%	ปี 2565	%	+/-	%	ปี 2565	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	107.41	98.77%	107.70	95.56%	(0.30)	(0.28%)	100.89	97.84%	6.52	6.46%
ต้นทุนขาย	50.04	46.02%	53.17	47.17%	(3.12)	(5.88%)	52.71	51.12%	(2.67)	(5.07%)
กำไรขั้นต้น	57.36	53.41%	54.54	50.64%	2.82	5.18%	48.18	47.75%	9.19	19.07%
รายได้อื่น	1.34	1.23%	5.00	4.44%	(3.66)	(73.19%)	2.23	2.16%	(0.89)	(39.91%)
รวมรายได้	108.75	100.00%	112.71	100.00%	(3.96)	(3.51%)	103.12	100.00%	5.63	5.45%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	38.02	34.96%	37.69	33.44%	0.33	0.88%	43.76	42.43%	(5.74)	(13.12%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.55	20.73%	23.80	21.12%	(1.25)	(5.27%)	20.57	19.95%	1.97	9.60%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(1.86)	(1.71%)	(1.94)	(1.72%)	0.09	4.37%	(13.92)	(13.50%)	12.06	86.64%
ต้นทุนทางการเงิน	1.92	1.77%	1.63	1.45%	0.29	17.63%	1.47	1.42%	0.45	31.01%
ภาษีเงินได้	2.45	2.25%	(0.66)	(0.58%)	3.11	473.11%	(3.07)	(2.98%)	5.52	179.84%
กำไรสำหรับงวด	(6.23)	(5.73%)	(2.92)	(2.59%)	(3.31)	(113.35%)	(12.32)	(11.94%)	6.08	49.41%
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(6.23)	(5.73%)	(2.92)	(2.59%)	(3.31)	(113.35%)	(12.32)	(11.94%)	6.08	49.41%
EBITDA	3.24	2.98%	3.57	3.16%	(0.33)	(9.18%)	(8.34)	(8.09%)	11.58	138.83%

หมายเหตุ : 1. เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายได้จากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 108.75 ล้านบาท ลดลง 3.51% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 5.45% จากไตรมาส 4 ปี 2565 โดยสัดส่วนรายได้ ปี 2566 นี้ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ เท่ากับ 42.69% ร้านค้าปลีก 39.63% อีคอมเมิร์ซ 8.15% โมเดิร์นเทรด 6.82% เจเนอรัลเทรด 1.47% และอื่นๆ 1.23% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง และสำหรับ Same Store Sales Growth (SSSG) ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 10.88%

รายได้รวมของบริษัท หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดในประเทศฟื้นตัว กำลังซื้อในประเทศปรับตัวดีขึ้น และ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ทยอยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในกลุ่ม BEAUTY & WELLNESS เพื่อตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเติบโต

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 57.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.18% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 19.07% จากไตรมาส 4 ปี 2565 สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 53.41% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2565 (50.64%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2565 (47.75%)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 38.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.88% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และลดลง 13.12% จากไตรมาส 4 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 22.55 ล้านบาท ลดลง 5.27% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 9.60% จากไตรมาส 4 ปี 2565

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ (6.23) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 113.35% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และขาดทุนลดลง 49.41% จากไตรมาส 4 ปี 2565 กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว หลักๆ มาจากยอดขายต่างประเทศชะลอตัว ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน การบริโภคในตลาดหลักโดยเฉพาะประเทศจีนชะลอตัว จากสภาพเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อลดลง

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 908.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.88 ล้านบาท หรือ 1.21% จาก 31 ธันวาคม 2565 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 56.24 ล้านบาท, สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนชั่วคราว) เท่ากับ 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนระยะยาว) เท่ากับ 220.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้ เท่ากับ 46.97 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 124.05 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 139.65 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ 208.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.11 ล้านบาท หรือ 8.94% จาก 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่า เท่ากับ 114.65 ล้านบาท (มาตรฐาน TFRS16 เรื่อง สัญญาเช่า) ซึ่งเป็นส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 38.95 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 55.00 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เท่ากับ 13.40 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอด เท่ากับ 699.70 ล้านบาท ลดลง 6.23 ล้านบาท หรือ 0.88% จาก 31 ธันวาคม 2565

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับปี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2.38 ล้านบาท ใช้จ่ายจากกิจกรรมลงทุน 1.54 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 56.24 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/3/2566	31/12/2565	31/12/2564	31/12/2563	31/12/2562	31/12/2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.77	3.12	5.12	4.30	4.38	3.49
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	135	174	204	217	168	116
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	215	257	280	287	215	150
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-3.55%	-9.15%	-9.96%	-10.90%	19.12%	64.78%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-2.76%	-7.23%	-7.86%	-8.75%	15.04%	48.23%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.30	0.27	0.26	0.28	0.22	0.31

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ้ม)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน