

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ  
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

ประจำไตรมาส 1 ปี 2566



11 พฤษภาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 30 มีนาคม 2566

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม)				
	ไตรมาส 1 '66		ไตรมาส 1 '65		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,243.7	100.0 %	968.2	100.0 %	28.5 %
ต้นทุนขาย	(836.4)	(67.3 %)	(713.6)	(73.7 %)	17.2 %
กำไรขั้นต้น	407.3	32.7 %	254.6	26.3 %	59.9 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(145.6)	(11.7 %)	(112.7)	(11.6 %)	29.2 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(87.6)	(7.0 %)	(75.2)	(7.8 %)	16.5 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	178.1	14.3 %	71.4	7.4 %	149 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.5)	(0.9 %)	(8.9)	(0.9 %)	29.1 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	166.0	13.3 %	62.8	6.5 %	164.4 %

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม) เทียบ ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม)				
	ไตรมาส 1 '66		ไตรมาส 4 '65		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,243.7	100.0 %	1,231.5	100.0 %	1.0 %
ต้นทุนขาย	(836.4)	(67.3 %)	(852.9)	(69.3 %)	(1.9 %)
กำไรขั้นต้น	407.3	32.7 %	378.6	30.7 %	7.6 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(145.6)	(11.7 %)	(149.6)	(12.1 %)	(2.7 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(87.6)	(7.0 %)	(75.6)	(6.1 %)	15.9 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	178.1	14.3 %	135.2	11.0 %	31.7 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.5)	(0.9 %)	(14.0)	(1.1 %)	(17.5 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	166.0	13.3 %	121.2	9.8 %	37.0 %

**บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)**

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

**Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited**

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888



## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 จำนวน 1,243.7 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา และยังคงมีการปรับตัวที่เพิ่มขึ้นกว่าไตรมาส 4/2565 (ที่โดยปกติจะเป็นไตรมาสที่มียอดขายที่สูงกว่าไตรมาสอื่นๆ) อีกร้อยละ 1.0 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของยอดขายในไตรมาสที่ร้อยละ 28.5 หรือ 276 ล้านบาทนั้นมาจากทั้งในส่วนของตลาดในประเทศที่มีการเติบโตของยอดขายในทุกๆ ช่องทางไปพร้อมๆ กับการส่งเสริมการขายและการตลาด ซึ่งทำให้เกิดการขยายตัวของอุปสงค์ในบริโภคสาขาขายในประเทศอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตของตลาดต่างประเทศทั้งจากการเติบโตในประเทศจีนที่มีการยุติมาตรการโควิดเป็นศูนย์ในประเทศ ทำให้มีการบริโภคและความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตในอีกหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

สัดส่วนยอดขายในไตรมาส 1 มาจากในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 38 และตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 62

**ตลาดในประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 จำนวน 466.7 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.6 จากไตรมาส 4/2565) โดยเป็นการเติบโตของยอดขายจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นในกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดในสินค้าหลักไม่ว่าจะเป็นตัวสำหรับทอดเก่าแก่และสำหรับย่างบีกโรล และจากการออกสินค้าใหม่ในกลุ่มสินค้าสำหรับอบตั้งแต่ปีที่แล้ว และในไตรมาสนี้บริษัทฯ ก็ยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มคือ “**สำหรับอบลงซีต**” ที่นำออกสู่ผู้บริโภคด้วยสำหรับแผ่นยาวขนาดพิเศษซึ่งจะเพิ่มความสะดวกไปพร้อมกับความอร่อยขณะรับประทาน นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวไทยไตรมาสแรกปี 2566 กว่า 6.5 ล้านคน ยังช่วยผลักดันยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวในไตรมาส 1 นี้ได้อีกส่วนหนึ่ง

จากข้อมูลทางการตลาดแสดงให้เห็นว่าการบริโภคสาขาขายในประเทศสำหรับไตรมาส 1/66 นี้ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา และสาขาขายยังเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาดขนมขบเคี้ยว (salty snacks) ด้วยกัน แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการบริโภคขนมขบเคี้ยวของผู้บริโภคที่เลือกขนมที่สามารถตอบโจทย์ความอร่อยควบคู่ไปกับสุขภาพ ทำให้ขนมในรูปแบบสาขาขายได้รับความนิยมสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในไตรมาส 1 อยู่ที่ 63.6%

**ตลาดต่างประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 จำนวน 777.0 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากไตรมาส 4/2565) โดยเป็นการเติบโตของยอดขายทั้งในประเทศจีนที่มียอดขายในไตรมาส 1 จำนวน 303.1 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา และยอดขายในประเทศอื่นๆ ที่มียอดขายรวมในไตรมาส 1 จำนวน 473.9 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.1 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา

การเติบโตของยอดขายในประเทศจีนมีปัจจัยบวกมาจากการยุติมาตรการโควิดเป็นศูนย์ในประเทศ มาตั้งแต่ปลายที่แล้วทำให้เกิดการบริโภคในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากตัวเลขเศรษฐกิจจีนไตรมาสแรก ปี 2566 ที่เติบโตสูงกว่าคาดโดยขยายตัวถึงร้อยละ 4.5 ประกอบกับบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างสม่ำเสมอมาโดยตลอด โดยในไตรมาส 1 ที่เป็นช่วงปีใหม่ของจีน (Chinese New Year) บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมหลักที่ช่วยผลักดันยอดขายในช่วงเทศกาลปีใหม่อินด้วยผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์พิเศษในรูปแบบเซตกล่องปีใหม่ (Chinese New Year Box Set) สำหรับเทศกาลตรุษจีนเพื่อเป็นสิริมงคลขายผ่านช่องทาง Hema ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตแนวใหม่ของทางอาลีบาบา โดยร่วมกับการโปรโมตผ่านสื่อออนไลน์จากแบรนด์แอมบาสเดอร์ (Brand Ambassador) คือ คุณซี

### บริษัท แก่แก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนอนุสรณ์ ต.บางพลู อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา 11210
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวง :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangplu, Pak Kret, Nonthaburi 11210
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



และคุณหนูเพื่อสร้างความรับรู้ของตราสินค้าต่อผู้บริโภคชาวจีน (Brand Awareness) ด้วย นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สินค้าโดยมีรูปของแบรนด์แอมบาสเดอร์ (ซี/หนู) บนบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างกระแสในหมู่ชาวจีนเพื่อผลักดันยอดขายในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

ส่วนตลาดต่างประเทศอื่นๆ ก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดหลักที่สามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้เป็นอย่างมาก เช่น สหรัฐอเมริกาที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มบุกตลาดสินค้าเป้าหมายที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในช่องทาง COSTCO ที่เป็นช่องทางค้าปลีกและค้าส่งรายใหญ่และได้รับการตอบรับอย่างดี รวมถึงประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียที่มีการจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลถือศีลของชาวมุสลิม เพื่อผลักดันยอดขายในไตรมาส 1 นี้

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศในไตรมาส 1/66 คิดเป็นร้อยละ 62 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 24 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 38

## กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 1 จำนวน 407.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้นอีกที่ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 ทั้งนี้กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นส่งผลจากการเติบโตของยอดขายในไตรมาส 1 ที่ร้อยละ 28.5 หรือกว่า 275 ล้านบาท ทำให้การใช้กำลังการผลิตที่โรงงานสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วยลดลง อีกทั้งปัจจัยของการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในโรงงานในส่วนของการนำใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานบางส่วน ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยทางด้านแรงงานลดลงจากผลผลิตที่มากขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายในโรงงานต่างๆ ที่ได้เรื่องการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) จากปริมาณผลผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งสามารถชดเชยการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ได้ ซึ่งทำให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมดีกว่าไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 1 จำนวน 145.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.8 จากไตรมาส 4/2565) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับต้นทุนในการจัดจำหน่ายในสัดส่วนของรายได้จากการขายให้ค่อนข้างคงที่ โดยบริหารภาพรวมของต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมทางการขายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มขึ้นของยอดขายและเพิ่มการสร้างตราสินค้าเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางเรือไปต่างประเทศมีการปรับตัวเกือบเป็นปกติก่อนมีสถานการณ์โควิดในไตรมาส 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมาเนื่องจากสถานการณ์โควิดที่ลดความรุนแรงลงทำให้การจัดหาตู้คอนเทนเนอร์มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 1 จำนวน 87.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 0.7** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 ทั้งนี้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในจำนวนเงินที่สูงขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของ

### บริษัท แก่แก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนอนุสรณ์ ต.บางพลู อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่ 5 ตำบลสามัคคี อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานพวงมณี :	12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



ปีก่อน 16.5% จากการปรับขึ้นในส่วนของค่าจ้างและการดูแลสวัสดิการของพนักงานและค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีที่มากขึ้น แต่ยังคงเพิ่มขึ้นน้อยกว่ารายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นทำให้มีอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย ลดลง

## กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1 จำนวน 166.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.3 ของรายได้จากการขาย โดยกำไรสุทธิไตรมาส 1 นี้เติบโตขึ้นร้อยละ 164 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากไตรมาส 4/2565) ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9** จากไตรมาสเดียวกันที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิต่อยอดขายอย่างต่อเนื่องส่งผลมาจากการมุ่งเน้นการบริหารการพัฒนาความสามารถในการทำกำไรขึ้นต้นให้เพิ่มขึ้นด้วยการบริหารต้นทุนโดยรวมทั้งในส่วนของค่าใช้จ่ายแปรให้ลดลงและค่าใช้จ่ายคงที่ให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) จากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย อีกทั้งยังบริหารค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพื่อเพิ่มกำไรสุทธิต่อยอดขายด้วยเช่นกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิประโยชน์จากการเปิดบัตรส่งเสริมการลงทุนบัตร 2 ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีส่วนใหญ่จากกำไรที่เพิ่มขึ้นด้วย

## แนวโน้มและความท้าทายของธุรกิจในปี 2566

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตโดยยอดขายอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 ควบคู่ไปกับการรักษาระดับการทำกำไรให้แข็งแรง โดยมีปัจจัยเสริมในประเทศจากแนวโน้มของปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของการบริโภคสำหรับรายการส่งเสริมการตลาดและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และปัจจัยเสริมของตลาดต่างประเทศจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีนไปพร้อมๆ กับการทำการตลาดของบริษัทฯ ทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ทำให้อุปสงค์ในสินค้าเป้าหมายมีแนวโน้มที่สูงขึ้น และในประเทศหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาจากการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่าย เช่น COSTCO และช่องทาง mainstream หลักๆ อีกหลายช่องทาง รวมถึงตลาดต่างประเทศอื่นๆ ที่ยังคงมีแนวโน้มของการเพิ่มขึ้นของยอดขายด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงเห็นความท้าทายในส่วนของการบริหารต้นทุนจากภาวะเงินเฟ้อที่ทำให้ต้นทุนในวัตถุดิบหลายๆ อย่างยังอยู่ในระดับราคาที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอีก และแนวโน้มของค่าแรงที่อาจจะมีการปรับสูงขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายคงที่ภายในให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับความไม่แน่นอนในอนาคตด้วยเช่นกัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

### บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนอนุสรณ์ ต.บางพลู อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11120 โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210 โทร. 0 3592 3055
โรงงานพวงมณี :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140 โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangplu, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 Tel. +66 2108 6888