

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	27.2	7.9	19.3	+243

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 27.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 243 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากรายได้จากการให้บริการทันตกรรมที่เพิ่มขึ้น 69.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 62 โดยเกิดจากการปรับราคาขึ้นประมาณ 10% ในการคิดค่าบริการทันตกรรมที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 และเกิดจากรายได้เติบโตทั้งในส่วนของลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติจากการที่ประเทศไทยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ประเทศไทยมีชื่อเสียงโด่งดังเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและไตรมาส 1 เป็นฤดูท่องเที่ยว (High season) ส่งผลให้มีการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่องและเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัท ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นสูงอย่างมากส่งผลให้กำไรของบริษัทเติบโตสูงขึ้น

- รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	180.1	111.1	69.0	62%
รายได้จากการขาย	61.6	55.2	6.4	12%
รวมรายได้	241.7	166.3	75.4	45%



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98  
Head Office 157, 2<sup>nd</sup> Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98  
เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

### ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 1 ปี 2566 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ โดยกลุ่มบริษัท ได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 ลูกค้ามีจำนวนเฉลี่ย visit volume 22,842 ครั้ง (ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 17,000 ครั้ง) และกลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 73.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน (ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 66.8 ล้านบาท) และมีรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 145 จากปีก่อน (ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 43 ล้านบาท) โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) โดยเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการและการรักษาทันตกรรมของกลุ่มบริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกา

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นจำนวน 41.0 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 17.5 ล้านบาท) มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 134 ทั้งนี้ BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติถึง 70%

### ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 61.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6.4 ล้านบาทหรือ 12% จากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 55.2 ล้านบาท เนื่องจาก อุตสาหกรรมทันตกรรมปรับตัวดีขึ้น จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด และมีการเปิดคลินิกทันตกรรมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุ และอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงาน โครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2566	2565		
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	109.6	72.8	33.9	47%
อัตรากำไรขั้นต้น	39%	34%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	44.0	40.1	8.3	21%
อัตรากำไรขั้นต้น	28%	27%		

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 5% เป็น 39% จากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าบริการประมาณ 10% และจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นโดยส่วนใหญ่มาจากลูกค้าต่างชาติที่มาใช้บริการทันตกรรมที่มีมูลค่าสูง โดยบริษัทมีต้นทุนคงที่เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิการใช้สินทรัพย์ และต้นทุนค่าพนักงาน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

- **ค่าใช้จ่าย**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2566	2565		
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	17.5	14.1	3.4	24%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	37.1	27.9	9.2	33%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.3	4.1	0.2	3%

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google, Facebook เนื่องจากบริษัท เน้นทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์โดยมุ่งเน้นที่การมองเห็นและกลุ่มของเป้าหมาย และค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขายที่สูงขึ้นจากรายได้ที่สูงขึ้นของส่วนงานซึ่งมาขายไปวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 9.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพนักงานประมาณ 5 ล้านบาทจากการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับรายได้ที่เติบโตมากขึ้น และจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และเกิดจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 1.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆอีกประมาณ 3 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

- **อื่นๆ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2566	2565		
รายได้อื่น	3.2	2.8	0.6	16%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5.8)	(2.1)	3.7	184%



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98  
Head Office 157, 2<sup>nd</sup> Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98  
เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

### รายได้อื่น

รายได้อื่นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

### รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้นจากการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประมวลกฎหมายรัษฎากร เนื่องจากบริษัทมีกำไรเพิ่มสูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ