

## ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2566

ผลประกอบการของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมประจำไตรมาส 1/2566 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2565 เป็นดังนี้

• รายได้รวม	จำนวน	17,254.2 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น	17.8%
• กำไรขั้นต้น	จำนวน	2,375.8 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น	18.7%
• กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	จำนวน	873.7 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น	11.6%

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2566		ไตรมาส 1/2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	17,254.2	99.7%	14,645.7	99.8%	2,608.5	17.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	14,878.4	86.0%	12,643.7	86.2%	2,234.7	17.7%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,375.8</b>	<b>13.7%</b>	<b>2,002.0</b>	<b>13.6%</b>	<b>373.8</b>	<b>18.7%</b>
รายได้อื่น	9.4	0.0%	16.8	0.1%	(7.4)	(44.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธี ส่วนได้เสีย	45.5	0.3%	19.9	0.1%	25.6	128.6%
<b>รายได้รวม</b>	<b>17,309.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,682.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,626.7</b>	<b>17.9%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,049.7	6.0%	839.9	5.7%	209.8	25.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	234.7	1.4%	202.9	1.4%	31.8	15.7%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทาง การเงินสุทธิ	27.5	0.2%	9.9	0.0%	17.6	177.8%
ขาดทุน (กำไร) อื่น	6.4	0.0%	(4.6)	0.0%	11.0	(239.1%)
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>1,112.4</b>	<b>6.4%</b>	<b>990.6</b>	<b>6.7%</b>	<b>121.8</b>	<b>12.3%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	39.3	0.2%	18.2	0.1%	21.1	115.9%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>1,073.1</b>	<b>6.2%</b>	<b>972.4</b>	<b>6.6%</b>	<b>100.7</b>	<b>10.4%</b>
ภาษีเงินได้	184.4	1.1%	190.3	1.3%	(5.9)	(3.1%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>888.7</b>	<b>5.1%</b>	<b>782.1</b>	<b>5.3%</b>	<b>106.6</b>	<b>13.6%</b>
<b>กำไรส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>873.7</b>	<b>5.0%</b>	<b>783.2</b>	<b>5.3%</b>	<b>90.5</b>	<b>11.6%</b>

การขยายสาขา ไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีสาขาจำนวน 1,284 สาขา โดยขยายสาขาเพิ่มขึ้น 124 สาขา เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 ( ปี 2565 : 1,160 สาขา ) โดยประกอบด้วย BaNANA, Bb, B-Play, BKK, BeBePhone, E-equip, Franchise, iCare, KingKong Phone, Studio7, True Shop by Com7, U-Store และ Brand shop

รายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 17,254.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,608.5 ล้านบาท (+17.8%) เนื่องจากกิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และได้รับแรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคการท่องเที่ยวของประเทศ รวมถึงปัจจัยสนับสนุน อาทิ การใช้มาตรการ “ช้อปดีมีคืน 2566” ของภาครัฐเพื่อเป็นการส่งเสริมให้อุปสงค์ของภาคเอกชนภายในประเทศให้เพิ่มสูงขึ้น และปัจจัยด้านโครงสร้างอื่นๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อที่ชะลอลงช่วยให้เกิดการบริโภคเพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มมีทิศทางดีขึ้น การขยายตัวของชุมชนเมืองช่วยหนุนความต้องการจับจ่ายใช้สอย และการขยายตัวของการลงทุนในภาครัฐ เป็นสาเหตุสำคัญทำให้รายได้ภาคเอกชนฟื้นตัวขึ้นสอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ

อย่างไรก็ตาม เสถียรภาพของเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ ความผันผวนของตลาดการเงินภายในประเทศจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดในส่วนของ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อ และความไม่แน่นอนของอัตราเงินเฟ้อ

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2566		ไตรมาส 1/2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ธุรกิจค้าปลีก	16,804	97.4%	14,268	97.4%	2,536	17.8%
อื่นๆ	450	2.6%	378	2.6%	72	19.0%
<b>รายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>17,254</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,646</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,608</b>	<b>17.8%</b>

รายได้จากธุรกิจค้าปลีก จำนวน 16,804 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,536 ล้านบาท (+17.8%) เทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน จากการเติบโตของรายได้สาขาเดิม (Same Store Sales Growth) ที่ 10% และบริษัทฯ ได้ลงทุนขยายสาขาอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและช่องทางจำหน่าย ทั้งภายในและภายนอกห้างสรรพสินค้า (Standalone) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโมเดลใหม่ในนามของ “BeBePhone” สำหรับเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Accessories ในส่วนของสินค้า House Brand อีกทั้งการเปิดตัวแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Studio7Thailand ตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มช่องทางการขายผ่านออนไลน์ควบคู่กับการขายผ่านหน้าร้าน Chat&Shop อีคอมเมิร์ซ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายควบคู่กับคู่ค้าผ่านช่องทางดิจิทัลผ่านโซเชียลมีเดียอื่น ยังช่วยกระตุ้นยอดขาย เพิ่มยอดซื้อต่อบิล และดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ด้วย รวมถึงการจัดงาน Event อาทิ Commart Thailand 2023 และ Thailand Mobile Expo 2023 อันเป็นส่วนช่วยให้มีการผลักดันรายได้ค้าปลีกเพิ่มขึ้นสิ้น โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าที่เป็นรายได้หลักยังคงเติบโตได้ดี คือ Smartphone Accessories Tablet ยกเว้นกลุ่ม IT Product ที่หดตัวลงตามการยกเลิกการทำงานแบบ Work From Home เป็นสำคัญ

กำไรขั้นต้น จำนวน 2,375.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 373.8 ล้านบาท (+18.7%) ตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม เท่ากับ 13.7% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากสินค้า House Brand ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม Accessories ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 45.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท (+128.6%) จากผลการดำเนินงานประจำงวดของบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม จำนวน 1,284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.6 ล้านบาท (+23.2%) ประกอบด้วย

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย** จำนวน 1,049.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.8 ล้านบาท (+25.0%) หรือคิดเป็น 6.0% ของรายได้รวม สูงกว่าช่วงเดียวกันในปีก่อนที่เท่ากับ 5.7% โดยหลักจาก
  1. การลงทุนซื้อสาขา BeBePhone จำนวน 118 สาขา ที่ยังไม่สามารถเปิดขายได้อย่างเต็มที่ในช่วง 2 เดือนแรกจากการเตรียมความพร้อม ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายคงที่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้ จำนวน 30 ล้านบาท อาทิ ค่าพนักงาน ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค โดยภายหลังการเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบจะส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวดีขึ้น
  2. ค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มค่ากระแสไฟฟ้าส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ 10 ล้านบาท
  3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าส่งเสริมการขายสำหรับสนับสนุนรายได้จากช่องทางธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและออนไลน์ โดยเฉพาะค่าธรรมเนียมการใช้บริการมาร์เก็ตเพลสที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปีที่แล้ว
 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายที่ปรับเพิ่มขึ้นถือว่ายังอยู่ในขอบเขตที่บริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุม และปรับปรุงนโยบายเพื่อรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายของปีนี้ให้กลับมาใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาได้
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** จำนวน 234.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาท (+15.7%) หรือคิดเป็น 1.4% ของรายได้รวม เท่ากับช่วงเดียวกันในปีก่อน

(กลับรายการ) **ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิ** จำนวน 27.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.6 ล้านบาท (+177.8%) จากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจ Ufund ที่เพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของลูกหนี้เช่าซื้อสินค้า

**ขาดทุน (กำไร) อื่น** จำนวน 6.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0 ล้านบาท (-239.1%) จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

**กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้** จำนวน 1,112.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.8 ล้านบาท (+12.3%) หรือคิดเป็น 6.4% ของรายได้รวม

**ต้นทุนทางการเงิน** จำนวน 39.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.1 ล้านบาท (+115.9%) จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับสำรองสินค้าตามการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยของบริษัทฯ ตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย

**กำไรส่วนของบริษัทใหญ่** จำนวน 873.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.5 ล้านบาท (+11.6%) จากทุกข้อที่กล่าวมาข้างต้น

**งบแสดงฐานะการเงิน**
**งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565**

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	ไตรมาส 1/2566	ปี 2565	จำนวน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	938.1	1,335.3	(397.2)	(29.7%)
เงินลงทุนระยะสั้น	15.0	15.0	0.0	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,308.6	3,715.6	593.0	16.0%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	414.4	492.4	(78.0)	(15.8%)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	339.0	285.3	53.7	18.8%
ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ	42.7	56.1	(13.4)	(23.9%)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	6.3	0.0	0.0%
สินค้าคงเหลือ	9,045.2	7,333.0	1,712.2	23.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	194.0	123.0	71.0	57.7%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>15,303.3</b>	<b>13,362.0</b>	<b>1,941.3</b>	<b>14.5%</b>
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน	30.4	30.4	0.0	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.0	31.7	(31.7)	(100.0%)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	182.2	129.0	53.2	41.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	716.0	826.6	(110.6)	(13.4%)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,563.8	1,517.1	46.7	3.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	917.3	873.5	43.8	5.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,024.8	949.2	75.6	8.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	151.2	147.9	3.3	2.2%
ค่าความนิยม	382.8	382.8	0.0	0.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	239.2	274.9	(35.7)	(13.0%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	644.0	637.4	6.6	1.0%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,851.7</b>	<b>5,800.5</b>	<b>51.2</b>	<b>0.9%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>21,155.0</b>	<b>19,162.5</b>	<b>1,992.5</b>	<b>10.4%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,436.8	5,203.9	1,232.9	23.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,457.7	4,909.4	(451.7)	(9.2%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	511.1	472.7	38.4	8.1%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	691.5	566.1	125.4	22.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16.6	17.3	(0.7)	(4.0%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>12,113.7</b>	<b>11,169.4</b>	<b>944.3</b>	<b>8.5%</b>
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>805.1</b>	<b>741.2</b>	<b>63.9</b>	<b>8.6%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>12,918.8</b>	<b>11,910.6</b>	<b>1,008.2</b>	<b>8.5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,236.2	7,251.9	984.3	13.6%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,236.2</b>	<b>7,251.9</b>	<b>984.3</b>	<b>13.6%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>21,155.0</b>	<b>19,162.5</b>	<b>1,992.5</b>	<b>10.4%</b>

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 21,155.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,992.5 ล้านบาท (+10.4%) โดยหลักจากสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 12,918.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,008.2 ล้านบาท (+8.5%) โดยหลักจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 8,236.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 984.3 ล้านบาท (+13.6%) จากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทฯ โดยหลักมาจากความสามารถในการเรียกชำระหนี้ของลูกหนี้การค้า การหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ และการชำระเงินคืนเจ้าหนี้การค้า

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ไตรมาส 1/2566	ปี 2565
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	22.0	20.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	50.0	46.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	29.0	34.0
<b>วงจรเงินสด</b>	<b>43.0</b>	<b>32.0</b>

บริษัทฯ มีวงจรเงินสด เท่ากับ 43 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการสำรองสินค้าไว้สำหรับจัดจำหน่ายให้เพียงพอต่ออุปสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเพิ่มขึ้น และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจากการจ่ายชำระหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ Com7  
 ir@comseven.com หรือ โทร +66 2017 7777 ต่อ 7707