



ASEFA PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน)

ที่ CS66/061

11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
			มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	863.16	533.85	329.31	61.68
ต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการ	720.36	444.88	275.48	61.92
กำไรขั้นต้น	142.79	88.97	53.82	60.49
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.54%	16.67%		
รายได้อื่น	9.18	4.90	4.28	87.28
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	151.98	93.88	58.10	61.89
ค่าใช้จ่ายการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	106.57	82.96	23.62	28.47
ต้นทุนทางการเงิน	1.89	0.33	1.57	479.86
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.51	0.00	0.51	100.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้	43.01	10.59	32.41	305.98
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.63	2.35	6.28	267.25
กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่)	34.29	8.86	25.43	287.19
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.93%	1.64%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.02	0.04	200.00

บทวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการรวม 863.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 329.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.68 โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 34.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 287.19 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.64 เป็นร้อยละ 3.93 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องมาจากบริษัทมีงานโครงการใหญ่ๆ หลายโครงการที่ส่งมอบงานในไตรมาสนี้ อีกทั้งราคาวัตถุดิบมีความผันผวนลดลง ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น

**รายได้จากการขายและบริการ**

รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 863.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 329.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.68 โดยรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 146.30 ล้านบาท รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อเพิ่มขึ้น 61.07 ล้านบาท และรายได้จากกลุ่มงานบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 121.94 ล้านบาท

ต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการ

ต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน มี 720.36 และ 444.88 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 275.48 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.54 ซึ่งใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งลดลงร้อยละ 0.13

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีจำนวน 106.57 ล้านบาท และ 82.96 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 23.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.47 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน 7.58 ล้านบาท ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย 2.50 ล้านบาท สรรองค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ 4.93 ล้านบาทและสรรองค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพ 3.17 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
			มูลค่า	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,128.02	2,094.95	33.07	1.58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	824.35	825.68	(1.33)	(0.16)
รวมสินทรัพย์	2,952.37	2,920.63	31.74	1.09
หนี้สิน	1,347.05	1,336.89	10.16	0.76
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,605.32	1,583.74	21.58	1.36
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,952.37	2,920.63	31.74	1.09



การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,952.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 31.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.09 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 15.64 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 42.23 ล้านบาท สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 47.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายงานบริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน ของปีก่อน สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 66.58 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน และรอส่งมอบงาน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการอื่นลดลงจำนวน 33.36 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัท ได้รับชำระหนี้บางส่วนจากการให้กู้ยืมเงินดังกล่าว

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมจำนวน 1,347.05 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 10.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.76 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจาก เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 78.96 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดก่อน บริษัทฯ จึงจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินบางส่วน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 54.59 ล้านบาท ซึ่งเจ้าหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจากการปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น สำหรับหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 28.37 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินมัดจำรับล่วงหน้าจากงานบริการในงาน โครงการใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน โดยบริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุนลดลงจากจาก 0.83 เท่า เป็น 0.82 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,605.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.36 โดยในระหว่างงวด บริษัทฯ มีการจำหน่ายส่วนแบ่งกำไรของกิจการร่วมค้าจำนวน 3.00 ล้านบาท หุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 9.80 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 34.38 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพฑูรย์ อึ้งคณากรกุล)

กรรมการผู้จัดการ