

26 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินปีบัญชี 2565/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินปีบัญชี 2565/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัท ขอชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

| | ล้านบาท | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------|
| | ปี 2565/66 เม.ย. 65 - มี.ค. 66 | ปี 2564/65 เม.ย. 64 - มี.ค. 65 | | |
| รายได้จากการขายสินค้า | 12,083.6 | 11,739.6 | 344.0 | 2.9% |
| ต้นทุนการขายสินค้า | 8,114.2 | 8,015.7 | 98.5 | 1.2% |
| กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | -101.1 | 67.3 | -168.4 | -250.1% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 2,872.0 | 2,339.4 | 532.6 | 22.8% |
| ต้นทุนทางการเงิน | 101.5 | 80.9 | 20.6 | 25.5% |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 242.8 | 226.2 | 16.6 | 7.4% |
| กำไรสุทธิ | 1,081.6 | 1,602.4 | -520.8 | -32.5% |

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปีบัญชี 2565/2566 (1 เมษายน 2565 - 31 มีนาคม 2566) บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,081.6 ล้านบาท ลดลง 520.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 32.5 จากปีบัญชี 2564/2565 (1 เมษายน 2564 - 31 มีนาคม 2565) โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- รายได้จากการขายสินค้า 12,083.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.0 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้
 - กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2
 - กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7
 - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ลดลงร้อยละ 7.2

กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์

ยอดขายกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายในสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตต่อเนื่องจากความต้องการสินค้าฉนวนยางที่มีคุณภาพสูง อีกทั้ง บริษัทสามารถปรับขึ้นราคาตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันทั่วทั้ง รวมถึงการขยายตลาดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ ระบบ Air Ducting system ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี ส่วนยอดขายในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ยอดขายในประเทศปรับตัวดี

ขึ้นตามการลงทุนภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ด้วยสถานการณ์ชิปขาดแคลน (Semiconductor Shortage) ทั่วโลกเริ่มคลี่คลาย อุตสาหกรรมยานยนต์สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง Aeroklas มุ่งเน้นผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ที่มีน้ำหนักเบาซึ่งเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากมีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน ประกอบกับยานยนต์รุ่นใหม่ได้ทยอยออกสู่ตลาด ส่งผลให้ Aeroklas ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว และสถานะเศรษฐกิจในยุโรปชะลอตัวลง

สำหรับธุรกิจในออสเตรเลียยอดขายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการซื้อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ออสเตรเลีย ทั้งนี้ ธุรกิจออสเตรเลียต้องเผชิญกับผลกระทบจากน้ำท่วมหนักในออสเตรเลีย ภาวะเงินเฟ้อ และความล่าช้าในการส่งมอบยานยนต์เข้าสู่ตลาดในออสเตรเลีย

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

ยอดขายของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารชะลอตัวลง แต่บรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มเริ่มปรับตัวดีขึ้น บริษัทยังเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่ม บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับกลยุทธ์และกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นในอนาคต

2. ต้นทุนขายสินค้า 8,114.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของยอดขาย บริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในหลายประเทศเพื่อให้ต้นทุนเฉลี่ยจากราคาวัตถุดิบมีราคาเหมาะสม

3. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 101.1 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 67.3 ล้านบาท โดยในปีนี้เป็นขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 98.6 ล้านบาท และเป็นขาดทุนที่เกิดขึ้นจริง 2.4 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท เมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยบริษัทมีเงินให้กู้ยืมจากบริษัทย่อยในประเทศไทย ไปยังบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เป็นเงินสกุลดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อใช้ในการซื้อกิจการ

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 532.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.8 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจาก

- ค่าขนส่งและค่าเช่าคลังสินค้าของธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น ในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น
- การปรับอัตราการจ้างพนักงานตามตลาดแรงงานในสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย
- ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร ของกิจการใหม่ 4 Way Suspensions ในออสเตรเลีย (ในไตรมาสที่ 4 ของปีบัญชี 2565/2566 ได้รวมส่วนของ ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ของ 4 Way Suspensions)
- การจ้างพนักงานเพิ่มเติมเพื่อขยายร้านค้าสาขา และเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ในออสเตรเลีย
- ค่าโฆษณาสินค้าและประชาสัมพันธ์ ในออสเตรเลีย
- ค่าพัฒนาระบบ IT ในออสเตรเลีย

5. ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 20.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 25.5 เป็นผลจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายของธุรกิจ รวมถึงการซื้อกิจการ ทำให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 72.3 ล้านบาท ชดเชยด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 51.7 ล้านบาท

6. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่าเพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ว่าจะต้องรับรู้ผลขาดทุนจากบริษัทที่ลงทุนใหม่ใน แอฟริกาซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นในการดำเนินกิจการ

7. บริษัทตั้งสำรองผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในปีนี้ 58.3 ล้านบาทโดยส่วนใหญ่มาจาก กิจการร่วมค้าในแอฟริกาใต้ซึ่งมีความล่าช้าในการขยายโครงการใหม่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นาย วัชรกฤษณ์ นพคุณ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบัญชีและการเงิน
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)