



คำอธิบายและ การวิเคราะห์ห้ของ ฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

Forbes Asia
BEST UNDER A
BILLION
2022



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



MEGA We care

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



MAXXCARE™
We Know How

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายถึงรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ปี 2566



งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการ
ดำเนินงานรวม
มูลค่า

3,728 ล้านบาท

ไตรมาส 1/ 66

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

กำไรขั้นต้น
มูลค่า

1,626 ล้านบาท

ไตรมาส 1/ 66

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 43.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับร้อยละ 44.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการ
ขายและบริหาร
อยู่ที่

1,028 ล้านบาท

ไตรมาส 1/ 66

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

กำไรสุทธิหลัง
ปรับปรุง¹
มูลค่า

546 ล้านบาท

ไตรมาส 1/ 66

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

กำไรสุทธิตาม
รายงาน มูลค่า

453 ล้านบาท

ไตรมาส 1/ 66

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 26.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำกว่าปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

กระแสเงินสด
จากการ
ดำเนินงาน

311 ล้านบาท

ไตรมาส 1/ 66

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 69 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ การปรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้เป็นปกติ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อผลการประกอบกิจการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้



ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า

3,728 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 2.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,953 ล้านบาท คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คงระดับ ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 5.6 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 32.6 และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,717 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 12.8 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่วนหนึ่งมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

ร้อยละ **43.6**

เทียบกับร้อยละ 44.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ภาพรวมการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 69.0 เป็นอัตรากำไรที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นระดับที่ยังยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 19.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ใกล้เคียงกับร้อยละ 18.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แม้ว่าจะมีการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ อัตรากำไรขั้นต้นปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 19.9 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 20.4 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 56.2 หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น เทียบกับร้อยละ 55.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แม้ว่าจะมีการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับ



2 ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศพม่าที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

1,028 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับ คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับในปี 2565 ที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

546 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

453 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 26.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำกว่าปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565



Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุนโดยสรุป



งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 1/66	YoY Gr.
รายได้จากการดำเนินงาน	3,819.7	3,728.3	(2.4%)
กำไรขั้นต้น	1,710.4	1,626.3	(4.9%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.8%	43.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	988.8	1,027.7	3.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	25.9%	27.6%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	612.7	453.0	(26.1%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	9.1	11.7	29.1%
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	12.8	81.1	535.1%
ปรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้เป็นปกติ	(64.2)	0.0	(100.0%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	570.4	545.8	(4.3%)

ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำกว่าปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลง

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

3,728 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 2.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,953 ล้านบาท คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คงระดับ ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 5.6 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 32.6 และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,717 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 12.8 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่วนหนึ่งมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.8 และร้อยละ 78.1 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ตามลำดับ

³ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
⁴ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

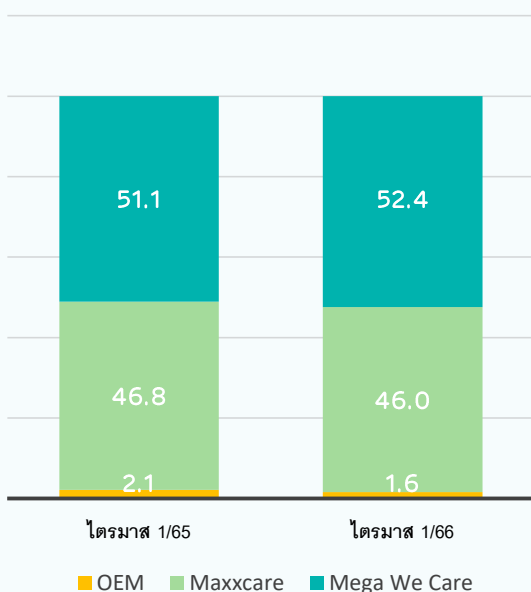
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 1/66	YoY Gr.
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,953.7	1,952.6	(0.1%)
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,787.4	1,716.6	(4.0%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	78.6	59.1	(24.9%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,819.7	3,728.3	(2.4%)

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 52.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 51.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 46.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 46.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566



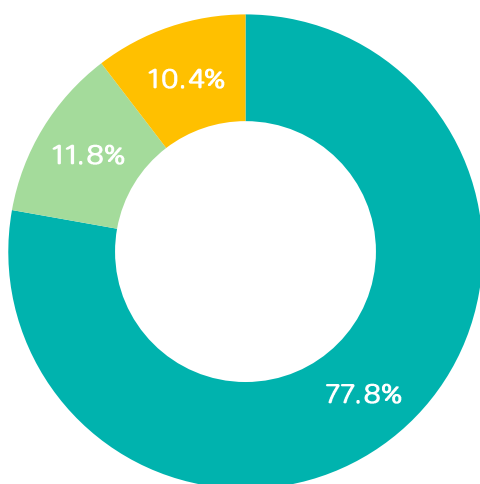
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 1,953 ล้านบาท คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คงระดับ ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 5.6 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 32.6 และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 1/66	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,512.4	1,519.3	0.5%
แอฟริกา	218.3	230.5	5.6%
อื่นๆ	223.1	202.8	(9.1%)
รายได้รวม	1,953.7	1,952.6	(0.1%)

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ไตรมาสที่ 1 ปี 2566)



■ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ■ แอฟริกา ■ อื่นๆ

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **77.8**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 61.2 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **11.8**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

1,717 ล้านบาท

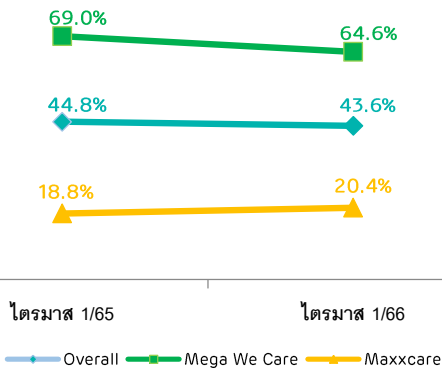
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลง 71 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,717 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 12.8 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่วนหนึ่งมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์



2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

ร้อยละ **43.6**

เปรียบเทียบกับร้อยละ 44.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ภาพรวมการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 69.0 เป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยกล่าวไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 19.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ใกล้เคียงกับร้อยละ 18.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แม้ว่าจะมีการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ อัตรากำไรขั้นต้นปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 19.9 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 20.4 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 56.2 หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น เทียบกับร้อยละ 55.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แม้ว่าจะมีการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับ

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้น
ยังคงปกติอยู่ที่

ร้อยละ **64.6**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 69.0 ใน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 69.0 เป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นระดับที่ยังยืนตามที่เคยแนะนำไว้

อัตรากำไรขั้นต้นได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **20.4**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 18.8 ใน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 19.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ใกล้เคียงกับร้อยละ 18.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แม้ว่าจะมีการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ อัตรากำไรขั้นต้นปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 19.9 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 20.4 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 56.2 หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น เทียบกับร้อยละ 55.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แม้ว่าจะมีการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ยังคงระดับ

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้
อยู่ที่

ร้อยละ **1.6**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ 59 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.7 เทียบกับร้อยละ 33.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัย อื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
อยู่ที่

1,028 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ใน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

453 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 26.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ต่ำกว่าปกติในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ใน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่

546 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 311 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 69 ของกำไรสุทธิ

เงินกုณหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.65	มี.ค.65	มี.ค.66
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	65	70	71
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	165	174	166
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(111)	(111)	(107)
วงจรรเงินสด(วัน)	119	133	130

วงจรรเงินสดในเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่จำนวน 130 วันใกล้เคียงกับในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่จำนวน 133 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 53 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 22 ล้านบาท และการปรับปรุงสำนักงานในประเทศไทย จำนวน 13 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ มีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2566-2567 จำนวน 340 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 137 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 43 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 160 ล้านบาท

บริษัทฯ กำลังมองหาความเป็นไปได้ในการสร้างโรงงานผลิตยาในประเทศเวียดนาม ด้วยเงินลงทุนประมาณ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อให้ได้รายละเอียดและข้อมูลที่ถูกต้องมากขึ้น เมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม บริษัทฯ จะนำข้อมูลมาแจ้งให้ทราบต่อไป

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 26 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 15 ล้านบาท

⁵ เงินที่ตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานฉบับนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 2,992 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 203 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่สม่ำเสมอ

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,048 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 3,107 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 4,042 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 4,109 ล้านบาท ทั้งนี้ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ยังคงระดับใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.1 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 130 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่จำนวน 119 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,056 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

328 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.31) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.60 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.02 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

5,171 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 367 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การลดลงในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,443 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 350 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

9,202 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 425 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2566



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 มี.ค.66		31 ธ.ค.65		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁶	2,992.1	20.4%	2,788.9	19.0%	203.2	7.3%
ลูกหนี้การค้า	3,047.5	20.7%	3,107.2	21.2%	(59.8)	(1.9%)
สินค้าคงเหลือ	4,041.7	27.5%	4,108.5	28.1%	(66.8)	(1.6%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	564.2	3.8%	585.4	4.0%	(21.2)	(3.6%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,645.5	72.4%	10,590.0	72.3%	55.5	0.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷	1,932.8	13.1%	1,936.2	13.2%	(3.4)	(0.2%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸	1,332.3	9.1%	1,329.2	9.1%	3.1	0.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	241.6	1.6%	250.3	1.7%	(8.8)	(3.5%)
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	230.9	1.6%	249.3	1.7%	(18.3)	(7.4%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	317.9	2.2%	291.5	2.0%	26.5	9.1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,055.6	27.6%	4,056.4	27.7%	(0.9)	(0.0%)
รวมสินทรัพย์	14,701.0	100.0%	14,646.4	100.0%	54.6	0.4%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	224.2	1.5%	229.2	1.6%	(4.9)	(2.2%)
เจ้าหนี้การค้า	2,442.9	16.6%	2,793.4	19.1%	(350.4)	(12.5%)
เจ้าหนี้อื่น	1,336.5	9.1%	1,286.5	8.8%	50.0	3.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	75.6	0.5%	83.0	0.6%	(7.4)	(8.9%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	241.9	1.6%	204.2	1.4%	37.7	18.5%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	849.7	5.8%	941.8	6.4%	(92.1)	(9.8%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,170.9	35.2%	5,538.0	37.8%	(367.2)	(6.6%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	101.4	0.7%	108.7	0.7%	(7.3)	(6.7%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.0	0.0%	-	0.0%	0.0	0.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	226.5	1.5%	222.9	1.5%	3.6	1.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	328.0	2.2%	331.7	2.3%	(3.7)	(1.1%)
รวมหนี้สิน	5,498.8	37.4%	5,869.7	40.1%	(370.9)	(6.3%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.0%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	15.7%	2,304.5	15.7%	-	0.0%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	7,048.1	47.9%	6,595.1	45.0%	453.0	6.9%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(662.6)	(4.5%)	(635.0)	(4.3%)	(27.6)	4.3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,202.1	62.6%	8,776.7	59.9%	425.4	4.8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.1	0.0%	0.0	64.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,202.2	62.6%	8,776.7	59.9%	425.5	4.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,701.0	100.0%	14,646.4	100.0%	54.6	0.4%

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 34.2 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2566 และ จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

8 รวมถึงความนิยมจำนวน 470.1 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2566 และ จำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 1/66	YoY Gr.
รายได้จากการดำเนินงาน	3,819.7	3,728.3	(2.4%)
รายได้อื่น	13.8	17.6	27.7%
รายได้รวม	3,833.5	3,745.9	(2.3%)
ต้นทุนขาย	2,109.4	2,102.0	(0.3%)
กำไรขั้นต้น	1,710.4	1,626.3	(4.9%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.8%	43.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	607.6	611.0	0.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	381.2	416.7	9.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	988.8	1,027.7	3.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	25.9%	27.6%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	12.8	81.1	535.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	66.8	69.3	3.8%
ต้นทุนทางการเงิน	5.9	9.2	56.1%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.1)	0.2	(435.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	716.6	526.0	(26.6%)
ค่าภาษีเงินได้	103.9	73.0	(29.8%)
กำไรสุทธิตามรายงาน	612.7	453.0	(26.1%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.70	0.52	(26.1%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	9.1	11.7	29.1%
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	12.8	81.1	535.1%
ปรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้เป็นปกติ	(64.2)	0.0	(100.0%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	570.4	545.8	(4.3%)
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.9%	14.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.65	0.63	(4.3%)

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ