



วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

ที่ บพ/2566-013  
เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ทิศทางของภาวะเศรษฐกิจไทยซึ่งได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในช่วงปลายปีจะคลี่คลายขึ้น แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อในวงกว้างกับทั้งภาคธุรกิจ และภาคประชาชน และทำให้การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ขาดความต่อเนื่อง สำหรับบริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีพันธกิจเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (non-bank) ที่สร้างโอกาสให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ทำงานให้กับภาครัฐ และเอกชนขนาดใหญ่ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางธุรกิจ ยังคงมุ่งตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครบวงจร อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เชิงรุกเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว บริษัทฯ มีความสามารถในการทำรายได้ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ลดลง 33% แม้ว่าลูกค้าของบริษัทฯจะสามารถกลับมาดำเนินโครงการต่อจากที่หยุดชะงักไปในช่วงการแพร่ระบาด และสามารถส่งมอบงานได้บ้างแล้ว แต่ผลกระทบดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่องานประมวลภาครัฐที่ยังคงหยุดชะงักและในบางภาคส่วนงบประมาณถูกดึงกลับไปจัดสรรสำหรับการแก้ปัญหาจากภาวะโรคระบาด เป็นเหตุให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการให้สินเชื่อที่ลดลง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงต้องตั้งค่าเผื่อผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินเชื่อด้วยคุณภาพที่มีผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกหนี้แต่ละรายและแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 ซึ่งต้องคาดการณ์สภาวะการณ์ในอนาคต (Looking Forward) ในด้านเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิตที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปนั้น ส่งผลให้เห็นถึงปริมาณการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ลดลงจากการปล่อยสินเชื่อตลอดทั้งปี บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

#### ภาวะอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

แนวโน้มการแข่งขันผลกระทบในอุตสาหกรรมธนาคารและสถาบันการเงินประเภท non-bank ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ SMEs ยังได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้ทันสอดคล้องกับสถานการณ์และประกอบกิจการให้เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการสร้างรายได้เพื่อสร้างความมั่นคงองค์กร สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ยกระดับกระบวนการทำงาน และ สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

- ยกระดับการตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และตอบรับการเติบโตของตลาดดิจิทัลในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศและใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ลูกค้าที่ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้นและ

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 29<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120  
TEL : 02-1834200 FAX : 02-1834201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 010755000353

บริษัท ลีซ อิท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-1834200 โทรสาร 02-1834201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 010755000353

นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ ได้แม่นยำขึ้น อีกทั้งสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ใช้บริการ (Brand Awareness) ด้วย Social media และ การใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อต่อยอดบริการสินเชื่อนั้นๆ

- 2) เน้นให้สินเชื่อกับลูกค้าที่เป็นลูกค้าภาครัฐ เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดหนี้ด้วยคุณภาพภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้บริการสินเชื่อกับลูกค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงน่าเชื่อถือและมีความสามารถในการชำระหนี้และมีความเสี่ยงต่ำกว่าการให้สินเชื่อไปยังไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีลูกค้าเป็นภาคเอกชน โดยกำหนดแนวทางในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่เป็นลูกค้าภาครัฐผ่านแหล่งข้อมูลด้านดิจิทัล
- 3) มุ่งเน้นให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ ได้แก่ สินเชื่อสัญญารับซื้อหนี้การค้า สินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ และสินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)
- 4) สร้างฐานลูกค้าใหม่สำหรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต โดยเน้นสนับสนุนสินเชื่อเงินกู้ยืมในการดำเนินโครงการ (Project Backup Finance) ภายใต้หลักประกันเพื่อควบคุมความเสี่ยง โดยเน้นการพิจารณาสินเชื่อสำหรับโครงการระยะสั้นที่สามารถควบคุมต้นทุนได้
- 5) บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าและขยายพอร์ตสินเชื่อจากฐานลูกค้าเดิม (existing customers) เนื่องจากเป็นลูกค้าที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและสามารถประเมินความเสี่ยงได้มากกว่าลูกค้าใหม่ และเป็นการสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (customer loyalty) โดยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน สร้าง loyalty program เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้บริการมากขึ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว
- 6) บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะที่ทำงานให้กับหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ
- 7) บริษัทฯ มีการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้กิจกรรมทางการค้าในหลายธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้ลูกค้าขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น ซึ่งผันแปรตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกหนี้ในขณะใดขณะหนึ่ง ทั้งนี้การตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9



### ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ความไม่แน่นอนช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้เกิดหนี้ด้อยคุณภาพ ซึ่งบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างระมัดระวัง ลูกหนี้บางรายของบริษัทฯ ต้องเจอกับภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าในเชิงรุกในช่วงวิกฤตนี้ โดยนำลูกค้าเข้าสู่แผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้ในระยะยาวและมีความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับปรับปรุงคุณภาพด้านเครดิต ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ทำการยกระดับการคัดกรองลูกค้า และลูกหนี้เพื่อให้มีศักยภาพอย่างแท้จริงและมีความสามารถในการชำระหนี้ที่แข็งแกร่ง และปรับเพิ่มความถี่ในการทบทวนความสามารถในการก่อหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้ ตลอดจนทบทวนกระบวนการในการโอนสิทธิและการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังเฝ้าระวังและติดตามพฤติกรรมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดขึ้น เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต
- 2) บริษัทฯ ได้บริหารจัดการกระจายของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ไม่เกิน 25% เพื่อให้เป็นไปตามแผนบริหารความเสี่ยงภาคอุตสาหกรรม (Industry Risk) ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) บริษัทฯ ยังคงควบคุมการปล่อยสินเชื่อกลุ่มธุรกิจก่อสร้างให้กับลูกค้ารายใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการชะลอตัวและมีความเสี่ยงสูง และมุ่งเน้นการให้สินเชื่อกับกลุ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อยและเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตในสถานการณ์นี้ เช่น กลุ่มธุรกิจทางการแพทย์ เป็นต้น

### ความสามารถในการทำกำไร

- 1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักให้มีความเหมาะสม และเน้นการบริหารกระแสเงินสดให้สามารถลดต้นทุนทางการเงินให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ยังคงเน้นการบริหารแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกระแสเงินสดรับของบริษัทฯ และบริหารจัดการอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถชำระหนี้ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพคล่องของลูกค้า เพื่อลดภาระของบริษัทฯ ในการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มีผลการดำเนินงานสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 3) บริษัทฯ ได้เสริมทีมจัดเก็บและติดตามหนี้ เพื่อเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้ด้อยคุณภาพที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด รวมไปถึงการจัดจ้างบริษัทติดตามหนี้เพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บหนี้ (Recovery Rate) ให้สูงขึ้น
- 4) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนความพยายามในการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน และควบคุมกระบวนการให้บริการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 5) บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตด้วยกลยุทธ์การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ จากการปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อขยายตลาด และเป็นการกระจายความเสี่ยง

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 28<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120  
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 28 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



โดยผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย:พันบาท)	งบการเงินรวม			
	2566	2565	ส่วนเปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	17,542	29,942	(12,400)	(41%)
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	9,913	11,159	(1,246)	(11%)
รายได้อื่น	3,202	4,431	(1,229)	(28%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>30,657</b>	<b>45,532</b>	<b>(14,875)</b>	<b>(33%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	6,169	6,413	(244)	(4%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,602	17,257	1,345	8%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	17,324	31,779	(14,455)	(45%)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>42,095</b>	<b>55,449</b>	<b>(13,354)</b>	<b>(24%)</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>(11,438)</b>	<b>(9,917)</b>	<b>(1,521)</b>	<b>15%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(13,768)	(12,768)	(1,000)	8%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>(25,206)</b>	<b>(22,685)</b>	<b>(2,521)</b>	<b>11%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,611	1,699	(88)	(5%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(23,595)</b>	<b>(20,986)</b>	<b>(2,609)</b>	<b>12%</b>

## 1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และรายได้อื่น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 57.2 ร้อยละ 32.3 และ ร้อยละ 10.4 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า รายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ รายได้ลดลงเนื่องจากชะลอการปล่อยสินเชื่อใหม่ โดยลดการปล่อยสินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทำให้รายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง รวมไปถึงการมุ่งเน้นปล่อยสินเชื่อประเภทความเสี่ยงต่ำ เช่น ชื้อมาขายไป จัดหาแรงงาน ที่มีสภาพคล่องสูง ภายใต้ภาวะความถดถอยของเศรษฐกิจจึงเป็นผลให้รายได้รวมสำหรับปี 2566 ลดลงประมาณ 14.9 ล้านบาท

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 29<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120  
TEL : 02-1634200 FAX : 02-1634201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-1634200 โทรสาร 02-1634201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353



## รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย: พันบาท)	งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขายผ่อนชำระ	715	4.1	1,036	3.5	(321)	(31.0%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	2,677	15.3	8,266	27.6	(5,589)	(67.6%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	12,491	71.2	17,403	58.1	(4,912)	(28.2%)
- สัญญาเช่าการเงิน	1,264	7.2	2,164	7.2	(900)	(41.6%)
- สัญญาเช่าซื้อ	391	2.2	1,073	3.6	(682)	(63.6%)
- ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล	4	-	-	-	4	100.0%
<b>รวม</b>	<b>17,542</b>	<b>100.0</b>	<b>29,942</b>	<b>100.0</b>	<b>(12,400)</b>	<b>(41.4%)</b>

จากตารางดังกล่าวสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จะเห็นว่าสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยได้จากการให้สินเชื่อระยะสั้น ได้แก่ การซื้อสิทธิเรียกร้อง สัญญากู้ยืมเงิน ขายผ่อนชำระมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 15.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 90.5 และรายได้ดอกเบี้ยจากการให้สินเชื่อระยะยาว ได้แก่สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 1.6 ล้านบาท รวมเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 9.5 ในขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันปี 2565 สัดส่วนประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 89.2 สัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 10.8 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวยังไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จะเห็นได้ว่าบริษัท มีรายได้ดอกเบี้ยหลักๆในช่วงผลประกอบการ 3 เดือนแรกมาจากการปล่อยสินเชื่อประเภทการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง โดยในปี 2566 มีรายได้ดอกเบี้ยจากการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง 12.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.2 ในขณะที่หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อประเภทนี้คิดเป็นร้อยละ 58.1 เนื่องจากในปีปัจจุบันบริษัทเน้นการปล่อยสินเชื่อในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำและมีสภาพคล่องสูงเพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)กับการปล่อยสินเชื่อใหม่ ส่วนรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลงจาก 8.3 ล้านบาทในปี 2565 เหลือ 2.7 ล้านบาทในปีปัจจุบัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูงกว่าทำให้การพิจารณาสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์นี้เพิ่มความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อปริมาณการปล่อยสินเชื่อประเภทสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลงอย่างมีนัยสำคัญหรือประมาณร้อยละ 67.6 รวมไปถึงผลกระทบจากโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และ SMEs ยังได้รับความกดดันจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ต่ำลง จึงทำให้บริษัทหยุดรับรู้อยู่รายได้ของลูกค้านี้ตามมาตรฐานบัญชี

การปล่อยสินเชื่อที่ลดน้อยลงทำให้ขนาดของพอร์ตลูกหนี้ปรับตัวลดลงส่งผลต่อรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง โดยมาจากความเข้มข้นก่อนการปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้โดยภาพรวมทางเศรษฐกิจในหลายอุตสาหกรรม และภาวะอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรง สินค้าและค่าแรงต่างๆปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของ SMEs อันเป็นลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งกลุ่ม SMEs มักใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวนานกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่ ทำให้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อ ตามความเสี่ยงและคุณภาพลูกหนี้รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าแต่ละโครงการ นอกจากนี้ปริมาณรายการค้าธุรกิจลดลงตามความต้องการของตลาด รวมไปถึงการยกระดับการคัดกรองลูกค้าและลูกหนี้เพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) จากสินเชื่อใหม่

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120  
TEL : 02-1834200 FAX : 02-1834201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-1834200 โทรสาร 02-1834201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



**รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ**

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย: พันบาท)	งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขยายผ่อนชำระ	2,576	26.0	3,316	29.7	(740)	(22.3%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	1,264	12.7	4,149	37.2	(2,885)	(69.5%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	5,908	59.6	2,706	24.2	3,202	118.3%
- สัญญาเช่าการเงิน	7	0.1	14	0.1	(7)	(50.0%)
- สัญญาเช่าซื้อ	16	0.2	24	0.2	(8)	(33.3%)
- การออกหนังสือค้ำประกันของ	141	1.4	949	8.5	(808)	(85.1%)
- อื่นๆ	1	0.0	1	0.0	-	0.0%
<b>รวม</b>	<b>9,913</b>	<b>100.0</b>	<b>11,159</b>	<b>100.0</b>	<b>(1,246)</b>	<b>(11.2%)</b>

สำหรับปี 2566 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมส่วนใหญ่จะมาจากการให้บริการประเภทสินเชื่อระยะสั้นถึงร้อยละ 98.3 โดยมาจากค่าธรรมเนียมและบริการจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง 5.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 59.6 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดที่แล้วของปีก่อน 3.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 118.3 ตามนโยบายการมุ่งเน้นให้สินเชื่อการซื้อสิทธิเรียกร้อง ทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมจากสินเชื่อสัญญากู้ยืมเงินปรับตัวลดลง 2.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 69.5 ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการรวมแล้วลดลงเล็กน้อยจาก 11.2 ล้านบาทเมื่อไตรมาสที่ 1 ของปีก่อน เป็น 9.9 ล้านบาทสำหรับงวดปีปัจจุบัน

**รายได้อื่น**

รายได้อื่นสำหรับงวดปีปัจจุบันลดลง 1.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากสถานะการถดถอยของเศรษฐกิจ มีผลต่อการชำระดอกเบี้ยของลูกค้า

**2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร**

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริการลดลงจากงวดเดียวกันกับปีก่อนเล็กน้อย ในขณะที่เดียวกัน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีความจากการเร่งจัดเก็บหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 0.7 ล้านบาท

**3. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น**

สำหรับไตรมาสแรกของปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างงวด 17.3 ล้านบาท ซึ่งพิจารณาประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และส่งผลต่อเนื่องต่อความกดดันในภาพรวมของเศรษฐกิจรวมถึงภาวะเงินเฟ้ออย่างรุนแรง สินค้าราคาแรงต่างๆมีต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบโดยตรงต่อลูกค้ายุุ่ม SMEs ซึ่งเป็นลูกค้ายหลักของบริษัทฯ จึงทำให้ลูกค้าย่อยระหว่างส่งมอบสินค้าและบริการต่างๆล่าช้า มีค่าปรับ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างที่กระทบอย่างรุนแรง ส่วนลูกค้าย่อยใน

ระหว่างการดำเนินคดีหรือปรับโครงสร้างหนี้ก็ขาดสภาพคล่องในภาวะการถดถอยปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด สะท้อนถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในคุณภาพของลูกค้านั้น ความเสี่ยงขณะใดขณะหนึ่งที่สามารถจะมีการเปลี่ยนแปลงในขนาดขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องตั้งสำรองให้สอดคล้องกับคุณภาพและความเสี่ยงของลูกค้ารวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในการปรับเปลี่ยนวิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง การปรับเปลี่ยนอำนาจอนุมัติการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ การจัดการกระจายพอร์ตตามอุตสาหกรรมและยกเลิกการให้สินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน เพื่อให้การปล่อยสินเชื่อใหม่เกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเสริมทีมติดตามทางถาวรหนี้เพิ่มเติม และการจัดจ้างบริษัทติดตามทางถาวรหนี้เพื่อเร่งแก้ปัญหาลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

#### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นประมาณ 1.0 ล้านบาท เนื่องจากการออกหุ้นกู้ในช่วงปลายปี 2565 มีอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย

#### 5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาสแรก บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 1.6 ล้านบาท โดยผลดำเนินการขาดทุนในปีทำให้บริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ แต่เนื่องจากการในการจัดท่างบการเงินใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ทำให้เกิดรายได้ทางภาษีซึ่งมาจากการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้เพิ่มขึ้นในระหว่างปีเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งการรับรู้ดังกล่าวบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

#### 6. ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 23.6 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันกับปีก่อนขาดทุนสุทธิ 21.0 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมค่าบริการอย่างเป็นสาระสำคัญประมาณ 14.9 ล้านหรือคิดเป็นร้อยละ 33 ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลงรวมไปถึงลูกค้าขาดสภาพคล่องในการชำระหนี้ตามกำหนด ทำให้บริษัทฯ ยังคงต้องตั้งสำรองในอัตราค่อนข้างสูง ทำให้มีผลการดำเนินงานขาดทุนในงวดปัจจุบัน

ฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

### สินทรัพย์

สินทรัพย์สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,564.8 ล้านบาท และ 2,017.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการลดลงของลูกหนี้ในสินเชื่อประเภทต่างๆประมาณ 100.6 ล้านบาทจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลง และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 349 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ

### หนี้สินรวม

หนี้สินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ 479.9 ล้านบาท ลดลง 429.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวมอยู่ที่ 909 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในเดือน มีนาคม 2566

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากสิ้นปี 2565 ประมาณ 23.6 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนในงวดปัจจุบัน 23.6 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอลงกต บุญมาสุข)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน)



บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน)  
Lease IT Public Company Limited