

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2566

การส่งออกของไทยไตรมาสแรกของปี 2566 มีมูลค่า 70,280 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 73,324 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.5 ดุลการค้า ไตรมาสแรกของปี 2566 ขาดดุล 3,044 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาวะการนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย ในไตรมาส 1/2566 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการบริการ เท่ากับ 1,031 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 55 ล้านบาท ถึงอย่างไรก็ตาม รายได้จากส่วนงาน Supply Chain Solutions สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 119 ล้านบาท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการทำกลยุทธ์ การทำงานร่วมกันทางธุรกิจ กับลูกค้าเพื่อสร้าง Solutions ที่ดีเพื่อเพิ่มศักยภาพในเติบโตร่วมกัน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	Q1/2565	Q4/2565	Q1/2566	เพิ่ม (ลด)	% เปลี่ยนแปลง YoY	เพิ่ม (ลด)	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการให้บริการ	2,155	1,299	1,031	(1,124)	-52%	268	-21%
กำไรขั้นต้น	343	274	211	(132)	-38%	63	-23%
รายได้อื่น	11	14	4	(7)	-63%	18	-131%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	37	26	21	(16)	-43%	5	-18%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	117	102	105	(12)	-10%	3	3%
ต้นทุนทางการเงิน	5	4	4	(1)	-19%	0	3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	31	19	(11)	-36%	11	-37%
กำไรสุทธิ	164	97	65	(99)	-60%	32	-33%
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	158	96	55	(102)	-65%	41	-42%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6	1	10	4	58%	9	1129%
อัตรากำไรขั้นต้น	15.91%	21.08%	20.50%	-	4.59%	-	-0.58%
อัตรากำไรสุทธิ	7.28%	7.47%	5.35%	-	-1.93%	-	-2.12%

โดยผลการดำเนินงาน บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการสำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 1,031 ล้านบาท ลดลง 1,124 ล้านบาท คิดเป็น 52% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน มีการปรับตัวลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการขนส่งสินค้าของประเทศไทย ประกอบกับในช่วงไตรมาส 1 เป็นช่วง Low Season โดยรายได้ที่ลดลงเกิดจากรายได้ในส่วนการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยปริมาณการขนส่งใกล้เคียงกับปีที่แล้ว แต่ปัจจัยหลักที่มีผลทำให้รายได้ลดลงเกิดจากอัตราค่าระวางเรือ ที่มีการปรับตัวลดลงมากกว่า 80%

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 211 ล้านบาท ลดลง 132 ล้านบาท คิดเป็น 38% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เกิดจากรายได้ที่ลดลง มีผลทำให้กำไรขั้นต้นลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 21 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท คิดเป็น 43% ของค่าใช้จ่ายในการขายในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน มีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นน้อยลงแปรผันตามยอดขายที่ลดลง

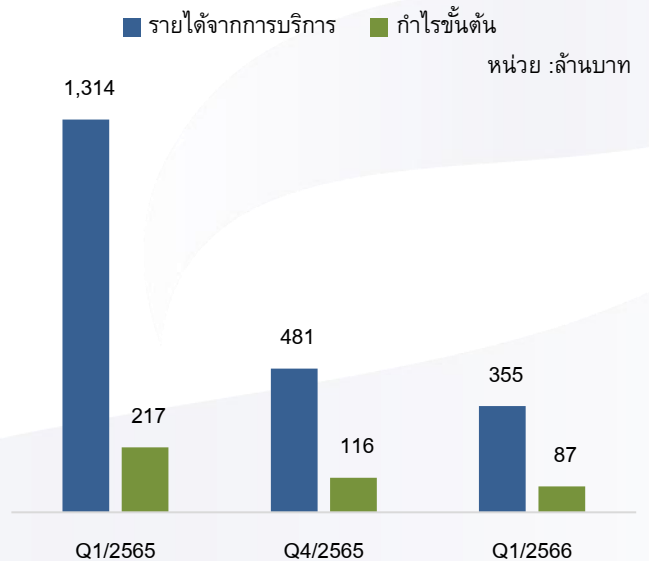
กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 55 ล้านบาท ลดลง 102 ล้านบาท คิดเป็น 65% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เนื่องจากรายได้จากการบริการที่ลดลงมีผลทำให้กำไรสุทธิลดลง

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

1. การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight)

รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 355 ล้านบาท ลดลง 959 ล้านบาท คิดเป็น 73% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจากในปีก่อน อัตราค่าระวางเรือ ปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ซึ่งเป็นภาวะที่ไม่ปกติ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้สูงขึ้น สำหรับปีในไตรมาส 1 ปริมาณการขนส่งใกล้เคียงกับปีก่อน รายได้ที่ลดลงเกิดจากอัตราค่าระวางก็ปรับตัวลดลงมากกว่า 80% ประกอบกับในไตรมาส 1 เป็นช่วง Low Season

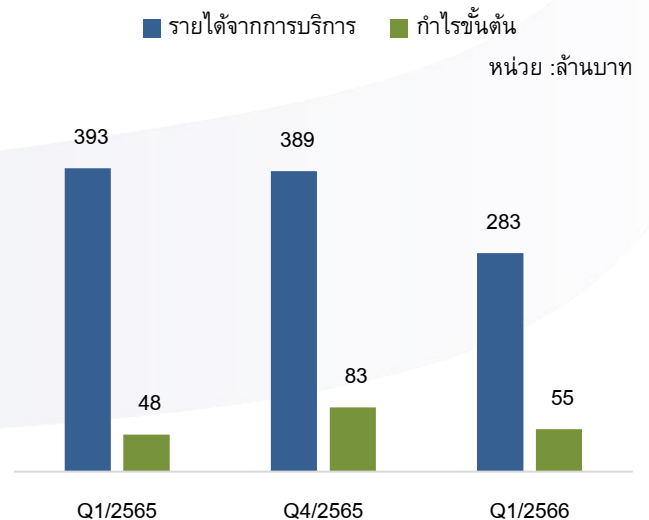
กำไรขั้นต้นจากการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 87 ล้านบาท ลดลง 130 ล้านบาท คิดเป็น 60% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เกิดจากรายได้ที่ลดลงทำให้กำไรขั้นต้นลดลง ในส่วนของการบริหารต้นทุนสามารถบริหารจัดการได้ดี จะเห็นว่าอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น โดยในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 24.5% เทียบกับ ไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 16.5%



2. การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)

รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 283 ล้านบาท ลดลง 110 ล้านบาท คิดเป็น 28% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เกิดจากปริมาณการขนส่งที่ลดลงประกอบกับอัตราค่าระวางลดลง ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการนำเข้าส่งออกลดลงในไตรมาส 1/2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท คิดเป็น 15% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการจัดการบริหารต้นทุนได้ดี ถึงแม้ว่ารายได้จะลดลงแต่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จะเห็นว่าอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น โดยในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 19% เทียบกับ ไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 12%

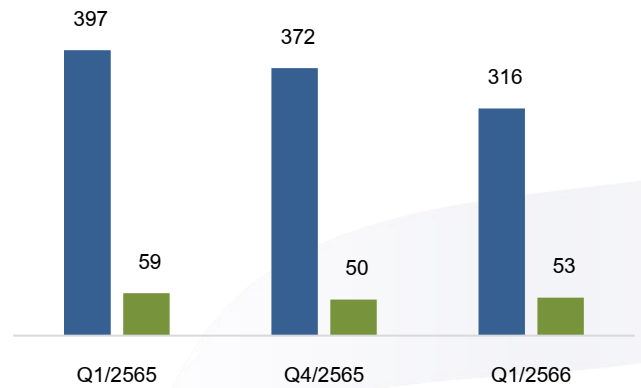


3. การขนส่งทางบกข้ามแดน (Cross Border Service)

รายได้จากการขนส่งทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 316 ล้านบาท ลดลง 81 ล้านบาท คิดเป็น 20% ของรายได้ในปี ก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุจากในไตรมาส 1/2565 บริษัท มีรายได้พิเศษจากการเรียกเก็บค่าค้างคืนกรณีรถข้ามคืน(Over Night) ในช่วงที่มีการปิดด่านที่ประเทศจีน

กำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 53 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท คิดเป็น 10% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และบริษัท มีความสามารถในการทำกำไรสำหรับการขนส่งทางบกข้ามแดน เพิ่มขึ้น โดยจะเห็นว่า อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น โดยในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 17% เทียบกับไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 15%

■ รายได้จากการบริการ ■ กำไรขั้นต้น
หน่วย : ล้านบาท

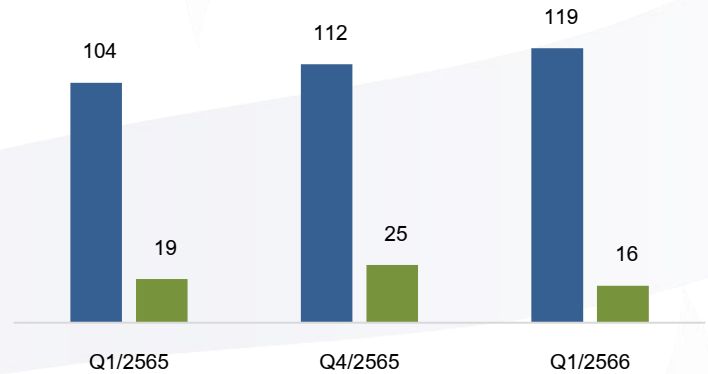


4. งานซัพพลายเชน โซลูชันส์

รายได้จากงานซัพพลายเชน โซลูชันส์ สำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท คิดเป็น 14% ของรายได้ ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เนื่องจากการเปิดคลังสินค้าเพิ่ม โดยมีพื้นที่ 15,000 ตารางเมตร ทำให้บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 16 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท คิดเป็น 16% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้บริษัท มีต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ทำให้กำไรลดลง

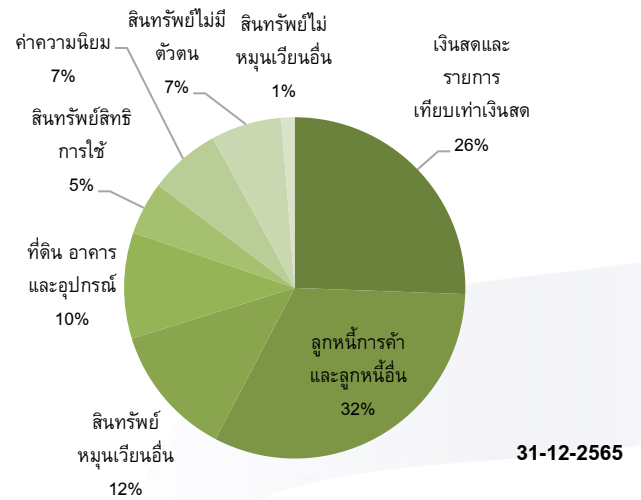
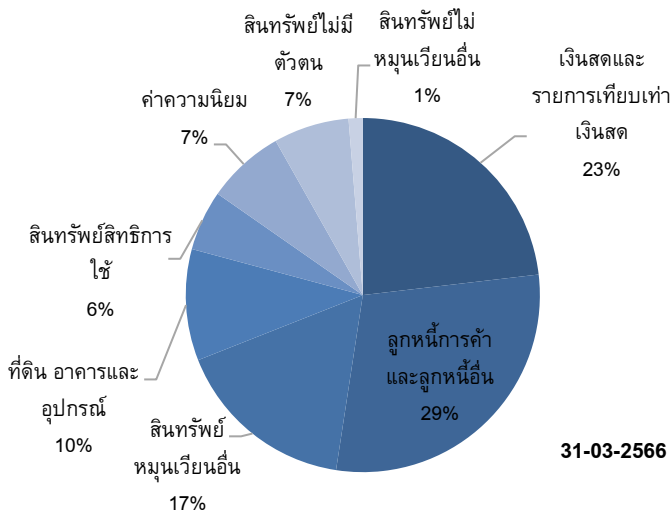
■ รายได้จากการบริการ ■ กำไรขั้นต้น



การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31-03-2566	31-12-2565	+ / -	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	734	852	(119)	-14.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	928	1,069	(142)	-13.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	526	417	109	26.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	323	335	(12)	-3.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	174	167	7	4.2%
ค่าความนิยม	225	225	0	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	219	223	(5)	-2.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	41	42	(1)	-2.5%
รวม สินทรัพย์	3,169	3,332	(163)	-4.9%



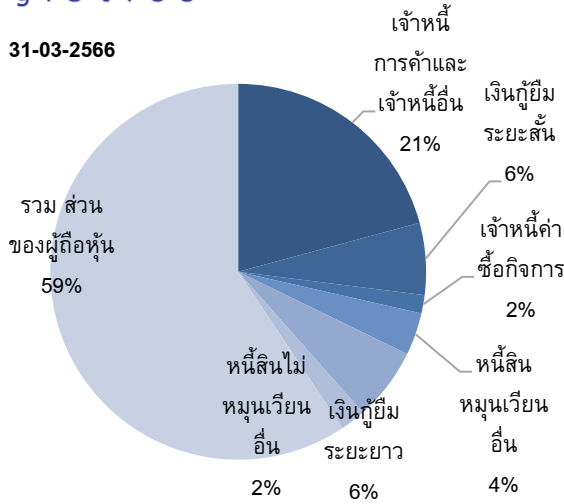
บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 3,169 ล้านบาท และ 3,332 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 163 ล้านบาท คิดเป็น 5% สาเหตุเกิดจากดังต่อไปนี้

1. เงินสดลดลง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 734 ล้านบาท และ 852 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 119 ล้านบาท คิดเป็น 14% เกิดจากการนำเงินสดไปลงทุนในตราสารหนี้ที่มีความเสี่ยงต่ำ และการนำเงินสดไปจ่ายชำระหนี้สิน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืม
2. ลูกหนี้การค้าลดลง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 928 ล้านบาท และ 1,069 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 142 ล้านบาท คิดเป็น 13% เกิดจากรายได้ที่ลดลงทำให้ลูกหนี้การค้าลดลง

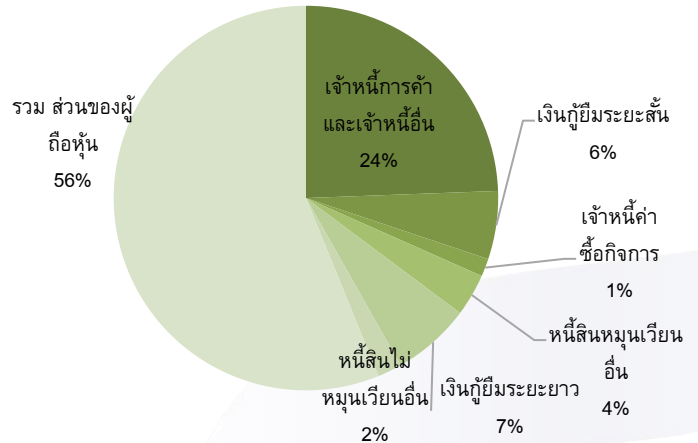
หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31-03-2566	31-12-2565	+ / -	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	659	813	(154)	-18.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	196	191	5	2.6%
เจ้าหนี้ค่าซื้อกิจการ	50	50	0	0.0%
เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0	0	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	115	118	(3)	-2.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	198	220	(22)	-9.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	69	68	1	1.3%
รวม หนี้สิน	1,288	1,461	(173)	-11.8%
รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,881	1,872	10	0.5%

31-03-2566



31-12-2565



บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,288 ล้านบาท และ 1,461 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 173 ล้านบาท คิดเป็น 12% สาเหตุเกิดจากดังต่อไปนี้

1. เจ้าหนี้การค้า ลดลง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 659 ล้านบาท และ 813 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 154 ล้านบาท คิดเป็น 19% เกิดจากเมื่อรายได้ลดลงต้นทุนจึงลดลงแปรผันตามรายได้ทำให้เจ้าหนี้การค้าลดลงด้วย
2. เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 198 ล้านบาท และ 220 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 22 ล้านบาท คิดเป็น 10% เกิดจาก บริษัทฯ มีการชำระเงินกู้ยืมระหว่างงวด

เหตุการณ์สำคัญของบริษัทในไตรมาส 1/2566

- เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 170 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนจำนวน 13 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยเป็นการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืน 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม 2566

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์

ในไตรมาส 1 ปี รายได้จะปรับตัวลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย เนื่องจากเป็นช่วง Low Season แต่บริษัทฯ คาดว่าในครึ่งปีหลัง การส่งออกไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาจะกลับมาดีขึ้น และมีปริมาณการขนส่งที่มากขึ้น ประกอบกับประเทศคู่ค้าหลักอย่างประเทศจีน ได้มีการประกาศยกเลิกมาตรการล๊อคดาวน์ ทำให้สถานะการปิดด่านกลับมาเปิดตามปกติและการขนส่งสินค้าทำได้อย่างสะดวก อุตสาหกรรมต่างๆ กลับมาดำเนินธุรกิจ โดยถือว่าเป็นปัจจัยเสริมอย่างดีต่อธุรกิจโลจิสติกส์ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ คาดว่ารายได้จะเติบโตขึ้น ในช่วงครึ่งปีหลัง โดยจะเติบโตในธุรกิจโลจิสติกส์ รวมทั้งการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการจัดการด้านการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน

สำหรับความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท เอ็น-สแควร์ อีคอมเมิร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าเดิมไปยังกลุ่ม B2B2C (Business-to-Business-to-Customer) ในปีนี้จะเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้บริษัทฯ ราว 100 ล้านบาท โดยเริ่มทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2566 เป็นต้นไป ส่วนความร่วมมือกับบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SAT นั้นเป็นโครงการบริหารจัดการด้าน Green Logistics Hub โดยจะพัฒนาเป็นคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าที่ทันสมัยในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่อยอดสู่การพัฒนาในจังหวัดระยองต่อไป และจะนำศักยภาพของทั้งสองฝ่ายมาบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อขยายธุรกิจคลังสินค้าและการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร