

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 (1 มกราคม 2566 – 31 มีนาคม 2566)

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอสรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 (1 มกราคม 2566 – 31 มีนาคม 2566) และสำหรับงวด 9 เดือนของรอบปีบัญชี 2566 (1 กรกฎาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ของปีบัญชี 2566 (1 ม.ค. – 31 มี.ค. 2566) ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.3 ในเดือนมีนาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.4 ในเดือนธันวาคม เป็นผลมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว อย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย การลดลงของระดับราคาขายปลีกน้ำมัน การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 รวมไปถึงมาตรการลดค่าครองชีพ นอกจากนั้นแล้ว การอยู่ในช่วงหาเสียงเพื่อเลือกตั้งในเดือนพ.ค. ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีกำลังซื้อมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า ประกอบกับภาวะค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าครัวเรือนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงความกังวลต่อสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในหลายพื้นที่ในประเทศไทย เป็นปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ภาพรวมผลดำเนินงานในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปีบัญชี 2566

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 3/65	เปลี่ยนแปลง	9 เดือน	9 เดือน	เปลี่ยนแปลง
	(ม.ค.-มี.ค. 66)	(ม.ค.-มี.ค. 65)		(ก.ค.65-มี.ค. 66)	(ก.ค.64-มี.ค. 65)	
รายได้จากการขาย	957	738	29.7%	2,832	2,171	30.5%
กำไรขั้นต้น	621	482	28.8%	1,839	1,399	31.5%
อัตรากำไรขั้นต้น	64.9%	65.3%	-0.5%	64.9%	64.4%	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	424	347	22.2%	1,193	960	24.3%
%ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	44.3%	47.0%	-2.7%	42.1%	44.2%	-2.1%
รายได้อื่นๆ	7	5	40.2%	19	21	-10.1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	302	233	29.8%	951	744	27.9%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	31.3%	31.3%	0.0%	33.4%	34.0%	-0.6%
กำไรสุทธิ	163	110	49.0%	525	364	44.3%
%กำไรสุทธิ	17.0%	14.8%	2.2%	18.4%	16.6%	1.8%

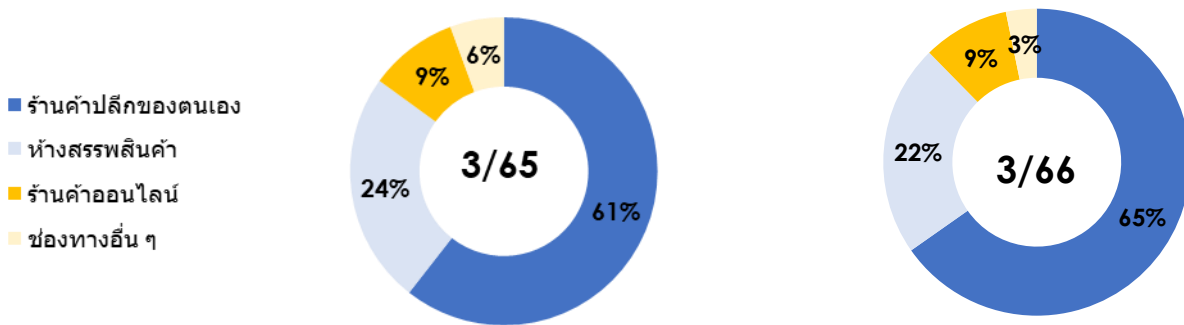
MC GROUP

รายได้

สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 957 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 219 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เกิดจากกำลังซื้อที่กลับมาในช่องทางออนไลน์ อันได้แก่ ร้านค้าปลีกของตนเองและห้างสรรพสินค้าที่เป็นช่องทางหลักของบริษัทฯ สืบเนื่องจากการผ่อนคลายกิจกรรมป้องกันโรค COVID 19 และ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมไปถึงการเปิดช่องทางการขายเพิ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกำลังซื้อที่กลับสู่ภาวะปกติหลังเหตุการณ์ผลกระทบจากโรค COVID 19

สำหรับงวด 9 เดือน ปีบัญชี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 2,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 662 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกำลังซื้อที่กลับมาในช่องทางออนไลน์และยอดขายของปีก่อนอยู่ในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากโรค COVID 19

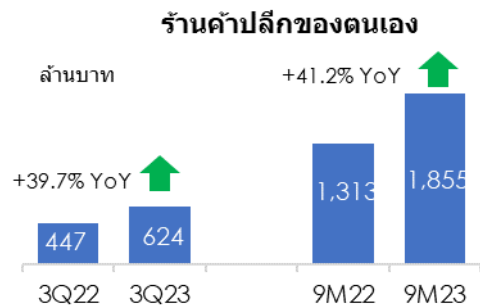
สัดส่วนรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



ในไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 และช่องทางอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3

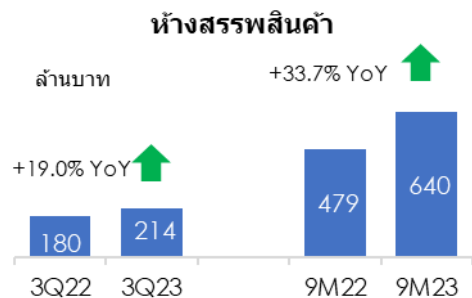
■ ร้านค้าปลีกของตนเอง

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 มีรายได้ 624 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.7 งวด 9 เดือน มีรายได้ 1,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 542 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.2 จากกำลังซื้อที่กลับมาและการขยายช่องทางการขาย



■ ห้างสรรพสินค้า

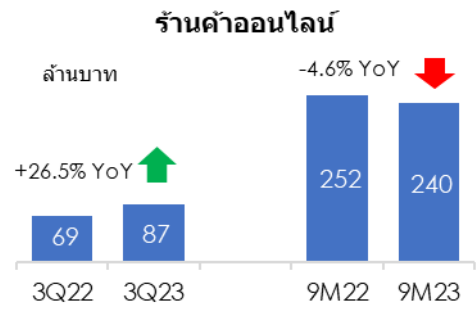
รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 มีรายได้ 214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 งวด 9 เดือน มีรายได้ 640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.7



MC GROUP

▪ ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 มีรายได้ 87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.5 งวด 9 เดือน มีรายได้ 240 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.6



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัท มีจุดจำหน่ายตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	31 มีนาคม 2566	30 มิถุนายน 2565	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-) จากไตรมาส 4 ปี 2565
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	384	350	+34
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	281	282	-1
รถ Mobile Unit	6	6	-
รวมร้านค้าในประเทศ	671	638	+33
ร้านค้าต่างประเทศ	9	9	-
รวม	680	647	+33

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 64.9 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับร้อยละ 65.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การวางแผนส่งเสริมการขายในช่องทางที่แตกต่างกันเช่นเดียวกับปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือน ปีบัญชี 2566 มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 1,839 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 441 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 64.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 64.4 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากกลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการบริหารช่องทางการขายสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากจ่ายเพื่อกระตุ้นยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยหากเทียบอัตราร้อยละ ต่อยอดขายที่ร้อยละ 44.3 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 47.0 ในช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากการใช้จ่ายที่สัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับผลลัพธ์ยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า

สำหรับงวด 9 เดือน ปีบัญชี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น หากเทียบอัตราร้อยละ ต่อยอดขาย ที่ร้อยละ 42.1 จะลดลงจากร้อยละ 44.2 ในช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

MC GROUP

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 302 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.8 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 31.3 ของรายได้ อยู่ในระดับเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือน ปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 951 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.9 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 33.4 ของรายได้ ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับร้อยละ 34.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากรายได้อื่นที่ลดลงเล็กน้อย

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 163 ล้านบาท หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.0 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.8 ในปีที่ผ่านมา

สำหรับงวด 9 เดือน ปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 525 ล้านบาท หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.3 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 18.6 สูงกว่าร้อยละ 16.8 ในปีที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	31 มีนาคม 2566	30 มิถุนายน 2565	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,774	1,995	-11%
ลูกหนี้การค้า	234	203	15%
สินค้าคงคลัง	1,268	1,200	6%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	900	856	5%
สินทรัพย์อื่น	1,013	807	26%
รวมสินทรัพย์	5,189	5,062	3%
เจ้าหนี้การค้า	258	168	54%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	0	0	0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	908	860	5%
หนี้สินอื่น	410	359	14%
รวมหนี้สิน	1,576	1,387	14%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,611	3,665	-1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	10	-75%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,613	3,675	-2%

MC GROUP

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,189 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือ 127 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท จากเดิม 807 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 1,013 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นใน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับการขยายร้านค้าและงานระหว่างก่อสร้างโดยเพิ่มขึ้นสุทธิ 176 ล้านบาทและเงินลงทุนระยะยาว เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท
- เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง 222 ล้านบาท จากเดิม 1,995 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 1,774 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
- สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท จากเดิม 1,200 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 1,268 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
- สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท จากเดิม 856 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 900 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จากการขยายช่องทางจำหน่าย
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท จากเดิม 203 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 234 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,576 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีหนี้สินรวม 1,387 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 189 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท และหนี้สินอื่นเพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,613 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,675 ล้านบาท ลดลง 61 ล้านบาท โดยหลักจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น 525 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลจ่าย 582 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,774 ล้านบาท ลดลง 222 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุมาจาก

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน 639 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากกำไรก่อนภาษีเงิน ได้ 651 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 273 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อ อาคารและอุปกรณ์ 221 ล้านบาทและ เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 51 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 792 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดจ่ายปันผล 582 ล้านบาทและเงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า 193 ล้านบาท

MC GROUP

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		สำหรับงวดสิ้นสุด	
		31 มีนาคม 2566	30 มิถุนายน 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง*	เท่า	3.8	4.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	23	25
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	372	434
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	71	60
Cash cycle	วัน	324	399
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	16.0	11.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	18.1	13.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.4	0.4

* หากไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อัตราส่วนสภาพคล่องจะเป็น 5.7 และ 7.6 เท่า สำหรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ



นายวิรัช เสรีภาณู

กรรมการ