

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566



นักลงทุนสัมพันธ์:

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2566 ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของภาคการบริโภค การลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว หลังจากที่เคยทรุดตัวลง ทั่วโลกได้ผ่อนคลายนโยบายการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงคนไทยมีการเดินทางในประเทศมากขึ้น ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงเพิ่มขึ้นแต่ในอัตราที่ชะลอลง จึงส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้น 1.6% YoY และเพิ่มขึ้น 0.3% QoQ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมจำนวน 50,936 ล้านบาท เติบโต 30.7% YoY และ 4.0% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 28.6% YoY และ 3.8% QoQ เป็น 47,790 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ยังคงสร้างสถิติสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 16.6% YoY และ 4.7% QoQ เป็น 1,474 ล้านลิตร และ 2) ราคาค่าปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 10.4% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.9% QoQ เป็น 32.41 บาทต่อลิตร

ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโต 74.6% YoY และ 6.7% QoQ เป็น 3,146 ล้านบาท โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีรายได้จำนวน 1,941 ล้านบาท เติบโต 89.1% YoY และ 9.5% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงสุดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับน้ำมัน ที่จำนวน 151 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 42.8% YoY และ 8.7% QoQ และ 2) ราคาขายเฉลี่ยที่ 12.86 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 32.4% YoY และ 0.7% QoQ ในส่วนของธุรกิจจากแพนธ์ไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 82.8% YoY และ 5.1% QoQ จากการขยายสาขาและการกลับเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้า PT Max Card และ PT Max Card Plus

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2566 มีจำนวน 3,167 ล้านบาท เติบโต 23.0% YoY และ 10.0% QoQ โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจ Oil โดยเพิ่มขึ้น 18.5% YoY และ 13.6% QoQ เป็น 2,531 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากภาพรวมผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากกิจการร่วมค้า จึงส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น 53.2% YoY และ 162.3% QoQ อีกทั้งมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ จึงส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) มีจำนวน 1,455 ล้านบาท เติบโต 15.2% YoY และ 24.6% QoQ และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 284 ล้านบาท เติบโต 73.6% YoY และ 11,255.8% QoQ และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่ 0.17 บาทต่อหุ้น

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2566

ออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท พร้อมกับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” โดย Tris Rating

บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 มูลค่า 350 ล้านบาท อายุ 2 ปี 16 วัน สำหรับหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 จะไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้นี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลด 3.25% ต่อปี)
- 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2566 มูลค่า 650 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.00% ต่อปี

โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการชำระคืนหุ้นกู้ของผู้ออกหุ้นกู้ ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 18 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว

ลงทุนใน ARINCARE แพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์ เดินหน้าธุรกิจเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์การแพทย์

บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ ARINCARE สตาร์ทอัพผู้ให้บริการแพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์สำหรับเภสัชกรและร้านขายยา โดยมีกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) เป็นผู้ร่วมลงทุนหลัก จากการที่บริษัทฯ เห็นโอกาสการเติบโตที่น่าสนใจในธุรกิจด้าน Health and Wellness ที่ร้านขายยาและเภสัชกรเปรียบเสมือนเป็นด่านหน้าในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน ให้สามารถเข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และบริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่รวดเร็วในราคาที่ประหยัด นอกจากนี้ ยังช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขด้วยเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

การร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ และ ARINCARE ในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจด้วยเครือข่ายสมาชิกบัตร PT Max Card กว่า 19 ล้านสมาชิก ให้สามารถใช้แต้มเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าจากเครือข่ายร้านขายยาในระบบของ ARINCARE กว่า 3,500 ร้านทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ การลงทุนดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการขยายสาขา ร้านขายยา NEXX Pharma ให้ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน PT ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทยอีกด้วย

จับมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการพัฒนาการเรียน - การสอน - การวิจัย ปั้นนักธุรกิจตั้งแต่ร่วมวิทยาลัยสู่ตลาดแรงงานคุณภาพ

บริษัทฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาวิชาการด้านการเรียน การสอน การวิจัย และการจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายขอบเขตการสนับสนุนทางการศึกษา การพัฒนาทางด้านวิชาการ และงานวิจัยต่าง ๆ โดยบริษัทฯ หวังนำองค์ความรู้และประสบการณ์ในฐานะผู้ประกอบการไทยช่วยต่อยอดความรู้ใหม่ ๆ ให้นิสิตได้เรียนรู้การทำธุรกิจผ่านการปฏิบัติจริงจากร้านค้าในกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นนักธุรกิจคุณภาพตั้งแต่ในรั้วมหาวิทยาลัย ปลุกตลาดแรงงานไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

เผยแพร่อนาคต Roadmap “Drive for Tomorrow” มุ่งยกระดับธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

บริษัทฯ ได้จัดงานแถลงข่าวใหญ่ “PTG Business Outlook 2023 : Drive for Tomorrow” เพื่อต้องการสื่อสารถึงการยกระดับสถานีบริการ PT และยกระดับการให้บริการผ่าน PT Service Master ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผยแพร่อนาคต 5 ปี สำหรับการขยายธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับธุรกิจ Oil บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะครองส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกน้ำมันกว่า 25% ในปี 2570 โดยมุ่งขยายและปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างต่อเนื่อง ส่งต่อการให้บริการที่เหนือกว่าด้วย PT Service Master ที่พร้อมดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ และโปรโมชั่นต่าง ๆ นอกจากนี้ เพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงใจลูกค้าสูงสุด บริษัทฯ ได้นำข้อมูลของสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีอยู่กว่า 19 ล้านสมาชิก มาวิเคราะห์เพื่อศึกษาความต้องการที่แท้จริง รวมถึงจัดแคมเปญการตลาดต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน PT มากยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่ 50% ในปี 2570 ผ่านกลยุทธ์การขยายสาขา นำโดยร้านกาแฟพันธุ์ไทยที่ตั้งเป้าขยายให้ครบ 1,500 สาขา ภายในสิ้นปี 2566 นี้ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเติมเต็มห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยและธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานสะอาด อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมองถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับ Theme การลงทุนของบริษัทฯ ที่จะเข้ามาเติมเต็ม Ecosystem ของพีทีจีให้แข็งแกร่งมากขึ้น รวมถึงการร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพผ่าน Max Venture

คว่ำรางวัลสุดยอดองค์กรในฝันคนรุ่นใหม่ ปี 2023

บริษัทฯ เข้ารับรางวัล TOP 50 บริษัทในฝัน ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ประจำปี 2023 จาก Work Venture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้างให้แก่องค์กรชั้นนำในประเทศไทย สะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นที่คนทำงานรุ่นใหม่มีต่อบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยในทุกมิติ พร้อมนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถและศักยภาพผ่านเวทีต่าง ๆ พร้อมกับสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่มีอิสระทางความคิด นับเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศให้พนักงานอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คว่ำรางวัล “Most Potential Award” ตอกย้ำถึงการเป็นองค์กรที่มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เข้ารับรางวัลสุดยอดองค์กรธุรกิจไทย “Thailand Top Company Award 2023” ประเภทความเป็นเลิศ “Most Potential Award” จากนิตยสาร BUSSINESS+ โดย บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นและดำเนินการมาโดยตลอดบนความเชื่อที่ว่า การจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องมีทีมงานที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อที่จะสานต่อการให้บริการที่เป็นเลิศไปยังกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ให้เกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการสูงสุด

คว่ำรางวัล “Product Innovation Awards 2023” จากผลิตภัณฑ์ถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม “PT ALUMAX”

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้ารับรางวัล Product Innovation Awards 2023 กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคและบริการเกี่ยวกับบ้าน จัดโดยนิตยสาร BUSSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จากผลิตภัณฑ์ถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม “PT ALUMAX” ซึ่งถือเป็นเจ้าแรกที่คิดค้นและออกจำหน่ายถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม ด้วยนวัตกรรมความปลอดภัยที่เหนือกว่าถังก๊าซหุงต้มทั่วไป อาทิ ถึงไร้อย่างไม่เป็นสนิม น้ำหนักเบา สามารถ Recycle ได้ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในไตรมาส 1/2566

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2566 ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการขยายตัวของภาคเอกชนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่คลี่คลายลง อีกทั้งได้รับปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาเติบโตอย่างชัดเจนภายหลังจากที่หลายประเทศได้ผ่อนคลายมาตรการการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยว

ต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยสะสมในไตรมาส 1/2566 มีจำนวน 6,477,538 คน เพิ่มขึ้น 5,980,197 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และ 1,012,547 คน จากไตรมาสที่ผ่านมา ด้านตลาดแรงงานโดยรวมปรับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดีอัตราเงินเฟ้อยังคงส่งผลต่อค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภค แต่ยังคงเพิ่มขึ้นตามอัตราชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ตามราคาน้ำมันและสินค้าอาหารที่ปรับลดลง

สำหรับในไตรมาส 1/2566 ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศปรับตัวสูงขึ้น 1.6% YoY และเพิ่มขึ้น 0.3% QoQ โดยน้ำมันกลุ่มเบนซิน เพิ่มขึ้น 7.0% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.6% QoQ ส่วนกลุ่มดีเซลปรับลดลงเล็กน้อย 0.8% YoY และ 0.7% QoQ

ในส่วนของปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศในไตรมาส 1/2566 เดบิต 5.7% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 1.7% QoQ หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลเดบิต 3.6% YoY เนื่องจากมาตรการต่าง ๆ อาทิ การลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลร่วมกับกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ตรึงราคาไม่ให้เกิน 35 บาทต่อลิตร แต่ลดลงเล็กน้อย 1.7% QoQ ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 9.6% YoY แต่ลดลงเล็กน้อยที่ 1.8% QoQ

สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในไตรมาส 1/2566 ผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 3.9% YoY และใกล้เคียงจากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จากปีก่อนหน้ามาจากภาคขนส่งที่ 11.8% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 2.0% QoQ ส่วนภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น 0.2% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.4% QoQ ส่วนภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 7.6% YoY และ 3.2% QoQ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 58.9% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 61.1%

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2566

| สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 4/2565 | ไตรมาส 1/2565 | %QoQ | %YoY |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 50,936 | 48,975 | 38,969 | 4.0% | 30.7% |
| รายได้จากรธุรกิจ Oil | 47,790 | 46,027 | 37,167 | 3.8% | 28.6% |
| รายได้จากรธุรกิจ Non-Oil | 3,146 | 2,948 | 1,802 | 6.7% | 74.6% |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ | (47,768) | (46,096) | (36,394) | 3.6% | 31.3% |
| ต้นทุนจากรธุรกิจ Oil | (45,258) | (43,800) | (35,031) | 3.3% | 29.2% |
| ต้นทุนจากรธุรกิจ Non-Oil | (2,510) | (2,296) | (1,363) | 9.3% | 84.2% |
| กำไรขั้นต้น | 3,167 | 2,879 | 2,575 | 10.0% | 23.0% |
| กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil | 2,531 | 2,228 | 2,136 | 13.6% | 18.5% |
| กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Non-Oil | 636 | 651 | 439 | -2.3% | 44.8% |
| สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%) | | | | | |
| ธุรกิจ Oil | 79.9% | 77.4% | 82.9% | | |
| ธุรกิจ Non-Oil | 20.1% | 22.6% | 17.1% | | |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | (2,652) | (2,582) | (2,186) | 2.7% | 21.3% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (2,249) | (2,220) | (1,810) | 1.3% | 24.3% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

| สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 4/2565 | ไตรมาส 1/2565 | %QoQ | %YoY |
|---|------------------|------------------|------------------|-----------|-------|
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (403) | (362) | (376) | 11.3% | 7.1% |
| EBITDA | 1,455 | 1,167 | 1,263 | 24.6% | 15.2% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (273) | (282) | (282) | -3.2% | -3.2% |
| กำไรสุทธิ | 284 | 3 | 163 | 11,255.8% | 73.6% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 6.2% | 5.9% | 6.6% | | |
| อัตรากำไร EBITDA (%) | 2.9% | 2.4% | 3.2% | | |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 0.6% | 0.0% | 0.4% | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | 0.17 | (0.00) | 0.10 | | |

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1/2566 มีจำนวน 50,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.7% YoY และ 4.0% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil มีจำนวน 47,790 ล้านบาท เด็บโต 28.6% YoY และ 3.8% QoQ และมีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 93.8% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เด็บโตเช่นกันที่ 74.6% YoY และ 6.7% QoQ เป็น 3,146 ล้านบาท

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1/2566 จำนวน 47,768 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.3% YoY และ 3.6% QoQ ซึ่งสอดคล้องกับการเด็บโตของรายได้ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.0% YoY และ 10.0% QoQ โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่เด็บโต 18.5% YoY และ 13.6% QoQ เป็น 2,531 ล้านบาท ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 636 ล้านบาท เด็บโต 44.8% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 2.3% QoQ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 2,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3% YoY และ 2.7% QoQ บริษัทฯ ยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ เป็นต้น

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.6% YoY และ 19.1% QoQ โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น และการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% YoY และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า โดยการเด็บโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.2% YoY แต่ลดลง 15.6% QoQ การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า และการสร้างความรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 1,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.2% YoY และ 24.6% QoQ โดยการเติบโตเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Oil ที่ปรับตัวดีขึ้นจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น 53.2% YoY และ 162.3% QoQ จากภาพรวมผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทฯ รวมค่าของบริษัทฯ จึงส่งผลให้**กำไรสุทธิ** มีจำนวนเท่ากับ 284 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.6% YoY และเติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 11,255.8% QoQ

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และ ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 4/2565 | ไตรมาส 1/2565 | QoQ (%) | YoY (%) |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|
| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT | | | | | |
| สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ¹ | 1,815 | 1,809 | 1,786 | 0.3% | 1.6% |
| สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO | 345 | 340 | 314 | 1.5% | 9.9% |
| รวม | 2,160 | 2,149 | 2,100 | 0.5% | 2.9% |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร) | | | | | |
| ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT | 1,432 | 1,378 | 1,197 | 4.0% | 19.7% |
| ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม | 42 | 29 | 67 | 41.6% | -38.2% |
| รวม | 1,474 | 1,407 | 1,264 | 4.7% | 16.6% |
| สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง | | | | | |
| ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT | 97.2% | 97.9% | 94.7% | | |
| ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม | 2.8% | 2.1% | 5.3% | | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |
| สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| กลุ่มน้ำมันดีเซล | 74.5% | 73.1% | 75.1% | | |
| กลุ่มน้ำมัน Mogas | 25.5% | 26.9% | 24.9% | | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |

หมายเหตุ: 1) สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 47,790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.6% YoY และ 3.8% QoQ เป็นผลมาจาก

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 16.6% YoY และ 4.7% QoQ เป็น 1,474 ล้านลิตร ซึ่งนับเป็นการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์อีกครั้งนับจากไตรมาส 4/2565 โดยคิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 1,432 ล้านลิตร เติบโต 19.7% YoY และ 4.0% QoQ บริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการได้เป็นอันดับ 2 ที่ 19.2% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอยู่ที่ 17.9% โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรม สำหรับการเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากเศรษฐกิจฟื้นตัว

ดังกล่าวและการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus สำหรับบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ได้มีสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าสมาชิก อาทิเช่น ส่วนลด 50 สตางค์ต่อการเติมน้ำมัน 1 ลิตร สูงสุด 200 ลิตรต่อเดือน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.9% YoY และ 0.5% QoQ เป็น 2,160 สถานี

2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 32.41 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 10.4% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.9% QoQ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากรธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 93.8% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 45,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.2% YoY และ 3.3% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า และ 2) โครงสร้างต้นทุนน้ำมันเห็นได้จากราคาน้ำมันดิบเฉลี่ย WTI ที่ลดลง 19.4% YoY และ 7.5% QoQ เป็น 76.24 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยให้มีการบริหารจัดการด้านกองทุนน้ำมันของภาครัฐสอดคล้องกับราคาหน้าโรงกลั่นมากขึ้น

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5% YoY และ 13.6% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากปีก่อนเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว และมีการขยายเขตการค้าการตลาดน้ำมันกลุ่มดีเซลและเบนซินของภาครัฐ ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 8.5% ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 79.9%

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

| จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 4/2565 | ไตรมาส 1/2565 | QoQ (%) | YoY (%) |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|
| ธุรกิจก๊าซ LPG | | | | | |
| จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ¹ | 234 | 231 | 223 | 1.3% | 4.9% |
| ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) | 273 | 253 | 193 | 7.9% | 41.5% |
| ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร) | | | | | |
| สถานีบริการ Auto LPG | 102 | 102 | 75 | - | 36.4% |
| ครัวเรือนและอุตสาหกรรม | 49 | 36 | 31 | 33.4% | 58.8% |
| รวม | 151 | 139 | 106 | 8.7% | 42.9% |
| สัดส่วนการขาย LPG (%) | | | | | |
| สถานีบริการ Auto LPG | 67.8% | 73.8% | 71.0% | | |
| ครัวเรือนและอุตสาหกรรม | 32.2% | 26.2% | 29.0% | | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |
| จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ | | | | | |
| ร้านกาแฟพันธุ์ไทย | 570 | 511 | 352 | 11.5% | 61.9% |
| ร้านคอฟฟี่ เวิลด์ | 26 | 26 | 24 | - | 8.3% |
| ร้านสะดวกซื้อ Max Mart | 318 | 309 | 277 | 2.9% | 14.8% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

| จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil | ไตรมาส 1/2566 | ไตรมาส 4/2565 | ไตรมาส 1/2565 | QoQ (%) | YoY (%) |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|
| ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs | 49 | 45 | 34 | 8.9% | 44.1% |
| ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change | 54 | 52 | 40 | 3.8% | 35.0% |
| จุดพักรถ Max Camp | 67 | 64 | 52 | 4.7% | 28.8% |
| สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging) | 35 | 35 | 17 | - | 105.9% |
| รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil | 1,626 | 1,526 | 1,212 | 6.6% | 34.2% |

หมายเหตุ: 1) สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 3,146 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.6% YoY และ 6.7% QoQ โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATL”) มีรายได้เพิ่มขึ้น 89.1% YoY และ 9.5% QoQ เป็น 1,941 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับน้ำมัน ที่จำนวน 151 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 42.9% YoY และ 8.7% QoQ ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 12.86 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 32.4% YoY และ 0.7% QoQ
 ในส่วนของการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากปีก่อนหน้า โดยรวมยังคงมาจากกลุ่ม Auto LPG ที่เติบโต 36.4% YoY และใกล้เคียงจากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 102 ล้านลิตร จากการดำเนินโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ด้วยเป้าหมายในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิตและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับมีการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในไตรมาส 1/2566 ที่ 25.5% และมีจำนวนสถานีบริการ Auto LPG ที่จำนวน 234 สถานี เพิ่มขึ้น 3 สถานีจากไตรมาสก่อนหน้า
 ทั้งนี้ สำหรับการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้านั้นเป็นผลมาจากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 58.8% YoY และ 33.4% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายสาขาจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ที่เติบโต 41.5% YoY และ 7.9% QoQ การบริโภคของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ดังกล่าวและการมีลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.8% YoY และ 5.1% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 570 สาขา เพิ่มขึ้น 61.9% YoY และ 11.5% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus และมีการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็น Non-Coffee

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,626 สาขา เพิ่มขึ้น 414 สาขา หรือเติบโต 34.2% YoY และเพิ่มขึ้น 100 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 6.6% QoQ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

9/16

6.2% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 4.6% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากในไตรมาสที่ผ่านมาที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 6.0%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 2,510 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.2% YoY และ 9.3% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าวประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 636 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.8% YoY และลดลงเล็กน้อย 2.3% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 20.1% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.4% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 4.8% และธุรกิจอื่น ๆ 5.9% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

| สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) | 31-มี.ค.-66 | | 31-ธ.ค.-65 | | เปลี่ยนแปลง | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| | บาท | % | บาท | % | บาท | % |
| เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,770 | 3.9% | 2,071 | 4.6% | -301 | -14.6% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 1,124 | 2.5% | 899 | 2.0% | 225 | 25.0% |
| สินค้าคงเหลือ | 2,836 | 6.2% | 2,154 | 4.8% | 682 | 31.6% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 5,730 | 12.5% | 5,125 | 11.4% | 605 | 11.8% |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 565 | 1.2% | 546 | 1.2% | 19 | 3.4% |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 12,477 | 27.3% | 12,356 | 27.3% | 121 | 1.0% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 22,896 | 50.1% | 23,186 | 51.4% | -290 | -1.2% |
| เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน | 5 | 0.0% | 5 | 0.0% | 0 | 0.2% |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 972 | 2.1% | 952 | 2.1% | 20 | 2.1% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,001 | 2.2% | 978 | 2.2% | 23 | 2.4% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป) | 582 | 1.3% | 582 | 1.3% | 0 | 0.0% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 357 | 0.8% | 355 | 0.8% | 2 | 0.6% |
| ค่าความนิยม | 53 | 0.1% | 53 | 0.1% | 0 | 0.0% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ | 1,073 | 2.3% | 997 | 2.2% | 76 | 7.6% |
| รวมสินทรัพย์ | 45,711 | 100.0% | 45,135 | 100.0% | 576 | 1.3% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ | 8,390 | 18.4% | 6,961 | 15.4% | 1,429 | 20.5% |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สิน กำหนดชำระใน 1 ปี | 4,365 | 9.5% | 5,798 | 12.8% | -1,433 | -24.7% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

10/16

| สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) | 31-มี.ค.-66 | | 31-ธ.ค.-65 | | เปลี่ยนแปลง | % เปลี่ยนแปลง |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------------|
| | | % | | % | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี | 651 | 1.4% | 629 | 1.4% | 22 | 3.5% |
| อื่น ๆ | 344 | 0.8% | 211 | 0.5% | 133 | 62.9% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 13,750 | 30.1% | 13,599 | 30.1% | 151 | 1.1% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 19,221 | 42.0% | 19,496 | 43.2% | -275 | -1.4% |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 3,524 | 7.7% | 3,086 | 6.8% | 438 | 14.2% |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 56 | 0.1% | 56 | 0.1% | 0 | 0.5% |
| อื่น ๆ | 584 | 1.3% | 623 | 1.4% | -39 | -6.2% |
| รวมหนี้สิน | 37,135 | 81.2% | 36,860 | 81.6% | 275 | 0.7% |
| กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร | 5,564 | 12.2% | 5,263 | 11.7% | 301 | 5.7% |
| อื่น ๆ | 3,012 | 6.6% | 3,013 | 6.7% | 0 | 0.0% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 8,576 | 18.8% | 8,275 | 18.3% | 301 | 3.6% |
| รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น | 45,711 | 100.0% | 45,135 | 100.0% | 576 | 1.3% |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 45,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 576 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 682 ล้านบาท จากการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 37,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.7% จากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ จำนวน 1,429 ล้านบาท สอดคล้องกับสินค้าคงเหลือดังกล่าวเพิ่มขึ้น 2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 438 ล้านบาท หรือ 14.2% แต่หักลบกับ 3) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี จำนวน 1,433 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.6% จากสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทฯ เป็นไปตามตารางด้านล่าง

สรุปกระแสเงินทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 (ล้านบาท) และหนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)

| สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 มีนาคม 2566 (ล้านบาท) | | | |
|---|--------------|--|--------------|
| แหล่งที่มาของเงินทุน | | การใช้เงินทุน | |
| เงินสดรับจากการดำเนินงาน | 2,013 | เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ | 320 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์ | 2 | เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 711 |
| เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ | 1,000 | เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 96 |
| | | เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม | 9 |
| | | เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน | 475 |
| | | เงินสดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 500 |
| | | เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า | 202 |
| | | เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น | 1 |
| | | เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ (สุทธิ) | 1,003 |
| | | เงินสดลดลง | 301 |
| รวม | 3,015 | รวม | 3,015 |

| การรับรอง | |
|--------------------------------------|---------------|
| จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (TRIS Rating) | BBB+ |
| CG Score | ดีมาก: 5 ดาว |
| CAC | Certified CAC |
| ESG Index | THSI |

| หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท) | | | | |
|---|---------|----------|---------|----------|
| ปีที่ | หุ้นกู้ | ครบกำหนด | เงินกู้ | ครบกำหนด |
| เม.ย.-ธ.ค. 2566 | 1,000 | 1,000 | | 1,353 |
| 2567 | | 200 | | 1,114 |
| 2568 | | 1,350 | | 470 |
| 2569 | | 650 | | 140 |
| 2570 | | | | 128 |

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

| เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2566 | |
|---|---------------------|
| จำนวนสาขา / Touchpoints | |
| สถานีบริการน้ำมัน | 2,206 สถานีบริการ |
| ธุรกิจ Non-Oil | 2,748 สาขา |
| สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุก๊าซ (Gas Shop) | 574 สาขา |
| สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย | 1,500 สาขา |
| Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil | 674 สาขา |
| อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) | 8-12% |
| อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) | 40-60% |
| อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) | 80-90% |
| สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil | 20-30% |
| อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) | 8-12% |
| งบลงทุน | 5,000-6,000 ล้านบาท |

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันยังคงสร้างสถิติใหม่อย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 4/2565 และมองทั้งปีที่ระดับการเติบโต 8-12% YoY

ในไตรมาส 4/2565 ที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ได้สร้างสถิติปริมาณการจำหน่ายน้ำมันใหม่ที่ 1,407 ล้านลิตร ส่งผลให้ทั้งปี บริษัทฯ มีการเติบโตของการจำหน่ายน้ำมันที่ 5,316 ล้านลิตร ซึ่งอยู่ในเป้าหมายในระดับ 6-10% YoY จากมาตรการ COVID-19 ที่ผ่อนคลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัว ภาคการเที่ยวที่เริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา และสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีการสิ้นสุดมาตรการ Zero COVID-19 และด้วยปัจจัยภายนอกเชิงบวกดังกล่าวประกอบกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ จึงส่งผลให้ไตรมาส 1/2566 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่สูงที่สุดอย่างต่อเนื่องที่จำนวน 1,474 ล้านลิตร เติบโต 16.6% YoY และ 4.7% QoQ

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงมองในภาพทั้งปี 2566 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่เติบโตอยู่ในระดับ 8-12% YoY สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจดังกล่าว การเปิดตัวของธุรกิจใหม่ที่พึ่งพาการขนส่งและการใช้พลังงานปริมาณมาก การเข้ามาใช้บริการซ้ำของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus และการขยายสถานีบริการที่คาดว่าจะมีจำนวน 2,206 สถานีบริการในปี

เน้นการขยายสาขาในธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคตอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะมีสาขาของธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 2,748 สาขา นำโดยร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่รุกขยายสาขาทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน PT และสาขาของธุรกิจก๊าซ LPG ให้มาอยู่ที่ 1,500 สาขา และ 574 สาขา ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาของธุรกิจ Non-Oil ไปแล้วกว่า 100 สาขา มาอยู่ที่ 1,626 สาขา ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 34.2% YoY และ 6.6% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า มาจากร้านกาแฟพันธุ์ไทย 59 สาขา สาขาของธุรกิจก๊าซ LPG 23 สาขา ร้านสะดวกซื้อ Max Mart 9 สาขา ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs 4 สาขา จุดพักรถ Max Camp 3 สาขา และ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change 2 สาขา นอกจากนี้ ยังคงมองเป้าการเติบโตของรายได้จากธุรกิจนี้ที่ระดับ 80-90% และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ระดับ 20-30%

ธุรกิจ Oil ยังคงเติบโต พร้อมชูโรดแมปสู่ส่วนแบ่งการตลาดที่ 25% ในปี 2570

ในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,474 ล้านลิตร โดยเติบโต 4.7% QoQ และ 16.6% YoY การเติบโตนี้เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อันส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจรวมถึงการเดินทางบนท้องถนนฟื้นตัว ดังนั้นเพื่อผลักดันธุรกิจ Oil ให้เติบโตสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ บริษัทฯ ตั้งเป้าส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจ Oil ในปี 2570 ที่ 25% ด้วยกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1) การขยายและปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน (Oil Service Station Expansion and Renovation)

บริษัทฯ จะขยายสถานีบริการน้ำมันตามพื้นที่เส้นทางหลัก โดย ณ สิ้นปี 2566 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะมีสถานีบริการน้ำมันกว่า 2,206 สถานี และสิ้นปี 2570 จะมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันเพิ่มเป็น 2,406 สถานี นอกจากการขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันแล้ว บริษัทฯ ยังเน้นการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันเดิมให้มีรูปปลั๊กอินที่สามารถรองรับร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อหวังให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินชีวิตภายใต้ Ecosystem ของบริษัทฯ ได้ภายในที่เดียว ส่งผลให้ยอดขายน้ำมันของแต่ละสถานีเดิมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

2) การส่งเสริมนวัตกรรมด้านการบริการ (Service Innovation)

บริษัทฯ จัดให้มี PT Service Master หรือ พนักงานภายในสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับการอบรมเป็นพิเศษ ซึ่ง PT Service Master จะเข้ามาให้บริการชั้นเหนือกว่า พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์ การบริการ และโปรโมชั่นที่น่าสนใจให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มองว่า ณ สิ้นปี 2566 และ 2570 บริษัทฯ จะมี PT Service Master จำนวน 500 คน และ 2,500 คน ตามลำดับ ซึ่งจะกระจายการให้บริการตามสถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศ นอกจาก PT Service Master แล้ว บริษัทฯ ยังคงขยายจุดพัก Max Camp อย่างต่อเนื่อง เพื่อหวังอำนวยความสะดวกและลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนให้กับผู้ใช้รถทุกประเภท โดยในปี 2566 และ 2570 บริษัทฯ จะมีจำนวนจุดพัก Max Camp รวมทั้งสิ้น 75 จุดพัก และ 141 จุดพัก ตามลำดับ

3) การเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสมาชิก (Data Optimization)

บริษัทฯ จะนำข้อมูลจากฐานลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card, PT Max Card Plus, Max Enterprise Connect และแอปพลิเคชัน Max Me มาวิเคราะห์ เพื่อหวังที่จะส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าสูงสุด

ธุรกิจ Non-Oil เติบโตต่อเนื่อง เผยแผนพิชิตสัดส่วนกำไรขั้นต้น 50% ในปี 2570

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ Non-Oil มาโดยตลอด จะเห็นได้จากสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 20.1% ซึ่งเติบโตจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ 17.1% ทั้งนี้ เพื่อหวังให้ธุรกิจ Non-Oil เป็นธุรกิจหลักในการสร้างการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ตั้งเป้าสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ที่ 50% ภายในปี 2570 ด้วยกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1) การขยายสาขาหรือ Touchpoints (Stores/Touchpoints Expansion)

บริษัทฯ มุ่งขยายสาขาของร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่ไม่เพียงแค่ขยายในสถานีบริการ แต่เน้นขยายนอกพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน PT อีกด้วย อาทิ บริเวณใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดต่าง ๆ เป็นต้น อีกทั้งรูปแบบการขยายจะเป็นในรูปแบบของ “แฟรนไชส์” ซึ่งให้ผู้ลงทุนสามารถเลือกสรรโมเดลร้านได้ถึง 5 โมเดลด้วยกัน การรุกขยายร้านกาแฟพันธุ์ไทยอย่างก้าวกระโดดนี้ คาดว่าจะทำให้ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีร้านกาแฟพันธุ์ไทยอยู่ที่ 1,500 สาขา และจะเพิ่มเป็น 5,000 สาขาทั่วประเทศ ภายในสิ้นปี 2570 นอกจากการขยายร้านกาแฟพันธุ์ไทยแล้ว บริษัทฯ มุ่งขยายสาขาของ

Gas Shop เพิ่มขึ้นอีกด้วย เนื่องจากตลาดของก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนเป็นตลาดที่ใหญ่ และบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตในตลาดนี้ได้อีกมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นการเติบโตของธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs อย่างต่อเนื่อง Autobacs จึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งผลักดันการให้บริการที่มีคุณภาพ ซึ่งคาดว่าจะสามารถขึ้นเป็นกลุ่มผู้นำในตลาดได้ในอนาคต

2) การร่วมลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน (Partner and Joint Venture Investment)

บริษัทฯ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังจะเห็นได้จาก การที่บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพ และหาทานได้จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยมาสร้างสรรคเป็นเครื่องดื่มภายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เพื่อหวังสร้างรายได้ให้เกษตรกรได้มีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” หรือการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพลังงานทางเลือก โดยการลงทุนใน บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน การลงทุนในโรงไฟฟ้าขยะชุมชน ที่ตำบลบ้านพรุ จังหวัดสงขลา เพื่อช่วยลดปริมาณขยะสะสม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและน้ำเสีย และช่วยส่งเสริมสุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของคนในชุมชน การลงทุนร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และการลงทุนขยายการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อลดค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังการร่วมลงทุนเพื่อสร้าง Synergy ในธุรกิจที่มีศักยภาพต่าง ๆ ในอนาคตอีกเป็นจำนวนมาก ตาม Theme การลงทุนของบริษัทฯ

3) การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ๆ จากบุคลากรในองค์กรและการลงทุนในธุรกิจ Startup

(Co-Creation and Investment in Startups)

บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้คิดริเริ่มโปรเจกต์ใหม่ ๆ ที่จะมาเติมเต็ม Ecosystem ของบริษัทฯ ให้สมบูรณ์มากขึ้น อาทิ ร้านขายยา “Nexx Pharma”, แพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ออนไลน์ “พาทัวร์” และร้านขายไก่ทอดสูตรเด็ด “สถานีนีเยวไก่” นอกจากนี้ บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ จำกัด ยังร่วมลงทุนในธุรกิจ Startup ที่มีศักยภาพ และสามารถมองเห็นโอกาสในการนำมาต่อยอดกับธุรกิจเดิมของบริษัทฯ เช่น “360 Truck” แพลตฟอร์มสำหรับจับคู่รถบรรทุกเที่ยวเปล่ากับผู้ที่ต้องการว่าจ้างงาน และ “ARINCARE” แพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์ ซึ่งมีเครือข่ายร้านขายยาในระบบแล้วกว่า 3,500 ร้าน

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

● การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น

บริษัทฯ ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรม “ร่วมใจ พี่พี่ ช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่” แจกไข่ไก่เพื่อเป็นของสมนาคุณให้สมาชิกผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่เติมน้ำมันหรือก๊าซ LPG จำนวน 300 บาทขึ้นไป ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่ร่วมรายการใน 13 จังหวัด หวังช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่แก้ไขปัญหาไข่ล้นตลาด อันเนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ ตลอดจนต้นทุนที่สูงขึ้นจากวัตถุดิบอาหารสัตว์และน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ได้รับผลกระทบทั้งระบบ

● การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ตำบลบึงพระ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ดังนี้

- **PT ชุมชนตาสว่าง** โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน บริษัทฯ จัดให้มีบริการวัดและประกอบแว่นสายตา และให้ความรู้เรื่องดวงตากับผู้สูงอายุในตำบลบึงพระ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 500 คน เพื่อหวังให้ทุกคนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน
ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มอบแว่นสายตาตัดใหม่ให้ผู้สูงอายุภายใต้โครงการ PT ชุมชนตาสว่าง ไปแล้วกว่า 2,800 คน
- **สนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบึงพระ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 3 สถานศึกษา ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงได้มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องปฐมพยาบาล พร้อมพันธุ์ผักสวนครัว เพื่อให้ทางสถานศึกษาใช้ในการประกอบอาหารกลางวันในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับคลังน้ำมันพีทีพิษณุโลก ในการปรับปรุงทาสีรั้วโรงเรียน และมอบหนังสือส่งเสริมพัฒนาการ สื่อการเรียนการสอน พร้อมปรับปรุงห้องสมุดเพื่อน้องให้กับโรงเรียนวัดใหม่ราษฎร์ศรัทธารามอีกด้วย
- **PT ปลูกป่าสร้างปอด ปลูกป่าชายเลน** โดยบริษัทฯ ได้ปลูกต้นไม้เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโรงเรียนวัดใหม่ราษฎร์ศรัทธาราม รวมถึงได้จัดกิจกรรมต้นไม้แลกยิ้ม เพื่อมอบต้นไม้ที่สามารถรับประทานได้ให้ชาวบ้านได้นำกลับไปปลูกที่บ้านต่อ